

FUJITSU

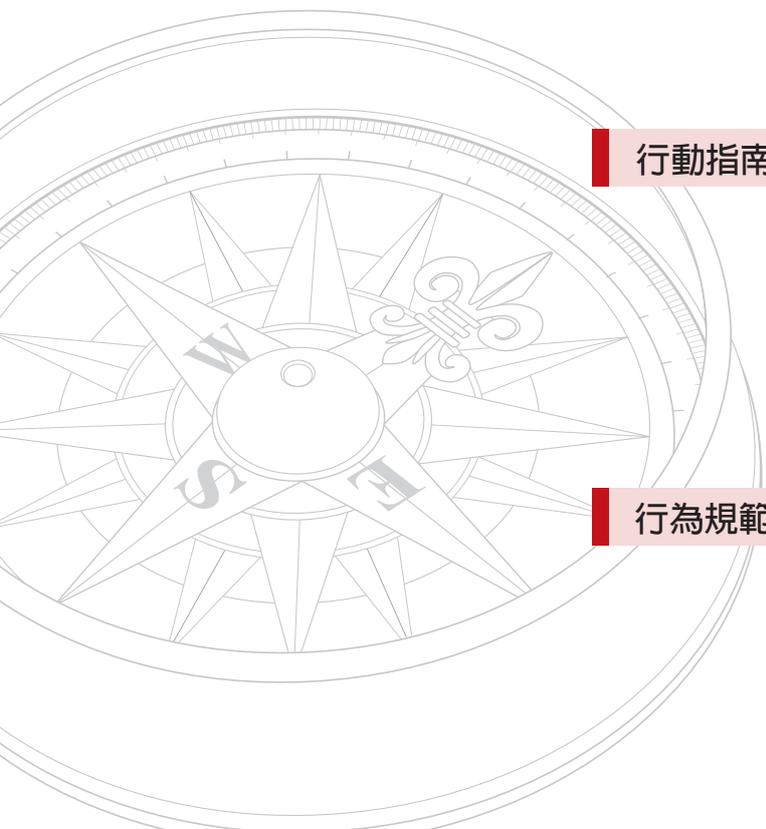
夢想成真

FUJITSU Way



目 錄

FUJITSU Way 是 ---	2
企業理念	4
企業方針	5
目標	
社會、環境	
利潤與成長	
股東、投資者	
全球化	
重視	
員工	
客戶	
商業夥伴	
技術	
品質	
行動指南	10
良好的社會公民	
客戶至上	
三現主義	
挑戰	
速度	
團隊合作	
行為規範	13
尊重人權	
遵守法紀	
公平的商業交易	
保護並尊重智慧財產權	
保守機密	
不以公謀私	
事業方針	16



FUJITSU Way 是 ---

FUJITSU Way 闡述的是富士通集團的存在意義，所重視的價值觀以及在日常活動中每位員工應遵循的行為準則。

所有員工必須在充分瞭解 FUJITSU Way 的基礎上，將 FUJITSU Way 融合在日常工作中，自動自發地將 FUJITSU Way 付諸實際行動。特別是在難以判斷是非對錯的情況下，必須以 FUJITSU Way 作為所有行為的依循準則。

富士通集團透過實踐 FUJITSU Way，結合集團的目標，將企業價值提升至最大化，為客戶、商業夥伴、國際社會與區域社會做出貢獻。



FUJITSU Way 所指的「員工」不僅包括經營管理者，還包括其他所有在富士通集團工作的人員。

FUJITSU Way 體系

FUJITSU Way 由企業理念、企業方針、行動指南與行為規範四個要素所組成。





企業理念

富士通集團不斷直接面對挑戰
為建構舒適安全的網路社會做出貢獻
為人類提供多采多姿、豐富、充滿夢想的未來

FUJITSU Way

企業方針

目標

社會、環境	保護地球環境，為社會做出貢獻
利潤與成長	達到客戶、員工、股東的期望
股東、投資者	追求企業價值的持續增長
全球化	隨時以全球化的觀點思考與行動

重視

員工	尊重多樣性，支持員工成長
客戶	成為不可或缺的夥伴
商業夥伴	建立互利雙贏的關係
技術	透過創新不斷創造價值
品質	提高公司的聲譽與社會的信賴

企業理念

企業方針

行動指南

良好的社會公民	扮演良好的社會公民，關懷環境與社會所需
客戶至上	從客戶的角度思考並真誠地付諸行動
三現主義	基於現場、現物、現實採取行動
挑戰	為達到更高的目標持續不斷的努力
速度	迅速敏捷地付諸行動以達成目標
團隊合作	打破部門藩籬，為共同的目標盡責盡力

