



FUJITSU Way



Contenido

Introducción 2

Visión corporativa 4

Valores corporativos 5

A qué aspiramos

- Sociedad y medio ambiente
- Rentabilidad y crecimiento
- Accionistas e Inversores
- Perspectiva global

Qué valoramos

- Empleados
- Clientes
- Partners
- Tecnología
- Calidad

Principios 10

- Ciudadanía del mundo
- Perspectiva centrada en el cliente
- Comprensión de primera mano
- Espíritu de desafío
- Velocidad y agilidad
- Trabajo en equipo

Código de conducta 13

- Respetamos los derechos humanos
- Cumplimos con todas las leyes y regulaciones
- Actuamos con honradez en nuestra actividad como empresa
- Protegemos y respetamos la propiedad intelectual
- Mantenemos la confidencialidad
- No utilizamos nuestro puesto en la organización para el beneficio personal

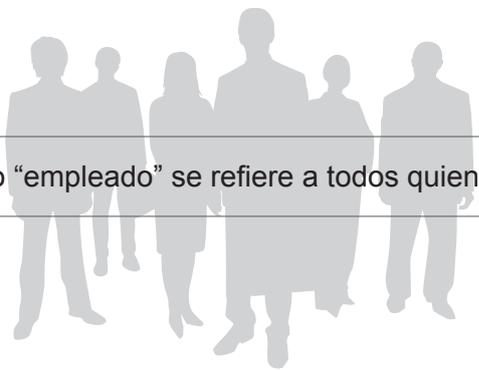
Política comercial 16

Introducción

El Estilo Fujitsu plasma la filosofía de Fujitsu Group, nuestra razón de existencia, valores y los principios que seguimos en nuestras actividades diarias.

Basados en una sólida comprensión de sus elementos, adoptamos totalmente el Estilo Fujitsu de modo que nuestra conducta refleje con naturalidad su espíritu e intención. Especialmente al afrontar decisiones difíciles, usamos el Estilo Fujitsu para guiar nuestras acciones.

Creemos que al realizar nuestras actividades de acuerdo con el Estilo Fujitsu, maximizamos el valor del Fujitsu Group y promovemos una dirección unificada, servimos mejor a nuestros clientes y partners y realizamos nuestra contribución a las comunidades en que operamos y a la sociedad en general.



En el Estilo Fujitsu, el término “empleado” se refiere a todos quienes trabajen en Fujitsu Group.

Los elementos del Estilo FUJITSU

El Estilo FUJITSU está compuesto por cuatro elementos centrales:



Visión corporativa

Visión corporativa

Mediante nuestra constante búsqueda de la innovación, Fujitsu Group aspira a contribuir a la creación de una sociedad conectada que sea provechosa y segura, que traiga consigo un futuro próspero y haga realidad los sueños de muchas personas en todo el mundo.

Esta “Visión corporativa” plasma la razón de ser de Fujitsu Group.

La búsqueda constante de innovación está en el ADN de Fujitsu.

Una cultura corporativa que valora de manera especial la búsqueda de nuevas posibilidades que antes podían parecer impensables y las lleve a buen término ha sido el fundamento del éxito de Fujitsu Group desde sus comienzos.

En un mundo cada vez más competitivo, en el cual el ritmo de cambio continúa acelerándose, Fujitsu Group debe esmerarse por lograr una innovación continua. Todos y cada uno de los empleados afrontarán el reto de crear nuevo valor en medio de cambios en el entorno administrativo, la tecnología, la sociedad y el mercado. Con un espíritu de reto, estamos comprometidos con la creación continua de nuevo valor.

Los avances en la tecnología de la información (TI) han convertido los sueños de las personas en realidad. Estos incesantes avances han dado origen a una sociedad global conectada, trayendo cambios importantes al mundo empresarial, a nuestras vidas personales y a la sociedad en general. Sin la TI, el mundo moderno dejaría de funcionar. Al proveer soluciones de infraestructura de TI para sustentar nuestro mundo moderno, Fujitsu Group aspira a crear un ambiente donde todos puedan disfrutar con igualdad de los beneficios de una sociedad conectada que sea provechosa y segura. Mediante la constante búsqueda de nuevas posibilidades facilitada por la TI, Fujitsu Group aspira a crear continuamente nuevo valor, originando un futuro próspero que haga realidad los sueños de la gente en todo el mundo.

El ADN de Fujitsu Group*

“Convirtiendo sueños en realidad”.

Fujitsu es un lugar para el pensamiento innovador y la creatividad, donde nuestros sueños, los sueños de nuestros clientes y los sueños de la humanidad se puedan convertir en realidad.

(Takuma Yamamoto, 9no presidente, en su discurso a nuevos empleados, 1989)

Deseamos contribuir a la creación de una sociedad próspera y conectada que vincule a comunidades, negocios, familias y personas.

(Naoyuki Akikusa, 11º presidente, discurso en el día de Fujitsu, 1999)

(*El ADN de Fujitsu Group sintetiza la forma en que pensamos, hacemos negocios, inventamos nueva tecnología, formulamos ideas y definimos nuestros valores, a partir de nuestro patrimonio cultural.



Valores corporativos

A qué aspiramos:

Sociedad y entorno	En todas nuestras acciones, protegemos el medio ambiente y aportamos una perspectiva social
Rentabilidad y crecimiento	Aspiramos a cumplir las expectativas de los clientes, empleados y accionistas
Accionistas e inversores	Buscamos aumentar continuamente nuestro valor corporativo
Perspectiva global	Pensamos y actuamos desde una perspectiva global

Qué valoramos:

Empleados	Respetamos la diversidad y respaldamos el desarrollo personal
Clientes	Queremos ser su socio de valor y confianza
Partners	Construimos relaciones recíprocamente beneficiosas
Tecnología	Buscamos crear nuevo valor a través de la innovación
Calidad	Facilitamos la mejora de la reputación de nuestros clientes y la seguridad de las infraestructuras de la Sociedad

Los “Valores corporativos” de Fujitsu Group contienen un conjunto de declaraciones de valores para lograr nuestra Visión corporativa.

