

Top Message	環境本部長インタビュー	特集1「第8期富士通グループ環境行動計画」の焦点	特集2 Digital Innovation	Chapter I 社会への貢献	Chapter II 自らの事業活動	環境マネジメント	データ編
-------------	-------------	--------------------------	------------------------	------------------	--------------------	----------	------

事業所における温室効果ガス(GHG)排出量の削減: エネルギー効率の改善	環境配慮 データセンターの推進	物流・輸送時のCO ₂ 排出量削減	お取引先のCO ₂ 排出量削減の推進	再生可能エネルギー利用量の拡大	水資源の有効利用	化学物質排出量の抑制	廃棄物排出量の抑制	製品のリサイクル
--------------------------------------	--------------------	------------------------------	-------------------------------	-----------------	----------	------------	-----------	----------

物流・輸送時のCO₂排出量削減

富士通グループのアプローチ

国内外の広範な地域にグループ各社・事業所を有し、かつ数多くのお取引先から部材を調達している富士通グループにとって、物流・輸送に伴うCO₂排出量の削減は、継続的に取り組むべき重要なテーマです。

そこで富士通グループでは、これまで国内輸送に伴うCO₂排出量の削減を目標に取り組みを強化してきました。さらに第7期環境行動計画では、国内輸送のみならず海外域内輸送、国際輸送にも対象を広げ、グローバルに物流の合理化・効率化を進めました。また、サプライチェーン全体での物流に伴う環境負荷低減にも努めており、「富士通グループグリーン物流調達基準」をお取引先に提示するなど、お取引先とのパートナーシップを強化しながら共に活動を推進しています。さらに、物流プロセス全体での取り組みとして、製品や部品の包装における3R(Reduce・Reuse・Recycle)化にも注力しています。

2015年度の実績サマリー

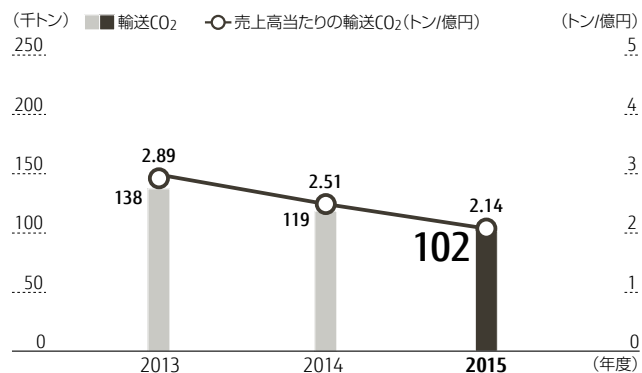
第7期環境行動計画の目標 (2015年度末まで)	輸送における売上高当たりのCO ₂ 排出量を 1% (2013年度比年平均) 以上削減する。
2015年度目標	輸送における売上高当たりのCO ₂ 排出量を 1% (2014年度比) 以上削減する。
2015年度実績	輸送における売上高当たりのCO ₂ 排出量を 15% (2014年度比) 削減

2015年度の実績・成果

2015年度の目標を達成

2015年度の輸送CO₂排出量は、102千トンでした。そのうち、国内輸送に伴うCO₂排出量は、22千トン、国際輸送および海外域内輸送で、80千トンでした。売上高当たりのCO₂排出量は2014年度比15%削減、2013年度比年平均13%削減となり、2015年度目標および第7期環境行動計画の目標を達成することができました。

輸送に伴うCO₂排出量の推移



国内・海外・国際輸送それぞれで活動を推進

国内輸送では、モーダルシフトとして鉄道の効果的な活用を継続したほか、新たに他社との共同輸送、お届け日調整による積載率向上などに取り組み、トラック台数の減少につなげました。

また、国際および海外域内輸送においても、モーダルシフト(航空輸送から海上輸送への切り替え)、輸送距離の短縮、低公害車両の活用、緊急配送回数削減による配送車両数の削減、航空輸送の回数削減などを実施しました。

2015年度の取り組み事例

● 他社貨物との共同輸送推進／富士通

物流事業者と連携して、他社の荷物との積み合せによる共同輸送を推進しました。物流ターミナル間の輸送や、物流ターミナルからお客様への配送に適用することで、トラック車両台数を削減することができました。

● お届け日調整による積載率向上／富士通

モバイルフォン製品の国内輸送において、関係部門と連携し、お届け日を調整しました。これによりトラック車両台数を削減することができました。

● モーダルシフト推進(海上フェリー便の活用)／富士通テン株式会社(兵庫県)

中国工場と日本間において、カーナビ製品の航空便を海上フェリー便に切り替えるモーダルシフトを進めました。海上フェリー便は航空便より環境負荷のみならずコストが低い上に、海上コンテナ便に比べ短いリードタイムで輸送することができるため、経済性と環境性を両立させた輸送が実現します。

2016年度の目標・計画

排出量削減の継続強化

2016年度目標の「輸送における売上高当たりのCO₂排出量を年平均2%以上削減」達成に向けて、富士通グループ全体でCO₂削減施策の強化に取り組んでいきます。