

富士通エフ・アイ・ピー クラウド型ID-POS分析サービス ValueFront Analytics

「ValueFront Analytics」は、統合的なID-POS分析（顧客×商品）機能をクラウド型で提供します。
下記のような、“お客様の声”を解決・解消し、顧客×購買情報の有効なデータ活用をサポートします。
当社の「サーバ管理型電子マネーサービス」をご利用のお客様は、電子マネー分析がご利用いただけます。

お客様の声

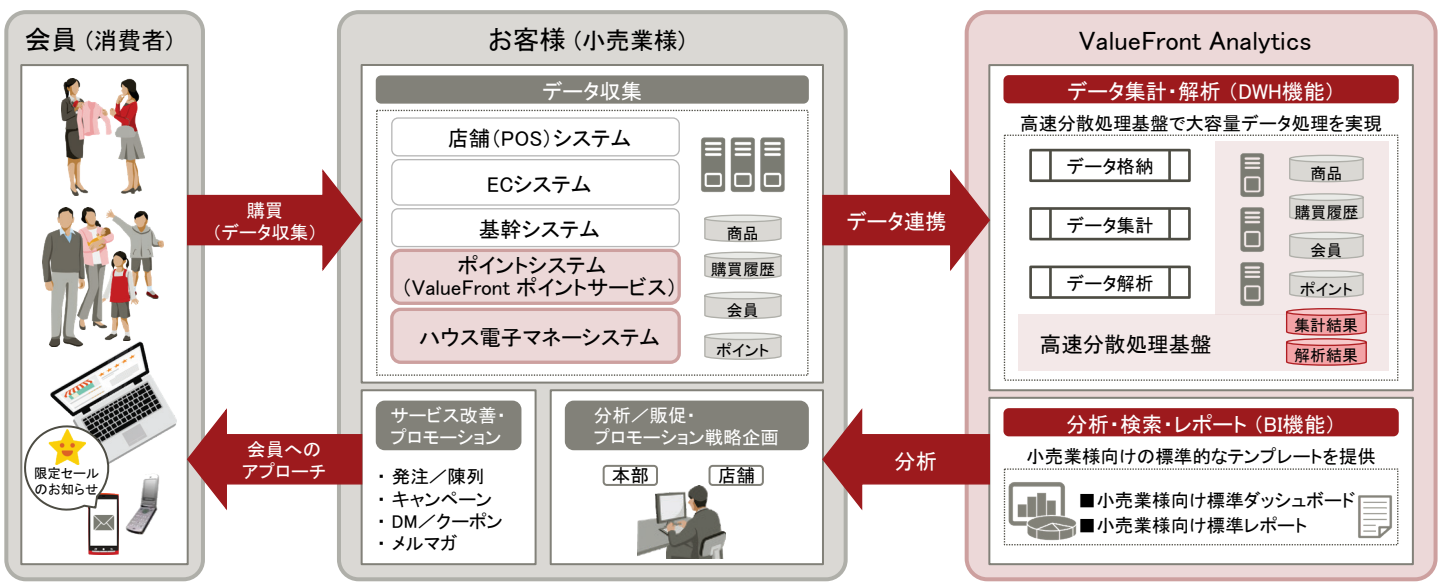
<p>課題 1</p> <p>優良顧客の可視化・育成が難しい</p>	<p>課題 2</p> <p>顧客のニーズに合った 販促・プロモーションが出来ない</p>	<p>課題 3</p> <p>電子マネー※の利用率向上をしたい</p>
------------------------------------	---	-------------------------------------

※ハウス電子マネー導入企業様

「ValueFront Analytics」は、お客様の分析における課題を解消・軽減します！

<p>ポイント 1</p> <p>顧客分析</p>	<p>ポイント 2</p> <p>ID-POS分析</p>	<p>ポイント 3</p> <p>電子マネー分析</p>
<p>優良顧客を可視化することで、 顧客ランク別の販促プロモーションが 可能となります。</p>	<p>顧客の趣味・嗜好を可視化することで 顧客ニーズに合わせた 効果的な販促プロモーションが 可能となります。</p>	<p>電子マネーの利用状況や効果に 対する分析を実施することで、 電子マネー利用促進のための プロモーションが可能となります。</p>


ValueFront Analytics システム概要図



課題1・2・3を解決する、おすすめ標準レポート

標準レポート

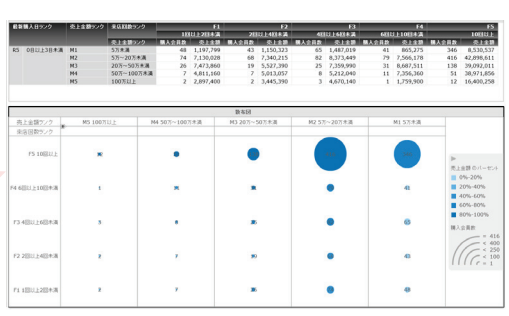
顧客分析



ポイントサービスに関する分析機能です。顧客ランク(来店・購買実績等)を把握することができ、ランクに応じた販促プロモーションが可能となります。

来店回数が減少した顧客に対してプロモーションを実施することで、来店促進へと繋がります。


RFM分析 画面イメージ



標準レポート

ID-POS分析

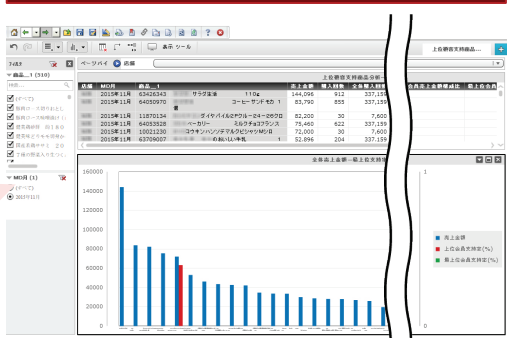
NEW



ポイントサービスに関する分析機能です。顧客特性(趣味・嗜好)に応じたセグメンテーションができ、顧客ニーズに合わせた販促プロモーションが可能となります。


店舗によく来店する顧客属性(性別・年代)向けの品揃えにすることで、購買単価UPへ繋がります。

上位顧客支持商品分析 画面イメージ




標準レポート

電子マネー分析



電子マネーサービスに関する分析機能です。電子マネーの利用状況を把握することができ、電子マネー利用を促進する為のプロモーションが可能となります。

電子マネーの利用状況を把握することで、電子マネーを利用していない人への利用促進キャンペーンなどに繋がります。



イラストはイメージです。

富士通エフ・アイ・ピー株式会社

SaaSビジネス推進部

〒105-8668 東京都港区芝浦1-2-1 シーバンスN館 TEL (03) 5730-0750

詳しくは FIP アナリティクス

検索