行動指南

行為規範

行為規範

- 尊重人權
- 遵守法紀
- 公平交易
- 保護並尊重智慧財產
- 保守機密
- 不以公謀私

事業方針

事業方針

- 透過現場的改革創新，追求自我提昇並為客戶創造價值
- 在所有的業務領域中提供考量環保的解決方案
- 集團內各公司相互合作，加速全球業務的拓展

企業理念

企業理念

富士通集團不斷直接面對挑戰
為建構舒適安全的網路社會做出貢獻
為人類提供多采多姿、豐富、充滿夢想的未來

企業理念代表富士通集團的存在意義。

不斷追求創新是富士通的 DNA。富士通集團自創社以來持續發展的基石，是洞悉到他人未曾關注的全新契機與可能性，並為了實現該目的而不斷自我挑戰的企業文化。

在競爭愈來愈激烈與不斷充滿變化的環境中，富士通集團必須持續追求創新，每一位員工須隨時做好準備以面對新的挑戰。創新就是在經營環境、技術、社會、市場的變化中創造出新的價值。透過勇於挑戰的精神，富士通集團將不斷創造新的價值。

資訊科技的進步實現了人類的夢想。隨著全球化網路社會的成型，資訊科技的持續進步會對我們的工作模式、生活方式以及其他社會領域產生極大的轉變。若沒有了資訊科技，現代社會將會無法運轉。作為 IT 基礎設施的構建者，富士通集團追求一個人人都能平等地享受舒適、安全的網路社會而持續貢獻自己的力量。同時，透過不斷追求資訊科技的創新，持續創造新的價值，為全人類提供多采多姿、豐富又充滿夢想的未來。

富士通集團的 DNA

「夢想成真」

富士通是一個為了實現人類的夢想、客戶的夢想以及富士通自己的夢想而進行思考、創新的地方。

（山本卓真，第十九任社長，1989 年新社員入社儀式之社長致詞）

富士通為建構連接社會、企業、家庭、個人之多采多姿及豐富的網路社會而作出貢獻。

（秋草直之，第十一任社長，1999 年創社紀念日之社長致詞）



企業方針

企業方針	目標	
	社會、環境	保護地球環境，為社會做出貢獻
	利潤與成長	達到客戶、員工、股東的期望
	股東、投資者	追求企業價值的持續增長
	全球化	隨時以全球化的觀點思考與行動
	重視	
	員工	尊重多樣性，支持員工成長
	客戶	成為不可或缺的夥伴
	商業夥伴	建立互利雙贏的關係
	品質	提高公司的聲譽與社會的信賴

企業方針是富士通集團為了實現企業理念而必須重視的價值觀。

目標

社會、環境 保護地球環境，為社會做出貢獻

身為良好的企業公民，富士通集團扮演著透過企業活動建構富饒社會的領導角色。

為了讓後代子孫能繼續擁有美好的環境，富士通集團將環境保護視為最重要的經營管理課題。在每個業務領域確立明確的環保目標，有計畫並持續地推展企業活動。

基於「富士通集團綠色採購政策」，富士通集團在包含供應商的整個供應鏈中都執行綠色採購。此外，從研發階段於產品設計與材料選擇就秉持環保節能的原則，向客戶與社會提供降低環境負荷、對環境友善的產品。富士通集團把在導入自主環境政策過程中所獲取的獨門知識與創新技術進行整合，提供客戶有關環境問題的解決方案，與客戶為保護地球環境而共同努力。

身為全球化企業，富士通集團深耕各地，透過贊助文化藝術活動、體育活動、青少年教育計畫、促進國際交流、地區合作等公益活動，在世界各地謀求與當地社會的和諧共榮。

富士通集團的 DNA

對環境友善的環境政策是企業生存的條件，我們必須對此做出承諾並持續奉行與落實。

（黑川博昭，第十二任社長，2007 年經營方針）

利潤與成長 達到客戶、員工、股東的期望

富士通集團若要永久、持續地為社會奉獻，首要條件是公司必須要有健全的財務體質。透過商業活動獲取合理的利潤，再將利潤投入至今後的發展之中，這才是企業發展的必要條件。

為了贏得企業關係人，包括客戶、股東、商業夥伴、員工們的信心，達到他們的期望，持續獲取利潤與持續成長是必須與極其重要的。

透過不斷地提升企業價值，我們才能成為被社會高度信賴的企業。

富士通集團的 DNA

只有以穩定的成長與發展為目標，發展才是無限的，我們的公司也才會愈來愈壯大。
今後，要以「無限發展」作為本公司的口號。
(岡田完二郎，第五任社長，1962年銷售聯絡會議)

股東、投資者 追求企業價值的持續增長

富士通集團藉由策略性的業務拓展、有效的經營模式與維持健全的財務體質，達到長期且穩定的成長與獲利，並以此持續提升企業價值，回報股東與投資者對富士通的期望。

為了讓股東與投資者能清楚了解與認可我們在提升企業價值所付出的努力與獲得的成長，富士通集團應適時與適切地公開企業經營狀況與財務資訊，強化經營管理的透明度。

富士通集團的 DNA

富士通必須給予股東與他們投資相對等的利潤做為回報。
我們有責任與義務回報股東對於富士通利潤與企業價值的期待。
(黑川博昭，第十二任社長，2007年黑川通信刊登的「股東關心的事情」)