A qué aspiramos:

Sociedad y entorno

En todas nuestras acciones, protegemos el medio ambiente y aportamos una perspectiva social

En su actividad corporativa, Fujitsu Group asume un papel de liderazgo en el objetivo de mantener el bienestar de la sociedad.

Para contribuir a la creación de un entorno sostenible para generaciones futuras, hemos colocado a la protección del medio ambiente como máxima prioridad de gestión. Con claras metas medioambientales establecidas para todas nuestras áreas de negocio, realizamos nuestras actividades empresariales de forma bien planificada y sostenible.

De acuerdo con la Política de compras verdes de Fujitsu, estamos comprometidos con la implementación de las Compras verdes a lo largo de nuestra cadena de suministros, que incluye a nuestros partners. Desde la primera fase de desarrollo, nuestros productos incorporan conceptos de ahorro de energía en el diseño y la selección de materiales. Estas iniciativas garantizan que proporcionemos a nuestros clientes productos ecológicos que reduzcan la carga sobre el medio ambiente.

Con el fin de ayudar a los clientes en sus esfuerzos por proteger el medio ambiente, también les estamos suministrando soluciones medioambientales que incorporan los conocimientos y la tecnología innovadora que desarrollamos para nuestras propias medidas preventivas. De esta forma, trabajamos en conjunto con nuestros clientes en la protección del medio ambiente mundial.

Como empresa global, hemos desarrollado raíces profundas en las comunidades alrededor del mundo y hemos participado en actividades sociales en armonía con estas comunidades locales. Esto incluye la promoción de acontecimientos culturales, actividades deportivas, programas educativos para jóvenes y otras iniciativas locales.

Para obtener más detalles:

<http://www.fujitsu.com/global/about/ir/library/sustainability/>

El ADN de Fujitsu Group

Ser ecológicos es un requisito esencial para mantener nuestra sostenibilidad como empresa. Debemos estar comprometidos con esta política básica e implementarla consistente y continuamente.

(Hiroaki Kurokawa, 12º presidente, Discurso al Comité de Dirección del año fiscal 2007)

Rentabilidad y crecimiento Aspiramos a cumplir las expectativas de los clientes, empleados y accionistas

Con el fin de contribuir a la sociedad de forma sostenible en el largo plazo, Fujitsu Group debe mantenerse en buen estado financiero. Necesitamos generar beneficios de nuestras actividades comerciales y reinvertir esos beneficios para crecimiento futuro.

La rentabilidad y el crecimiento sostenibles son vitales para ganar la confianza de todas las partes interesadas, incluidos clientes, accionistas, partners y empleados.

Aumentar nuestro valor corporativo también aumentará la confianza que la sociedad tiene en nuestra organización.

El ADN de Fujitsu Group

Al esforzarnos en ser rentables y asegurar un crecimiento estable, podemos lograr una mejora continua y un futuro ilimitado. "Crecimiento infinito" debe ser nuestro eslogan corporativo.
(Kanjiro Okada, 5º presidente, reunión de promoción de ventas, 1962)

Accionistas e inversores Buscamos aumentar continuamente nuestro valor corporativo

Aspiramos a aumentar continuamente el valor corporativo y satisfacer las expectativas de los accionistas e inversores al lograr un crecimiento y beneficios sostenibles en el largo plazo y al buscar una expansión empresarial estratégica y una gestión bien orientada, mientras mantenemos una sólida posición financiera.

Nos esforzamos para que nuestra gestión sea transparente a la opinión pública mediante la comunicación puntual de nuestras actividades y de nuestra situación financiera. Esto asegura que nuestros accionistas e inversores se den cuenta de cómo actuamos para fortalecer nuestro valor corporativo.

El ADN de Fujitsu Group

Necesitamos proveer a nuestros accionistas retornos acordes con su inversión. Como retorno de su inversión, tenemos la responsabilidad y el deber de responder a sus expectativas con respecto a beneficios y valor corporativo de Fujitsu.
(Hiroaki Kurokawa, 12º presidente, mensaje a la oficina de Kurosan sobre "Los intereses de los accionistas", 2007)

Perspectiva global Pensamos y actuamos desde una perspectiva global

En un mundo empresarial crecientemente globalizado y sin fronteras, realizamos nuestras actividades desde una perspectiva global, posicionados como un verdadero actor global.

Ser una empresa realmente global significa más que sólo lograr mayores ventas en mercados fuera de Japón. Se trata de movilizar todos los recursos de Fujitsu Group en todo el mundo para respaldar a clientes que operan sus negocios globalmente y liberar, para beneficio de todos los clientes alrededor del mundo, el talento, las capacidades y el conocimiento de nuestros empleados en cada región. Para satisfacer mejor estos objetivos globales, nos enfocaremos en el desarrollo de nuestro personal y la mejora de nuestra estructura organizativa.

Al incorporar nuevas ideas y tecnología, promoveremos aun más las actividades empresariales locales en cada región y al mismo tiempo, fortaleceremos nuestras capacidades comerciales globales para realzar la confianza y el valor de la marca Fujitsu.

Qué valoramos:

Empleados

Respetamos la diversidad y respaldamos el desarrollo personal

Los empleados son nuestro activo más valioso.

