

# Máster Corporativo en Management

FUJITSU



Los retos de hoy tienen un carácter global. Los escenarios cambian con una frecuencia creciente. Los equipos son más heterogéneos, más ricos y más exigentes. Dirigir precisa audacia, flexibilidad, visión, tenacidad, rapidez.

Un buen Manager debe conocerse a sí mismo y trabajar todos los días para alcanzar los objetivos, mejorar, crecer y favorecer el desarrollo de quienes le acompañan.



El Máster Corporativo en Management de Fujitsu se ha diseñado para ser un espacio de aprendizaje en el que adquirir las ideas, los recursos y las herramientas más efectivos.

Porque para ser los primeros, necesitamos a los mejores profesionales.



## Objetivos

Comprender las claves del entorno empresarial y los retos que entraña para el Manager.

Generar una cultura de éxito basada en el esfuerzo y la buena actuación profesional.

Asumir los aspectos inherentes al rol y su impacto en la consecución de objetivos y en el desarrollo de los equipos.

Potenciar una actitud flexible y abierta al cambio y al aprendizaje constante.

Poner en marcha las herramientas y técnicas de gestión más adecuadas en cada situación.

## Beneficios

Participar de una experiencia de aprendizaje excepcional.

Realizar un programa específicamente diseñado para Fujitsu.

Contar con el apoyo de un tutor personal.

Compartir el proceso de aprendizaje con un grupo de compañeros.

Aprender a través de una metodología plenamente experiencial.





# Contenido

## **Módulo 1: Ejes empresariales.**

La estrategia empresarial en el siglo XXI.

Finanzas aplicadas.

Comunicación y marca.

Innovación.

## **Módulo 2: Desarrollo personal y profesional del Manager.**

Conócete.

Grupos y sistemas, lo que no se ve.

El líder sobre el terreno.

Comunicación interpersonal.

## **Módulo 3: Trabajar con personas.**

Desarrollo de personas.

Equipos de trabajo.

Gestión de conflictos.

## **Módulo 4: Herramientas del Manager.**

Dirección de proyectos, planificación y gestión del tiempo.

Presentaciones profesionales.

Reuniones efectivas.

Técnicas de entrevista.

Negociación.

**Proyecto Fin de Máster.** Compilación multimedia del desarrollo vivido por el Manager en base a la evaluación 180° y las experiencias de sus colaboradores.

## Metodología



**Aprendizaje "hands on".** Actividades específicamente diseñadas en las que el alumno aprende mediante la puesta en práctica.

**Soporte e-learning.** Ejercicios, casos, lecturas, videos, presentaciones. Todo el contenido disponible online y offline, para el trabajo individual.

**Tutor.** Acompañamiento individualizado desde el comienzo al fin del programa.

**Aplicación "on the job"** En el Cuaderno de Bitácora el alumno recoge los insights que recibe y los cambios que aplica en su forma de trabajar.

## Dedicación

400 horas de formación presencial y trabajo individual.

## Dirección del programa

Santiago Leguey. Director del Centro Universitario de Estudios Sociales (CUESA). Director del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Facultad de C.C. Jurídicas y Sociales. Universidad Rey Juan Carlos

Noemi Galindo. Talent Developer en Eka. Coach y entrenador de directivos.