全 球 化 隨時以全球化的觀點思考與行動

在企業疆界愈趨模糊、國際化趨勢愈趨明顯的今天，富士通集團要成為真正的全球化企業，就必須時時刻刻以全球化的觀點開展業務。

所謂全球化，不僅僅是在日本以外的市場提高銷售額，更要整合富士通集團在全球的資源，擴大對擁有全球化業務客戶的支援與服務。更要彙集各地區同仁所累積的商業知識與才能，讓全球富士通集團都能共享，並藉此進一步對全球各地的客戶提供更佳的服務。富士通集團將朝此目標致力於人才的培養與組織架構的調整。

富士通集團要以全球化的視野，汲取新知與發展新科技，透過在地業務活動的推廣，強化全球業務的能力，提高 FUJITSU 品牌的信譽與價值。

目標

員工 尊重多樣性，支持員工成長

員工是富士通集團最有價值的資產。

凝聚集團員工的專業以及創意，多方面的激發員工的才智，可以提高富士通集團的企業價值。因此，富士通集團充分尊重員工的多樣性。此外，我們更鼓勵員工在工作中持續提高自我的智識與專業能力，讓員工達到自我成長的目標。具體而言，富士通將...

- 鼓勵員工追求個人生活與事業工作平衡發展的企業文化。
- 給予員工公正的評價與報酬。
- 提供員工提高技能、自我成長的機會，並積極給予支援。
- 提供安全、舒適的工作環境。

富士通集團要成為一個士氣高昂、充滿成長機會，讓員工自信與自豪地工作的企業。

富士通集團的 DNA

我深刻的意識到必須讓富士通成為一個能讓員工自豪與快樂工作的企業。

(吉村萬治郎，第一任社長，1935年富士通新聞)

客戶 成為不可或缺的夥伴

我們所有的想法與行動之起點都源自於客戶，為客戶的成功奉獻力量，與客戶共同成長、成為客戶的夥伴為目標。因此，以「客戶為導向、站在客戶的角度思考」是非常重要的理念。從產品研發、服務提供與銷售活動，都要隨時思考如何能對客戶產生貢獻。

為了成為客戶不可或缺的夥伴，我們必須不斷針對客戶的業務進行思考，為了讓客戶邁向成功而積極主動地提供建議與想法，提升客戶滿意度並建構長期的信任關係。身為資訊科技的專家，我們必須隨時能夠對客戶提供建設性的意見，並與客戶建立意見交換的模式與相互溝通的管道。

富士通集團都應該將這種想法運用至我們所有的客戶，不論是個人或是大型企業，並運用至服務、產品等各項業務領域。

富士通集團的 DNA

當客戶有任何問題時，我們應該當作是自己的事，設身處地，迅速尋求對策以解決問題。

(吉村萬治郎，第一任社長，1935年公司創立時的談話)

富士通的目標是成為客戶不可或缺的夥伴，讓客戶靈活運用資訊科技並立於不敗之地，導引客戶事業與經營走向成功之路。

(黑川博昭，第十二任社長，2003年黑川通信)

商業夥伴

建立互利雙贏的關係

富士通集團的所有業務活動，是透過提供各種產品、部品、軟體、服務給我們以提升產品附加價值的供應商，以及使用我們產品與服務的夥伴們所共同協力開展的。

在這個過程之中，富士通集團要與供應商透過不斷地切磋磨合，建立長期的信任關係，成為良好的合作夥伴，各自發揮其競爭優勢，共同成長茁壯，並建立互利雙贏的夥伴關係。

另外，富士通集團與供應商在整體的供應鏈與業務活動中，必須以保護地球環境為宗旨，並遵守法紀，尊重人權，注重勞動安全與衛生，確保產品、服務的安全性及品質，維護並促進資訊安全，秉持公平交易並遵守企業道德。

富士通集團的 DNA

富士通若沒有各位商業夥伴的共同合作，我們將無法發展。惟有透過夥伴間的合作，我們才能在各項業務領域取得優勢，才能夠對客戶提供服務。

（黑川博昭，第十二任社長，2007 年商業夥伴會議）

技術

透過創新不斷創造價值

富士通集團自創業以來，堅信技術的無限可能性，不斷挑戰資訊技術的革新。已經擁有的技術產品包括領先世界的超高速晶體管 HEMT(High Electron Mobility Transistor)、可以用日語進行資訊處理的日語資訊處理系統「JEF」、資訊通信系統的綜合服務體系「PROPOSE」等。富士通集團以領先時代的技術以及其衍生的劃時代產品為支點，實現飛躍性成長的同時也引導著 IT 社會的發展。這種對新技術永不倦怠的探索精神正是富士通集團成長的原動力。

為了在客戶的業務中發揮力量，富士通集團需時時刻刻掌握隨時都在變化的客戶需求，追求可以滿足客戶、獲其好評的技術，以技術實力提高客戶的價值。並且，著眼於全球的競爭態勢，開拓新市場，尋求與其他公司的差異化，並讓我們的技術成為實務界的標準。

IT 社會不斷地持續演進，今後我們的生活與工作還將會有飛躍性的改變。富士通集團運用前所未有的想法導入嶄新的技術研發，不斷創造新的價值為建構安全、樂活的網路社會持續貢獻。