Al combinar los talentos de los empleados, cada uno con sus propias cualidades y forma de pensar singular, nuestro valor corporativo aumenta. Por lo tanto, respetamos la diversidad de nuestros empleados. También apoyamos a nuestros empleados en sus esfuerzos por mejorar sus capacidades y desarrollar habilidades mediante su trabajo, de modo que puedan lograr desarrollo personal.

Específicamente:

- Crearemos una cultura corporativa dinámica que promueva un equilibrio entre la vida personal y profesional de los empleados.
- Evaluaremos y compensaremos a los empleados de forma justa.
- Ofreceremos oportunidades para el desarrollo de habilidades y apoyaremos los esfuerzos orientados a conseguir dicho desarrollo.
- Haremos todo lo posible para que nuestros empleados tengan un entorno de trabajo seguro, en el que se encuentren contentos.

Tenemos el compromiso de ser una organización donde todos los empleados estén plenamente motivados, tengan amplias oportunidades para progresar y trabajen con orgullo y confianza.

El ADN de Fujitsu Group

Creo profundamente que debo convertir a esta empresa en una organización en la que todos los empleados se sientan orgullosos y contentos de pertenecer a ella.
(Manjiro Yoshimura, 1º presidente, comentarios en Fujitsu News, 1935)

Clientes

Queremos ser su socio de valor y confianza

Todas nuestras ideas y acciones tienen origen en un enfoque empresarial centrado en los clientes. Aspiramos a contribuir al éxito de nuestros clientes y a crecer juntos como su asociado valor y confianza. Por lo tanto, es importante que siempre adoptemos un enfoque centrado en los clientes en todas nuestras actividades empresariales, incluido el desarrollo de productos, la prestación de servicios y las actividades de ventas. Esto implica pensar siempre en formas de contribuir a sus actividades comerciales.

Seremos un socio de valor y confianza para nuestros clientes al proponer proactivamente nuevas ideas para el éxito de sus negocios y establecer relaciones a largo plazo fundamentadas en su satisfacción y su confianza. Como profesionales de la TI, debemos estar siempre preparados para ofrecer a nuestros clientes nuestro asesoramiento sincero y participar en un intercambio libre de puntos de vista.

Todas nuestras unidades comerciales adoptan este enfoque con los clientes, desde personas hasta grandes organizaciones, independientemente de los tipos de negocios, servicios o productos ofrecidos.

El ADN de Fujitsu Group

Si nuestros clientes tienen un problema, debemos resolverlo rápidamente, colocándonos en sus zapatos.
(Manjiro Yoshimura, 1er presidente, presentación en la fundación de la empresa, 1935)

Fujitsu aspira a ser un socio indispensable para sus clientes, de modo que puedan utilizar completamente la TI para establecer su posición competitiva, llevando al éxito de su gestión y negocio.
(Hiroaki Kurokawa, 12º presidente, mensaje a la oficina de Kurosan, 2003)

Partners**Construimos relaciones recíprocamente beneficiosas**

Vemos a nuestros partners como un apoyo de valor incalculable, que nos permite añadir valor a los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

Aspiramos a desarrollar relaciones estrechas con nuestros partners, trabajando para crear un beneficio mutuo a largo plazo y aprender uno del otro. Como buenos socios comerciales, deseamos realzar las capacidades de cada uno, aspirando a los objetivos comunes de crecimiento sostenido y prosperidad.

Trabajamos con nuestros socios comerciales para garantizar que toda nuestra cadena de suministros mantenga los más altos estándares de derechos humanos, comercio justo, protección ambiental, cumplimiento normativo, salud y seguridad laboral, calidad y seguridad de los productos, protección de la información y todos los otros requisitos en la satisfacción de nuestras obligaciones sociales, ambientales, éticas y legales.

El ADN de Fujitsu Group

No podemos hacer negocios sin la cooperación de ustedes, nuestros partners. Solo juntos, utilizando nuestras capacidades integrales en todos los campos, podemos respaldar el negocio de nuestros clientes.
(Hiroaki Kurokawa, 12° presidente, discurso en la conferencia de partners, 2007)

Tecnología**Buscamos crear nuevo valor a través de la innovación**

Desde nuestra fundación, nuestra meta ha sido ir en busca de la innovación de TI, a partir de nuestra creencia en las posibilidades infinitas del desarrollo tecnológico. Esta búsqueda ha dado como resultado hitos tales como el desarrollo del primer transistor de alta movilidad de electrones (HEMT) del mundo, un transistor de ultra alta velocidad, la introducción de las funciones extendidas de procesamiento japonés (JEF), que hicieron posible procesar los caracteres kanji japoneses y el lanzamiento exitoso de "PROPOSE", un marco integrado de servicios para sistemas de información y comunicaciones. Respaldados por nuestra tecnología punta y los productos innovadores creados a partir de ella, nos hemos convertido en líderes en el desarrollo de la sociedad de la información. Esta incesante búsqueda de nuevos desarrollos tecnológicos es el principal impulsor de nuestro crecimiento.

Contribuimos a las actividades comerciales de nuestros clientes mediante el reconocimiento oportuno de sus necesidades cambiantes y la búsqueda de tecnologías que ellos valoren. Con la competencia global en mente, desarrollaremos nuevos mercados, nos diferenciaremos de nuestros competidores y aspiraremos a que nuestras tecnologías sean los estándares de hecho.

No existe un final previsible al avance generado por la sociedad de la información y como resultado, nuestros negocios y estilos de vida continúan cambiando dramáticamente. Fujitsu Group crea valor añadido mediante tecnología punta; basada en nuestras ideas innovadoras, contribuyendo así al establecimiento de una sociedad conectada provechosa y segura.

El ADN de Fujitsu Group

Estamos comprometidos con el desarrollo continuo y agresivo de nuevas tecnologías de alto nivel para nuestro crecimiento infinito. Con una clara visión y propósito en mente, seleccionamos las mejores estrategias a partir de una cuidadosa consideración de todas las opciones. Eso es lo que entendemos por creatividad.
(Taiyu Kobayashi, 8° presidente, Fujitsu News, 1977)

Calidad

Facilitamos la mejora de la reputación de nuestros clientes y la seguridad de las infraestructuras de la Sociedad

La calidad de los productos y servicios que proveemos a nuestros clientes determina la confiabilidad de la infraestructura que respalda las vidas diarias de la gente en un sociedad moderna conectada. Vemos la calidad como fundamental para nuestras actividades empresariales. Para permitir que todos disfruten con igualdad y seguridad los beneficios de una sociedad conectada, estamos comprometidos a una mejora continua de la calidad.

Por "calidad", queremos decir más que solo productos y servicios que cumplan nuestras especificaciones. Significa cumplir los requisitos de los clientes y garantizar la calidad en todos los negocios con nuestros clientes. Por lo tanto, la calidad no es solo responsabilidad de nuestros departamentos de investigación, fabricación y servicio, sino de todos los departamentos. Cuando pensamos acerca de la calidad, nuestra intención es por consiguiente cumplir los niveles de calidad esperados por nuestros clientes en todo lo que hacemos.

Las iniciativas que todos tomamos para mejorar la calidad también realzan nuestra marca. Con el fin de respaldar una sociedad conectada provechosa y segura, estamos en una búsqueda incesante de mejoras en calidad para garantizar la confianza continua tanto de nuestros clientes como de toda la sociedad.

El ADN de Fujitsu Group

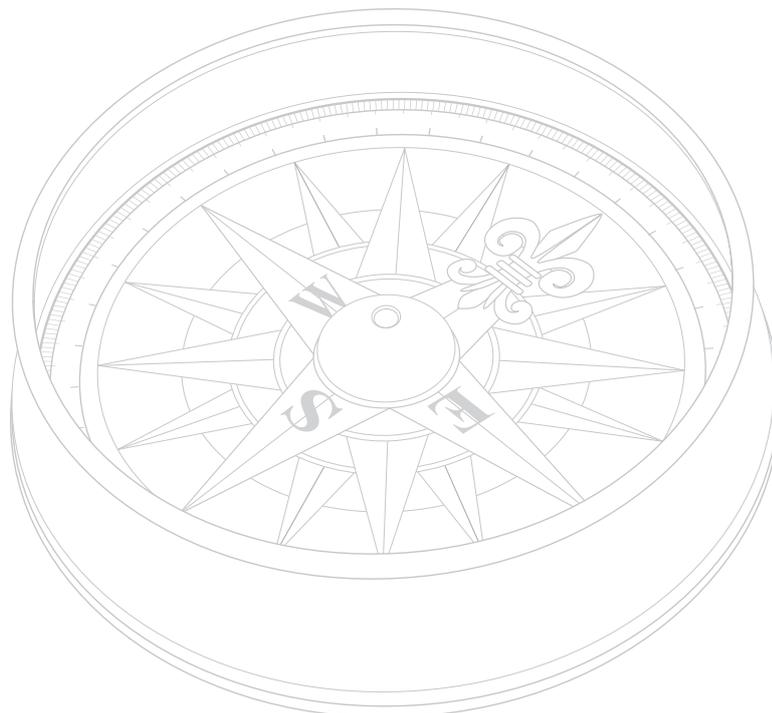
"La calidad habla por sí misma".

Enfocaremos toda nuestra energía en el mejoramiento de la fiabilidad al ir un paso más allá del concepto generalmente aceptado de eliminar defectos.

(Kanjiro Okada, 5to presidente, alocución en el lanzamiento de la "Campaña de alta fiabilidad", 1966)

Lo que vendemos a nuestros clientes no es una máquina, sino "fiabilidad".

(Taiyu Kobayashi, 8º presidente, "Recuerdos de Taiyu Kobayashi", 1995)



Principios

Principios	Ciudadanía del mundo	Actuamos como buenos ciudadanos del mundo, en sintonía con las necesidades de la sociedad y el medio ambiente
	Perspectiva centrada en el cliente	Pensamos desde la perspectiva del cliente y actuamos con sinceridad
	Comprensión de primera mano	Actuamos basados en una comprensión de primera mano de la situación real
	Espíritu de desafío	Aspiramos a lograr nuestros objetivos más altos
	Velocidad y agilidad	Actuamos con flexibilidad y rapidez para lograr nuestros objetivos
	Trabajo en equipo	Compartimos objetivos comunes entre organizaciones, trabajamos como equipo y actuamos como miembros responsables del equipo

Estos son los principios que mantenemos en todos los acuerdos y acciones comerciales en línea con nuestros Valores corporativos.

Ciudadanía del mundo Actuamos como buenos ciudadanos del mundo, en sintonía con las necesidades de la sociedad y el medio ambiente

Al realizar nuestras actividades comerciales en todo el mundo en estrecha colaboración con las comunidades locales, reconocemos que somos, ante todo, miembros de la sociedad, no solo miembros de una organización. Por ende, actuamos como miembros responsables de la sociedad, basados en una ética y una integridad sólidas.

Acatamos todas las leyes, respetamos las normas sociales consideradas como justas y somos conscientes de los modales y normas sociales de cada lugar. Además, seremos sensibles y actuaremos de conformidad con las necesidades de la sociedad. Siempre seremos sociales conscientes de que somos representantes de Fujitsu Group y actuaremos adecuadamente.

La comunicación es un componente clave para ser un miembro activo de la sociedad. Esto implica no solo compartir información y conocimiento, sino también tener empatía con otras personas, escuchar sus opiniones y respetar sus sentimientos con el fin de fortalecer la confianza mutua. Mediante la participación activa en la sociedad y una mejor comunicación, aspiramos a ser miembros valiosos de nuestras comunidades.