富士通集團的 DNA

為了公司的「無限發展」，必須積極致力於高新技術的研究開發。

我們要保持清楚的意識，認清目標，從各種角度思考可能的方案，並從中選擇最佳方向，這就是「創造」。

（小林大佑，第八任社長，1977 年「富士通新聞」）

品質

提高公司的聲譽與社會的信賴

富士通集團的產品與服務為現代全球化網路社會基礎設施的基幹，所提供產品與服務的品質，直接影響人們賴以生存之網路社會的可靠性。為了讓所有人都能享受網路社會帶來的便利，富士通集團以不斷提升品質為企業使命，並堅持不懈地持續改善品質。

良好的品質不單是指產品服務的功能要符合規定，富士通集團所談的品質是以客戶所有業務範疇為重點。因此品質問題不僅是研發、製造部門與服務部門的責任，更應該著重在涉及營運、銷售供應鏈等所有部門之業務品質的提升。而且在討論品質問題時，不能自我滿足，重要的是要思考如何達到客戶期望的水準。

在各部門推動提高品質的活動，可以樹立富士通集團的品牌形象。富士通集團將持續奮鬥，為建構安全、便利與樂活的網路社會，為追求無限的品質，為贏得客戶與社會的信賴而努力不懈。

富士通集團的 DNA

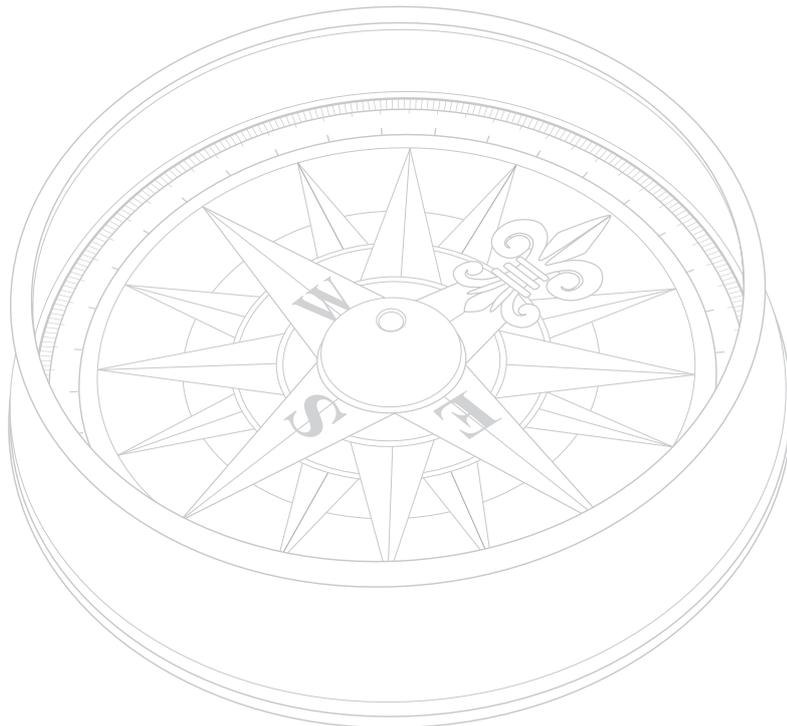
「品質代表一切」

僅僅消除缺陷是不夠的，要進一步在「提高可靠性」中凝聚力量。

（岡田完二郎，第五任社長，1966年實施「高可靠性活動」之談話）

賣給客戶的不是機械而是信譽。

（小林大佑，第八任社長，1995年「小林大佑回憶錄」）



行動指南

行動指南

良好的社會公民	扮演良好的社會公民，關懷環境與社會所需
客戶至上	從客戶的角度思考並真誠地付諸行動
三現主義	基於現場、現物、現實採取行動
挑戰	為達到更高的目標持續不斷的努力
速度	迅速敏捷地付諸行動以達成目標
團隊合作	打破部門藩籬，為共同的目標盡責盡力

行動指南是依據企業方針，所有員工需遵循的基本原則與規範。

良好的社會公民 扮演良好的社會公民，關懷環境與社會所需

富士通集團在世界各個國家和地區都緊密地融入當地社會並推展業務活動，我們必須要意識到我們是先成為社會中的一員，然後才是成為企業中的一員。我們要有健全的道德觀與誠信，並以做一個有良知的社會公民而自許。

身為良好的社會公民所要求的不僅是要遵守法律、社會規範、基本禮節與道德要求而已，我們更要經常關注社會與環境，瞭解社會與環境的需求，思考自己還能做些什麼事並付諸行動。在行動時，我們每一個人都不能忘記自己代表的是富士通集團。

在與社會互動的過程中，最重要的因素之一就是溝通力。溝通不是單純地傳遞訊息與知識，還包括了情感的溝通。透過傾聽對方的意見，去尊重、理解對方的心情，才能加深相互的信任，達到充分的溝通。另外，提高溝通能力，廣泛地深入社會，也是一種培養人格魅力的方式。



客戶至上

從客戶的角度思考並真誠地付諸行動

富士通集團不是以如何銷售優質的產品與服務為出發點，而是要求每位員工都能為客戶的業務提供貢獻的觀點為出發點。不斷對事物進行思考，在日常工作中付諸實踐，全心全力地為「成為客戶不可或缺的夥伴」為目標努力工作。