Perspectiva centrada en el cliente Pensamos desde la perspectiva del cliente y actuamos con sinceridad

Nos esforzamos por ser socios indispensables para nuestros clientes.

Con este principio en mente, pensamos y actuamos en nuestras actividades empresariales con sinceridad y somos un apoyo proactivo para con los negocios de nuestros clientes. Al hacerlo, buscamos añadir valor más allá de simplemente vender productos y servicios.

En un mundo cambiante, nos colocamos en la posición del cliente para entender mejor y con mayor rapidez nuevos requisitos e innovar para satisfacer esas necesidades con la mayor rapidez y precisión posible.

Un enfoque “centrado en el cliente” significa entender los problemas desde el punto de vista del cliente y hacer más que tratar de entender los problemas solo al observar al cliente.

Independientemente de si tratamos directamente con clientes, nos consideramos parte de este enfoque centrado en el cliente y siempre pensamos en los motivos por los que nuestros clientes confían y nos seleccionan como sus partners. La adopción de un enfoque centrado en el cliente significa trascender nuestra propia esfera de trabajo y hacer lo necesario desde la perspectiva del cliente.

Comprensión de primera mano Actuamos basados en una comprensión de primera mano de la situación real

Entendemos la capacidad para reconocer rápidamente los cambios, establecer metas y tomar medidas apropiadas para lograr los objetivos como aspectos críticos para nuestro continuo éxito empresarial.

Al cumplir nuestros objetivos empresariales, es importante que sigamos cada paso del ciclo “planificar, hacer, verificar y actuar”. Sin embargo, cada paso de ese ciclo está basado en la premisa de ir directamente al origen, a la fuente del problema, escuchar a los que están en el entorno real y constatar la situación. En cada paso del ciclo, debemos verificar continuamente la situación real, confirmar con nuestros propios ojos si ha surgido algún problema, determinar cómo resolverlo y usar esta comprensión para planificar nuestras siguientes acciones. Creemos que no importa lo sofisticado que sea el conocimiento, ni lo brillante que sea la teoría que podamos elaborar: su eficacia depende de lo bien que apliquemos nuestras soluciones gracias a la comprensión de primera mano que tengamos de la situación.



Espíritu de desafío

Aspiramos a lograr nuestros objetivos más altos

Aspiramos a objetivos siempre más altos, creamos continuamente nuevo valor y buscamos nuevas oportunidades para crecer, sin conformarnos nunca con el status quo y afrontando siempre nuevos desafíos.

Tener un "espíritu de desafío" significa establecer objetivos que extiendan nuestras capacidades y nos exijan maximizar nuestros esfuerzos. Nos inspiramos en las palabras de Taiyu Kobayashi, ex-presidente de Fujitsu, quien dijo: "Sigamos adelante y hagámoslo". Nos esforzamos por utilizar nuestras capacidades y las capacidades de nuestra organización para conseguir metas que a primera vista parezcan inalcanzables.

Aunque hay riesgos y dificultades al intentar conseguir los objetivos más altos, perseveramos y nos esforzamos por la excelencia sin concesiones. El conocimiento acumulado, adquirido gracias a nuestro esfuerzo, nos ayuda a superar obstáculos y actúa como fuerza impulsora de nuestro crecimiento.

Velocidad y agilidad

Actuamos con flexibilidad y rapidez para lograr nuestros objetivos

Las oportunidades comerciales son creadas al captar cambios en el mercado, anticipar el futuro y tomar medidas antes que otros. Incluso una excelente idea perderá su valor si no es explotada de forma oportuna. La velocidad y la agilidad crean valor.

Teniendo en cuenta el valor del tiempo, actuamos con rapidez para lograr nuestros objetivos. En nuestro trabajo diario, a la vez que seguimos procedimientos correctos, buscamos procesos óptimos para garantizar eficiencia. Estamos preparados para aceptar cambios y reaccionar con rapidez y flexibilidad. Nuestra meta es acelerar la actuación como empresa a lo largo de toda la organización.

La toma rápida de decisiones realza más la satisfacción del cliente y constituye una fuerza para crear nuevas oportunidades de negocio y fortalecer la competitividad de Fujitsu Group.

Trabajo en equipo

Compartimos objetivos comunes entre organizaciones, trabajamos como equipo y actuamos como miembros responsables del equipo.

El trabajo en equipo propicia resultados más efectivos y valiosos, permitiéndonos aspirar a conseguir objetivos de mayor dificultad.

Como miembros del equipo, entenderemos y compartiremos objetivos e hitos con el fin de alcanzar cada meta antes de la fecha de finalización requerida. Establecemos nuestras metas, hacemos seguimiento puntual nuestro progreso y usamos todas nuestras capacidades para cumplir nuestras responsabilidades y garantizar que el equipo logre sus objetivos.

El trabajo en equipo no está limitado a colaborar con otros miembros del equipo de nuestra propia división. Se extiende a colaborar con otras divisiones dentro de Fujitsu Group y aquí los líderes de equipo juegan un rol especialmente importante en la promoción de un trabajo en equipo efectivo a traspasando las fronteras organizacionales. Mediante una comunicación y cooperación efectivas con otras divisiones y al ir más allá de la consideración del beneficio individual de cada una de nuestras divisiones, promovemos de la mejor manera posible los intereses de Fujitsu Group.

Código de conducta

Código de conducta

- Respetamos los derechos humanos
- Cumplimos con todas las leyes y normas
- Actuamos con honradez en nuestra actividad como empresa
- Protegemos y respetamos la propiedad intelectual
- Mantenemos la confidencialidad
- No utilizamos nuestro puesto en la organización para el beneficio personal

Nos regiremos por este Código de conducta.

■ Respetamos los derechos humanos

Respetamos los derechos humanos de cada persona y no discriminaremos por, color, religión, creencias, sexo, edad, status social, origen familiar, discapacidad física o mental u orientación sexual, ni cometeremos otras violaciones a los derechos humanos. Cualquier discriminación por estas causas no será tolerada.

Defenderemos los derechos humanos en todo lo que hacemos y no toleraremos discriminaciones en otras personas. La falta de actuación como consecuencia del desconocimiento de las discriminaciones no puede ser una excusa. Haremos todos los esfuerzos posibles para estar totalmente al tanto de problemas de derechos humanos y fomentar el respeto y la igualdad para todos.

Con nuestras acciones aspiramos a defender los derechos humanos, garantizando que nuestra organización sea debidamente respetada por la sociedad.

■ Cumplimos con todas las leyes y normas

Respetamos y cumplimos toda la legislación vigente y los tratados internacionales, así como las normas sociales que son justas. La violación de leyes o normas, aun cuando tenga su causa en una devoción errónea hacia la organización, es inaceptable. Nos esforzamos por entender todas las leyes y regulaciones relevantes antes de iniciar cualquier negocio, acatamos sus principios y nos aseguramos que a través de nuestras acciones no violemos por descuido esas leyes.

También nos ajustamos a las prácticas comerciales socialmente aceptadas, usamos el sentido común en nuestros negocios y somos cuidadosos al verificar si nuestros términos comerciales están en línea con los requisitos locales. Las costumbres varían de país en país. Por lo tanto, además de entender las leyes y costumbres de nuestro territorio de residencia, también nos familiarizamos y respetamos las leyes, costumbres y orígenes étnicos de otros territorios en los que hacemos negocios.

■ Actuamos con honradez en nuestra actividad como empresa

Tratamos a los clientes, partners y competidores con honradez y respeto.

No participamos en prácticas que traten a los clientes de forma discriminatoria.

No usamos nuestra posición para conseguir una ventaja injusta en los negocios con partners.

No tomamos ventaja sobre nuestros competidores por medio de comportamientos poco éticos o medios ilegales.

No iniciaremos conversaciones ni llegaremos a acuerdos con nuestros competidores con respecto a restricciones de precios, volúmenes de producción o ventas, clientes, territorios de ventas u otros asuntos que obstaculizan la libre competencia.

■ Protegemos y respetamos la propiedad intelectual

Contribuimos al desarrollo de una sociedad conectada al crear continuamente valor añadido y proveer productos y servicios globalmente para satisfacer las necesidades de los clientes. La propiedad intelectual que se origina a partir de nuestra gran inversión en investigación y desarrollo es de gran valor para nosotros.

Somos totalmente conscientes de que nuestra propiedad intelectual es un activo valioso y un recurso de gestión esencial que afirma nuestras actividades comerciales y la confianza que los clientes tienen en nosotros. Haremos todo esfuerzo posible por obtener y mantener todos los derechos necesarios de propiedad intelectual, incluidas patentes, derechos de autor y marcas comerciales y utilizarlas de manera efectiva para hacer crecer nuestro negocio. Reconocemos que el conocimiento y la habilidad que posee cada empleado nos da una ventaja competitiva en nuestras actividades empresariales.

Respetamos la propiedad intelectual de terceros y solo la utilizamos después de haber asegurado adecuadamente los derechos para usarla.

■ Mantenemos la confidencialidad

El tratamiento apropiado de la información es fundamental para nuestras actividades comerciales. Un descuido cuya consecuencia sea fuga de información puede acarrear un enorme daño y pérdida de reputación de Fujitsu Group. Debemos tener una comprensión adecuada de las reglas para manejar distintos tipos de información y cumplir cuidadosamente con esas reglas. Además, somos conscientes de la importancia vital de la seguridad de los datos en nuestro trabajo diario para que no se filtre indebidamente información o datos personales por accidente.

Tratamiento de información confidencial de la empresa

La información de la empresa a la que tenemos acceso en nuestro trabajo diario es considerada confidencial. No divulgamos dicha información a ninguna persona fuera de la empresa sin seguir procedimientos establecidos, ni la usamos para fines distintos a los propios de la actividad corporativa de nuestra organización.

Tratamiento de información de clientes u otros terceros

La información de nuestros clientes o partners debe ser tratada y utilizada apropiadamente de acuerdo con los términos y condiciones definidos y especificados en cada contrato con ellos, incluidos los términos y condiciones relacionados con el fin, tratamiento y caducidad de la confidencialidad de dicha información. Por lo tanto, tratamos dicha información de terceros adecuadamente en todo momento y nos aseguramos de no incumplir nuestras obligaciones contractuales de mantener la confidencialidad.

Tratamiento de datos personales

Al recopilar y custodiar datos personales para cualquier fin, debemos tratar, gestionar y utilizar dichos datos personales de manera apropiada y de acuerdo con las leyes locales.

■ No utilizamos nuestro puesto en la organización para el beneficio personal

No usamos nuestro puesto, rol o información corporativa, ni actuamos en ninguna forma contraria a nuestras obligaciones corporativas, para buscar u obtener beneficios para nosotros mismos, nuestros parientes, nuestros amigos u otros terceros.

No utilizamos, vendemos, arrendamos o disponemos de software, hardware, otras instalaciones o activos de la empresa para ningún fin que no sea hacer transacciones o realizar los negocios de la organización.

No hacemos transacciones de acciones u otros valores usando información interna confidencial procedente de nuestra organización o terceros.