面對難以預測的未來，要如何才能準確又及時地掌握客戶的需求以及趨勢的變化呢？這要求我們必須站在客戶的立場不斷進行變革。

「客戶至上」與「客戶『觀點』」的意思不同。「觀點」是站在別的立場替客戶思考。「至上」是指明確地將自己置於客戶的立場。

這樣的想法不僅適用於與客戶直接接觸的部門，也包括透過產品與客戶接觸的部門（例如研發、設計部門）以及其他相關部門。富士通集團的每一位同仁都要具體的思考「誰是客戶」？客戶為什麼會在這麼多的企業中選擇富士通並信任我們？思考這個問題之後每個同仁都能為客戶採取行動，不因自己的工作範圍而有所設限，這才是最重要的。

三現主義

基於現場、現物、現實採取行動

我們所處的企業環境（市場、社會）隨時都在改變，我們必須盡速地掌握這些變化，確定目標並為實現目標而採取行動，否則在業務面將難以獲得成功。

為了確實實現目標，要確實做到「規劃、執行、檢討與行動 (PDCA)」，並視為一個循環不斷地付諸行動。而前提就是完整地把握現場、現物與現實，並追求其背後所代表的本質。首先，在規劃階段就要傾聽現場的聲音，正確地掌握現實狀況為關鍵所在。如有必要，可以實地參與接觸實物，用自己的眼睛進行確認。在計畫付諸執行後，也要時常檢查現場、現物與現實情況，檢討其中是否發生問題，研擬解決方法，並將其回饋至以後的行動之中。不論知識與理論是多麼的卓越，惟有立足於掌握正確的現場、現物與現實才會產生價值，否則都是毫無用處之物。



挑 戰

為達到更高的目標持續不斷的努力

在變化快速的企業環境中，如果無法面對與接受新的挑戰，則企業就會停滯不前甚至衰退。富士通集團為了持續成長與創造新的價值，每位員工都不能安於現狀，必須不斷挑戰更高的目標。

所謂挑戰，是指同仁與組織在目前可達到的目標水準之上，為自己設定更高的標準，並且為了達成此更高的目標而發揮自己最大的潛能。因此，要面對挑戰，就必須從設定更高的目標為出發點。前社長小林先生曾說過一句很重要的話：「不管如何，先做做看」。這句話的含意就是要將不容易達成、具有挑戰性的事作為目標，並朝此方向發揮自己與組織的力量。

挑戰更高的目標勢必會碰到困難與風險，但我們絕對不能妥協，不能半途而廢，必須要一步步踏穩步伐，秉持堅忍不拔的精神，朝著「卓越」的目標勇敢前進。在遇到困難時，冷靜思考如何排除困難、跨越障礙，從中所累積的智慧與汗水才能成為自己與富士通集團成長的原動力。

速 度

迅速敏捷地付諸行動以達成目標

商機是從掌握變化、預見未來、比別人更快一步行動中所誕生的。無論多麼出色的創意，若無法在客戶需要時提出，那就失去了價值。所以速度就代表了價值。

每位同仁都必須體認「時間的價值」。面對要達成的目標，迅速地採取行動。因此，在日常工作中，尋求最明確、適當與最有效率的工作流程。當企業環境發生變化時，能夠採取最迅速與靈活的對應方式。這是非常重要的關鍵，而且直接影響了組織效率的提升。

我們要隨時體認，速度就是進一步提升客戶滿意度、創造新的商機，是富士通集團競爭力的泉源。

團隊合作

打破部門藩籬，為共同的目標盡責盡力

我們的工作是以團隊為基礎，團隊是由各部門、不同工作性質的成員所組成。團隊可以發揮一加一大於二的綜效力量，透過團隊產生的綜效可以讓我們達到更高的目標。

要建立團隊合作，首先要讓所有團隊成員對任務目的以及為什麼要達成此目的之理由形成共識。接著開始設定目標，確認完成的期限，為了達成目標充分發揮自己的力量，並勇於承擔自己的責任。

我們要擺脫官僚心態，去除本位主義，注重部門之間的團隊合作。為了使各部門間的團隊能夠充分發揮功能，各部門主管的支持是首要關鍵。以整體公司的目標為出發點，打破部門的藩籬，真誠地進行溝通。不拘泥於各自部門的利益，而是著眼於富士通集團的整體利益去完成工作。

行為規範

行為規範

- 尊重人權
- 遵守法紀
- 公平的商業交易
- 保護並尊重智慧財產權
- 保守機密
- 不以公謀私

行為規範是身為富士通集團的員工必須嚴格遵守的規定。

■ 尊重人權

我們尊重每個人的人權，不會因種族、膚色、宗教、信仰、性別、年齡、社會階級、家庭背景、身心失能或性取向等個人特質而予以歧視、騷擾或其他侵犯人權的行為，亦不容許或助長此類行為。

在我們的身邊，有些人的人權無故遭受他人的侵害而身心受創。我們自己當然不能做出侵犯人權的事，但若對他人侵犯人權的行為視若無睹，不勇於指正，就等於是默認並助長了此類行為。有時後我們的言行可能已經侵犯他人的人權卻不自知，因此我們必須要正確了解、認識何謂人權，培養尊重人權的精神與正確的人權觀。

我們身為富士通集團的員工，必須以尊重人權、決不容許侵害人權的態度來行動。每位員工在言行舉止都需要考慮人權，這關係到社會對富士通集團的評價，我們要讓全社會知道富士通是尊重人權的企業。

■ 遵守法紀

我們隨時隨地都需要檢討自己的行為是否符合法律的要求，即使是基於為公司奉獻的熱忱所採取的行為，也絕對不允許違反法律。因為即使是自己認為正確的行為，事實上也可能會有違反法律的地方。在推展業務時，務必要確認自己的所作所為是否符合法律。此外，我們要以廣義的標準自我約束，亦即我們必須遵守法律、條約、規定、條例、風俗習慣等受到社會認可的規則。

在日常生活中，要將社會習慣、常識、商業道德等灌輸到腦內，在每個行為中檢查是否符合這些規則。另外，富士通集團為全球化企業，不僅要遵守本國的法律，更要充分理解與尊重世界各國的法律與風俗習慣。例如，在國外有不同於本國的商業習慣，有時不能單單以本國的法律或常識處理。因此我們在國外從事商業活動時，要依據所在國的法律，在充分理解該國歷史、習慣、民族性的基礎上推展工作。

■ 公平的商業交易

在任何情況下都必須秉持公正、公平的態度對待客戶、供應商以及競爭的同業。

例如，除非有合理的理由，否則不得對客戶有差別待遇；對外採購時要以謙虛的態度對待供應商。對於競爭對手不得採取不正當的手段，在任何情況下都必須以公平的方式進行競爭。在工作中要隨時體認，若與競爭同業就生產量、銷售量、供應商與銷售區域等進行約定以控制價格，或是就相關事項進行協商等都是違反公平交易的原則，而且可能有違法之虞。

■ 保護並尊重智慧財產權

富士通集團不斷地努力創造新的價值，為全球客戶提供所需的商品與服務，並為創建網路社會而做出貢獻。富士通集團投入了龐大的資金與努力所創造的成果－智慧財產權，對富士通而言是無價的。我們必須深刻體認，智慧財產權支撐著富士通集團的所有業務活動，它是我們作為客戶的商業夥伴、贏取客戶信心的重要關鍵。具體而言，智慧財產權泛指依據法律與受法律保護的專利權、著作權、商標等權利，這些智慧財產權為我們的業務發展提供了強大的助力，並提供企業價值。我們必須深刻瞭解，富士通集團中每位員工所掌握的智慧財產權、專門知識與技能都是強而有力的武器，讓富士通集團在各項業務活動中取得優勢。

同時，我們更要尊重其他公司的智慧財產權，必須透過正當合法的方式取得與使用。

■ 保守機密

妥適地處理各項「資訊」是富士通集團企業活動的基本原則，更是企業命脈之所在。資訊可能因為單純的疏忽或不注意就洩漏至公司外部。一旦重要的資訊外洩，富士通集團不僅會遭受重大損失，而且公司信譽也會因此喪失。因此，我們要依據「資訊」的類型，建立正確的處理規定，並在日常活動中隨時意識資訊安全的重要性，並且防止因為疏忽或不注意而洩漏了機密資訊或個人資料。

【公司內部資料的處理】

我們在日常業務活動，常有機會接觸到公司內部的經營管理資料、新產品研發資料、公司組織架構等資訊。這些在公司內部流通的資訊基本上都是公司的機密，未經過核准不能向外部公開，或是使用在其他非公務相關的場合。

【客戶與第三方資料的處理】

我們與供應商與客戶的往來活動中，有時候需使用已公開或對方所提供的機密資訊。例如與供應商簽訂保密協議，使用對方提供的研發或產品資訊；或是與客戶簽訂的合約中，允許我們公開客戶的公司內部資訊等。對第三方的機密資訊（其他公司的機密資訊），通常在每個合約內對於使用目的、時間與管理方式等都有明確規定。因此，在處理其他公司的機密資訊時，要確保依照合約規定，謹慎地使用，避免違反保密義務。

【對個人資料的處理】

我們在日常活動中，有時候會需要收集、儲存個人資料並作為商業使用。處理個人資料的時候，務必須遵守各國家的法律規定，於符合法規的基礎上進行適當的管理及使用。

■ 不以公謀私

不得利用自己在企業中的職位、公司資訊，或是自己在公司內負責的工作，為自己或與自己相關的人謀取利益。

不得將富士通集團所擁有的財產、軟體、機器等有形與無形資產用於非公務目的之使用、出售、租借等行為。

富士通集團禁止員工藉由從工作中獲得之富士通集團或其他公司之未公布資訊從事股票與證券等交易。



事業方針

事業方針

- 透過現場的改革創新，追求自我提昇並為客戶創造價值
- 在所有的業務領域中提供考量環保的解決方案
- 集團內各公司相互合作，加速全球業務的拓展

事業方針是富士通集團依據 FUJITSU Way 所制定的中期事業方向。

富士通集團以在此強調的三個事業方針作為發展各項業務的支柱，並期待與客戶的共同成長。

■ 透過現場的改革創新，追求自我提昇並為客戶創造價值

富士通集團將「人」、「業務流程」與「IT」予以具體化並藉此探討問題的本質，透過人們的智慧進行現場的改革創新（Field Innovation），追求自我的提昇並不斷地創造價值，為客戶的業務創新貢獻力量。