Política comercial

Política comercial

- Usamos Innovación de campo para encontrar nuevos enfoques y la inspiración para mejorar nosotros mismos, a la vez que proporcionamos valor añadido a nuestros clientes.
- Proveemos soluciones ambientales globales en todas nuestras áreas de negocio.
- Las empresas de Fujitsu Group trabajan en conjunto para acelerar la expansión de nuestro negocio globalmente.

Nuestra Política comercial define nuestra actual estrategia empresarial ejercida de acuerdo con el Estilo Fujitsu.

■ Usamos Innovación de campo para encontrar nuevos enfoques y la inspiración para mejorar nosotros mismos, a la vez que proporcionamos valor añadido a nuestros clientes.

Continuamente innovamos y transformamos nuestros procesos empresariales mediante Innovación de campo, desarrollando valor añadido para nosotros mismos y nuestros clientes y contribuyendo a la innovación de sus negocios. La Innovación de campo es nuestra metodología para mejorar procesos empresariales, visibilizando los elementos e interacciones principales de las personas, los procesos y las TI, permitiéndonos identificar oportunidades de innovación usando nuestros talentos y habilidades.

Al implementar Innovación de campo, identificamos el ámbito o “campo” de problemas a abordar; identificamos los elementos estructurales fundamentales de este campo mediante comprensión de primera mano de la situación actual y determinamos las acciones que deben ser realizadas para mejorar a través de análisis de los problemas.

Mediante el uso total de todo el conocimiento disponible, cambiamos la mentalidad de la gente y los procesos en el terreno. La repetición de este ciclo y la aplicación de resultados de TI optimizados da como resultado innovación transformadora.

La Innovación de campo es un enfoque fundamental para realizar nuestras actividades empresariales. Vemos adecuado este enfoque no solo para organizaciones que proveen servicios y soluciones directamente a clientes, sino para todas las organizaciones, incluidos grupos empresariales que proveen valor a nuestros clientes a través de sus dispositivos y productos.

La ejecución de la Innovación de campo es esencial en áreas que proveen soluciones empresariales que contribuyen al éxito de los clientes al resolver sus problemas de administración.

Estamos comprometidos con nuestra propia innovación continua mediante este método, al igual que a utilizarlo para contribuir al éxito de nuestros clientes.

■ Proveemos soluciones ambientales globales en todas nuestras áreas de negocio.

El mundo afronta un creciente número de problemas ambientales globales, incluidos el agotamiento de recursos naturales, el supuesto calentamiento global y la contaminación ocasionada por la generación de residuos. Abordar estos problemas es una tarea de alta prioridad para toda empresa y persona.

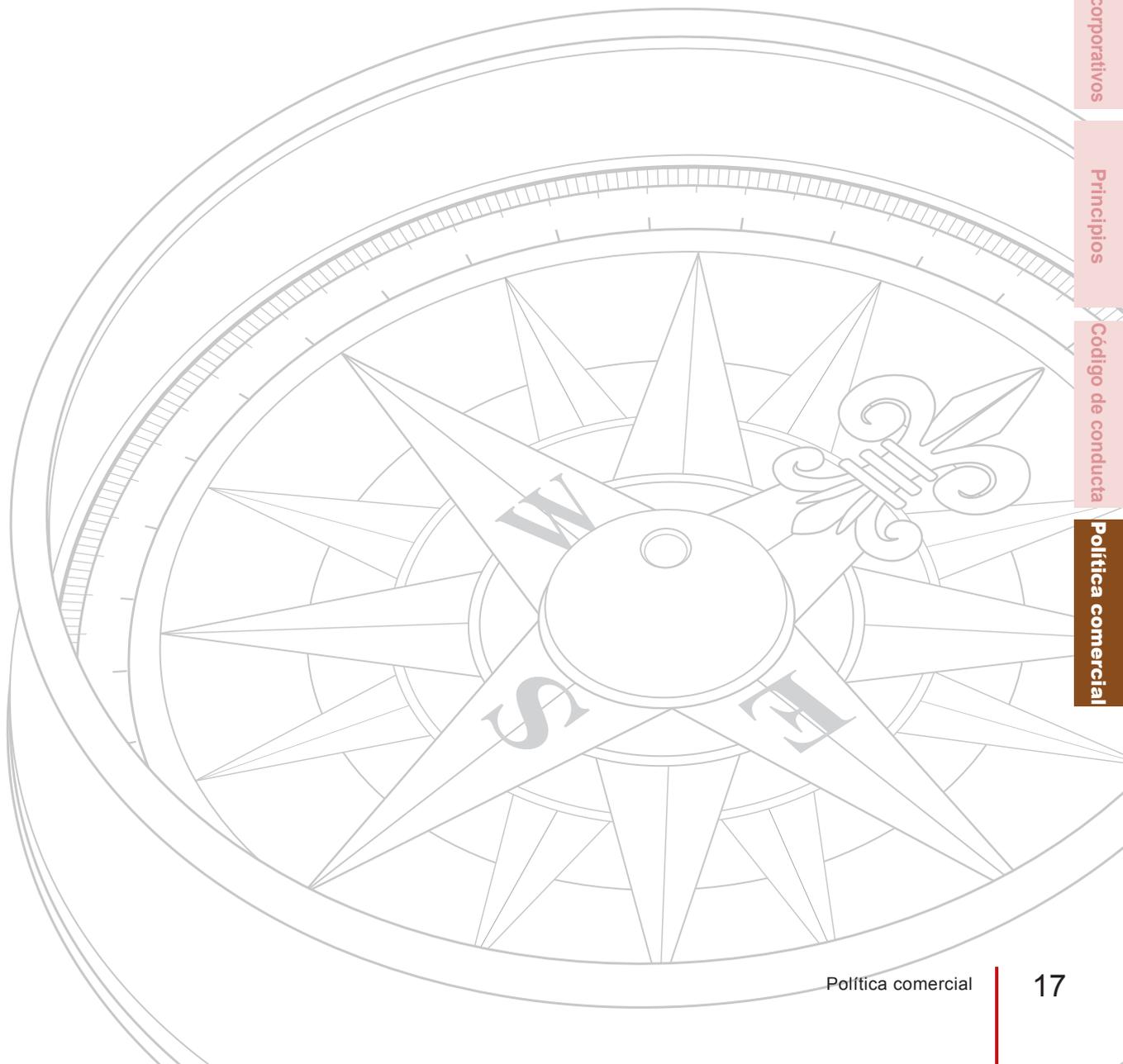
La protección ambiental está considerada como una alta prioridad de gestión. Estamos emprendiendo una amplia variedad de iniciativas ambientales, que incluyen el suministro de productos ecológicos y la implementación de las “Compras verdes”. A través de nuestras actividades de “Innovación de política verde” para reducir nuestro impacto ambiental, estamos revisando y haciendo reingeniería a todas las estructuras y procesos de nuestra empresa.