所謂現場的改革創新，首先要將欲解決問題的相關領域予以介定，正視現場、現物與現實，將問題的本質浮出檯面。在這個基礎上思考問題發生的原因與可行的解決方案，利用人類的智慧改善現場同仁的意識、行動與作業流程，並透過適當的 IT 技術，達到創新的目的。

現場意識的創新是我們開拓所有業務時的基本思維模式，它不僅適用於提供客戶服務與解決方案的部門，也適用於透過產品與設備對客戶提供價值的部門，是一個所有部門都通用的思維模式。特別是在解決客戶的經營問題，對客戶提供商業解決方案以對客戶業務有所貢獻的服務領域中，實踐現場意識的創新是不可或缺的關鍵。

富士通集團為了對客戶的成功創造價值，不斷透過現場的改革創新，追求自我的改革與提升。

■ 在所有的業務領域中提供考量環保的解決方案

天然資源的枯竭、全球氣候的暖化、廢棄物汙染等環保問題日趨嚴重。正視環保問題是當前所有企業與個人最切身、且最需要解決的問題。

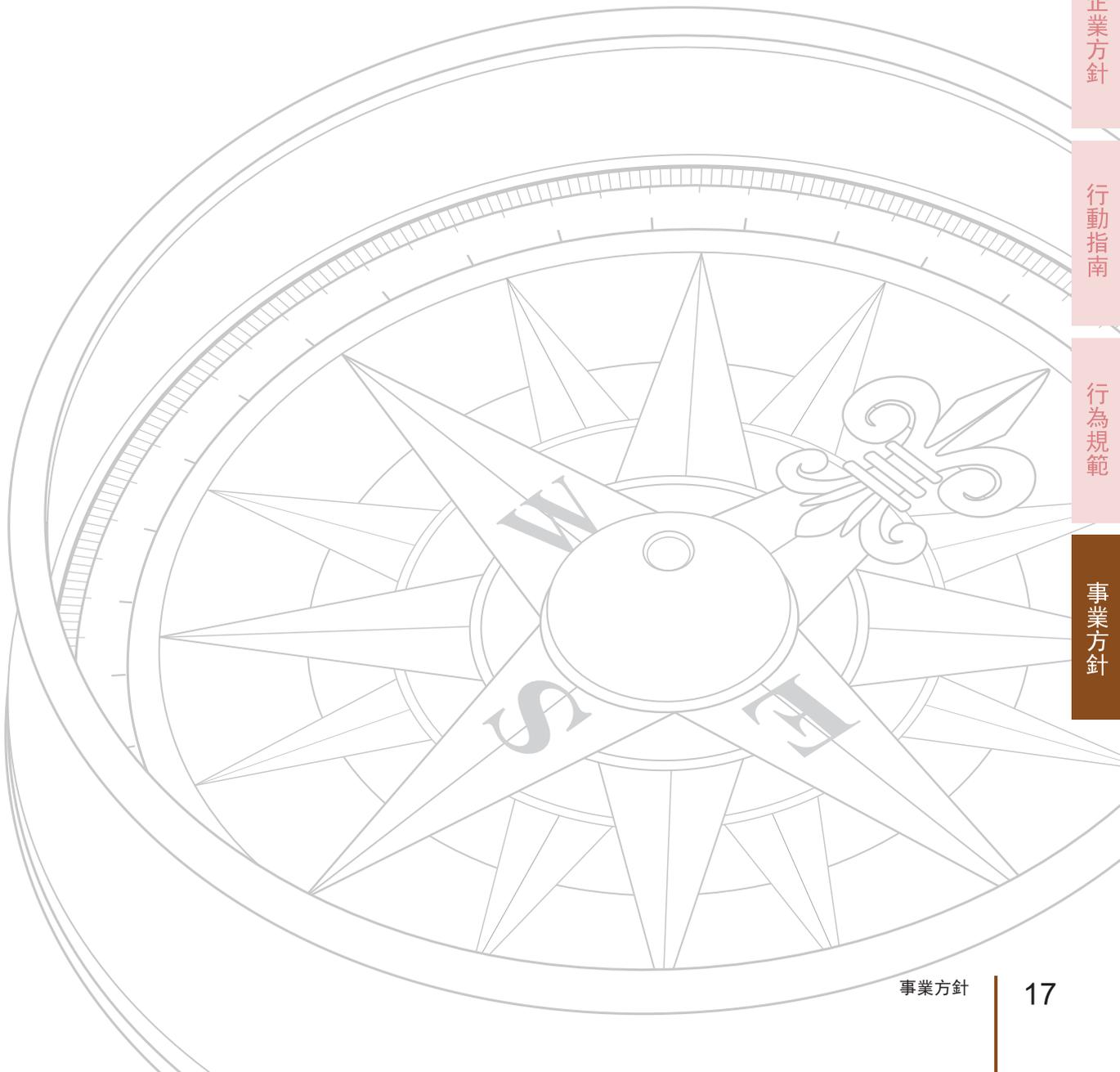
富士通集團自創業以來，將環保視為經營課題中最重要項目之一，並在產品的環保政策與綠色採購活動中付諸實踐。今後，我們將按照降低環境負荷「Green Policy Innovation」計畫，在所有的業務領域，從環境保護的角度重新整合業物結構與作業流程，增加客戶的環保解決方案，強化環保作為。