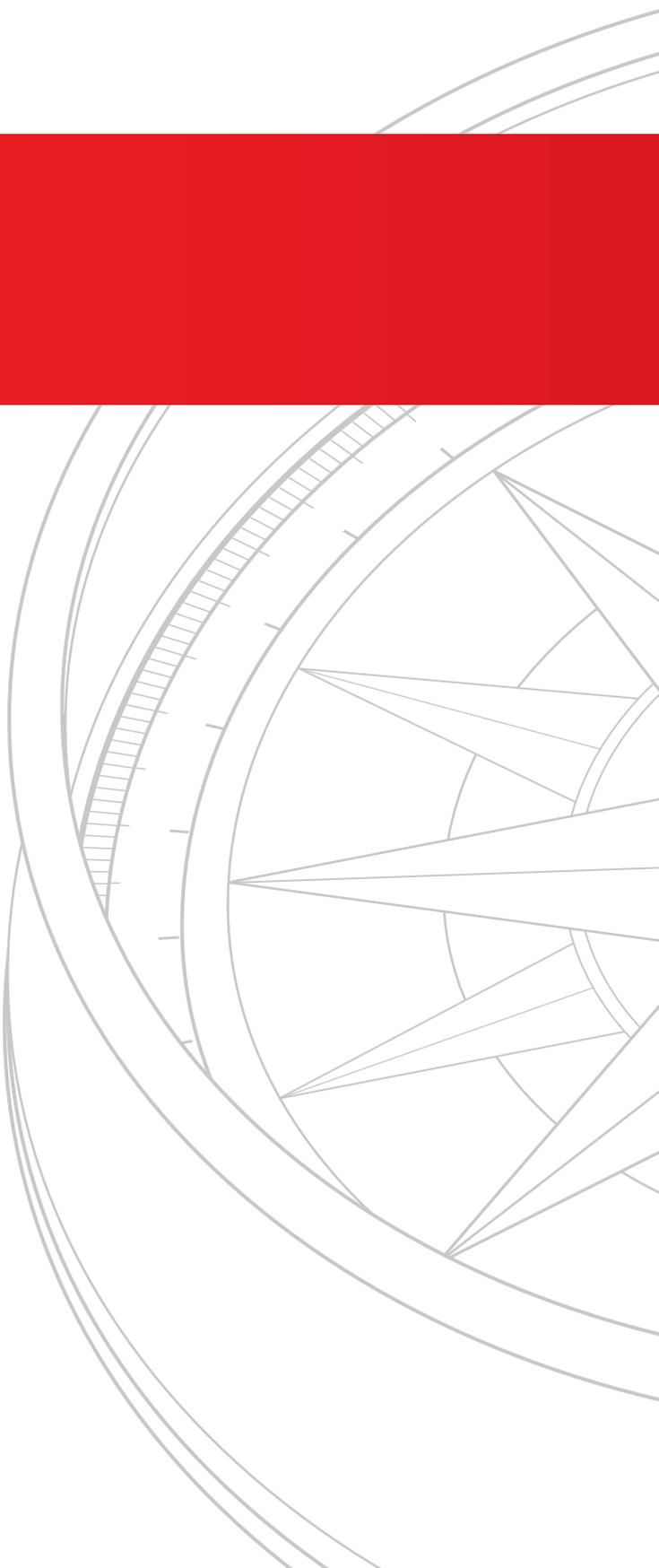
Al hacer uso de nuestra avanzada tecnología y de nuestras capacidades, estamos suministrando a los clientes productos, servicios y soluciones que reducen el impacto ambiental de su infraestructura de TI y los ayudan, mediante el uso de TI, a reducir su impacto sobre el medio ambiente en general.

■ **Las empresas de Fujitsu Group trabajan en conjunto para acelerar la expansión de nuestro negocio globalmente.**

Aunque la mayoría de los ingresos de Fujitsu Group provienen del mercado japonés, es de vital importancia para nuestra supervivencia y futuro crecimiento que nos enfoquemos más en ampliar nuestro negocio hacia otros mercados. Esto es aun más importante dada la madurez y las oportunidades limitadas de crecimiento en el mercado japonés.

Necesitamos cooperar y compartir estrechamente, de forma global, el conocimiento y la experiencia dentro de cada una de nuestras organizaciones. Un ejemplo de dicha cooperación es la iniciativa de plataforma común para suministrar servicios estandarizados a clientes de todo el mundo. Esto incluye la industrialización de servicios y la estandarización del “delivery” de servicios. Estas iniciativas nos permiten proveer servicios integrados de forma coordinada por parte de cualquier organización de servicios.





FUJITSU Way

FUJITSU LIMITED
ES

Derecho de autor: 2008-2011 FUJITSU LIMITED