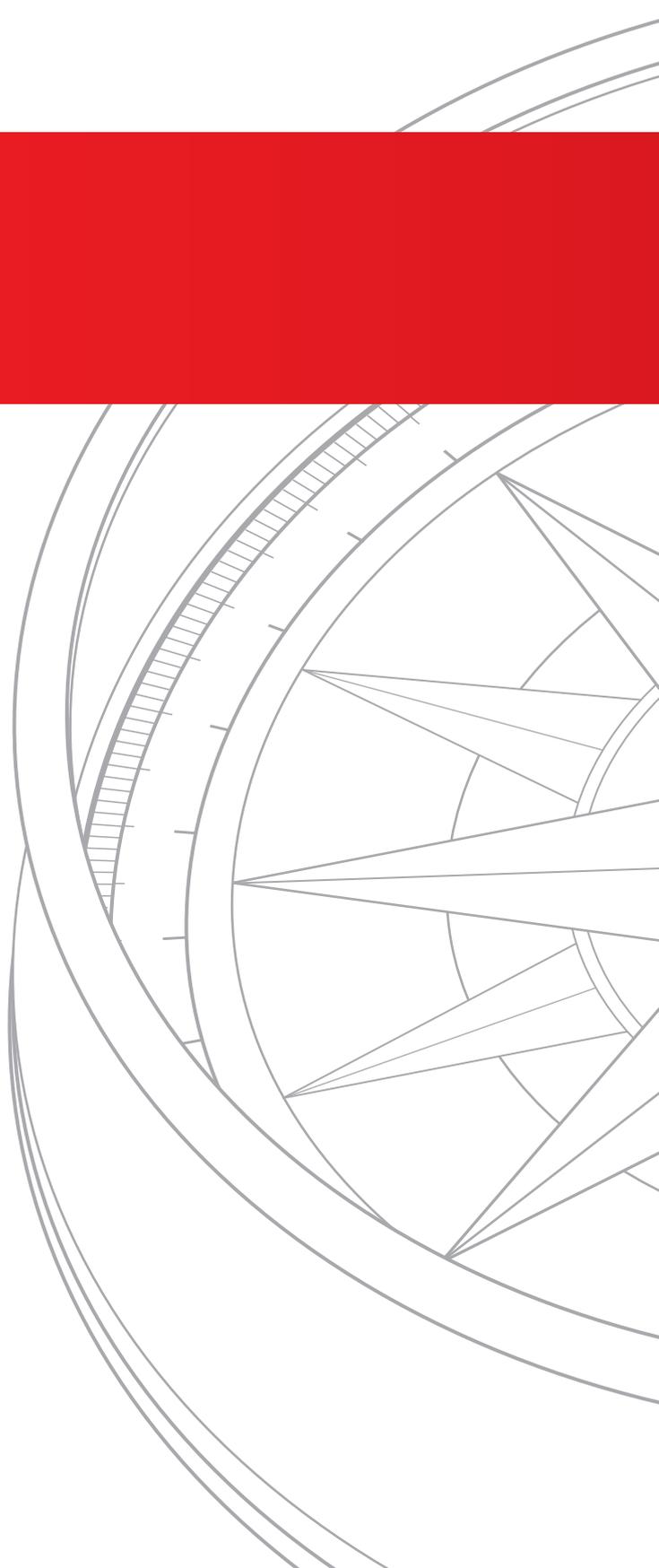
利用富士通集團累積的專門知識與尖端技術，將「降低 IT 基礎建設的環境負荷」和「有效利用 IT 降低環境負荷」應用於產品與服務，並以此作為解決方案提供給客戶。

■ 集團內各公司相互合作，加速全球業務的拓展

日本市場約佔富士通集團營業額的二分之一以上，但市場已趨成熟，難有較大的成長空間。反觀世界其他國家的 IT 市場成長率大部份都超過日本，我們為了生存並獲得更進一步的發展，必須強化全球業務的拓展。

富士通集團的每個公司需要相互共享彼此累積的專門知識與經驗，緊密結合，相互合作。例如，在服務業務方面，全球的服務據點為了提供客戶全球一體化的服務，正透過建立服務工業化、標準化、建立全球核心服務模式等方式，展開促進全球服務共享平台的整合與開發工作。





FUJITSU Way

发行日 2008年4月

发 行 富士通株式会社 FUJITSU Way 推进本部

Copyright 2008 FUJITSU LIMITED (2008年4月)