

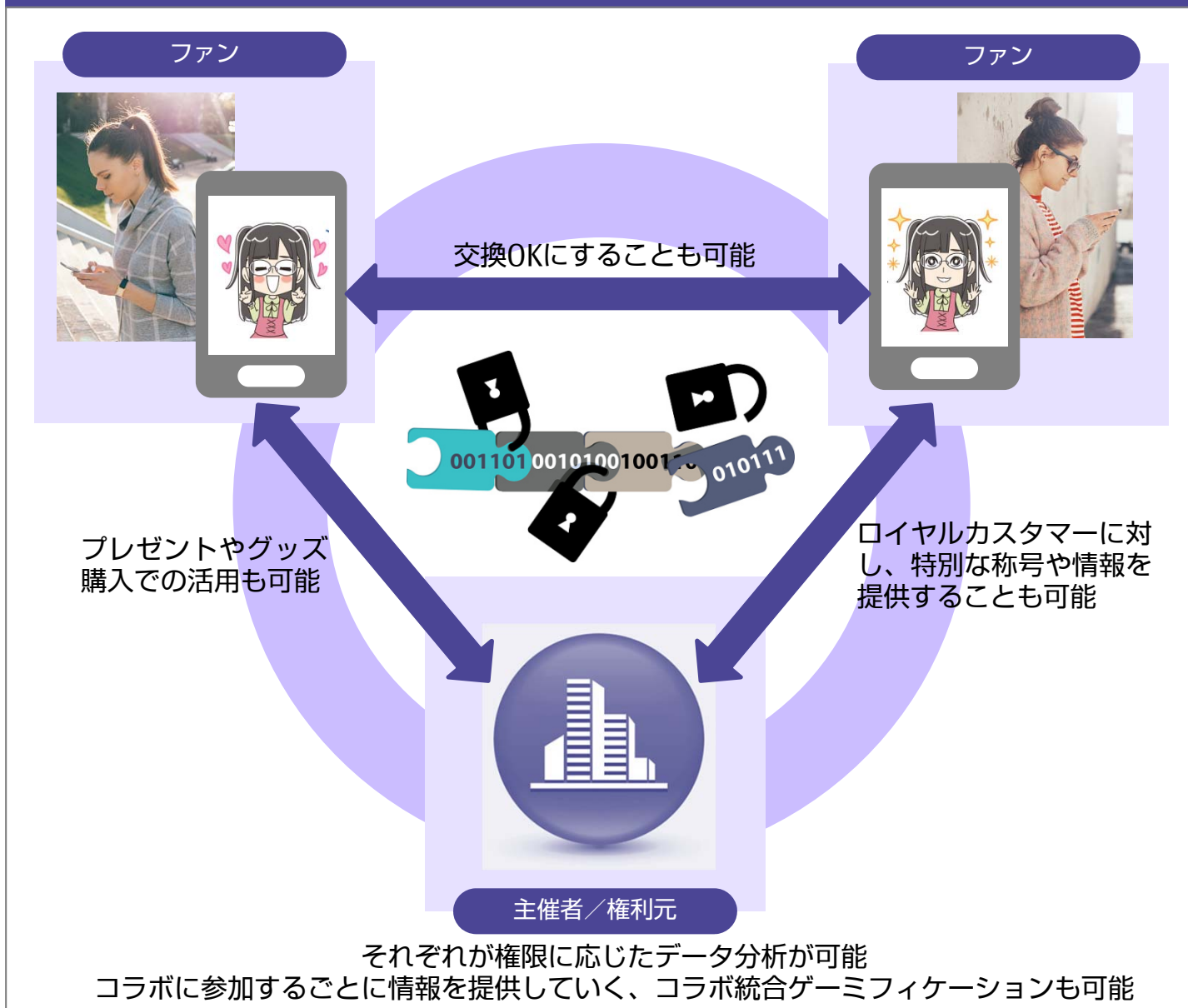
デジタルスタンプラリーイベント支援

ブロックチェーンをマーケティング施策に活用する取り組みを紹介します。デジタルスタンプラリーイベントによる地域活性化施策のほか、地域通貨や企業通貨、画像付きポイントシステムとしての活用も可能です。

サービス概要

仮想通貨を用いたスタンプラリーです。アニメなどの画像を付けることで、集客効果があり、行動分析もできるマーケティング施策となります。

ブロックチェーン（仮想通貨）を用いたデジタルスタンプラリー



強みとメリット

仮想通貨の仕組みを用いているため、通常のスタンプラリーと異なり、以下のメリットがあります。

- (1) 取得枚数の管理や、スタンプの利用（人気投票、プレゼント応募、クーポンへの交換）ができます。
- (2) ユーザー間交換や事業者間交換もできるため、地域通貨、企業通貨など、独自のエコシステムの構築ができます。
- (3) イベントに加え、お客様との様々な接点で提供することで、

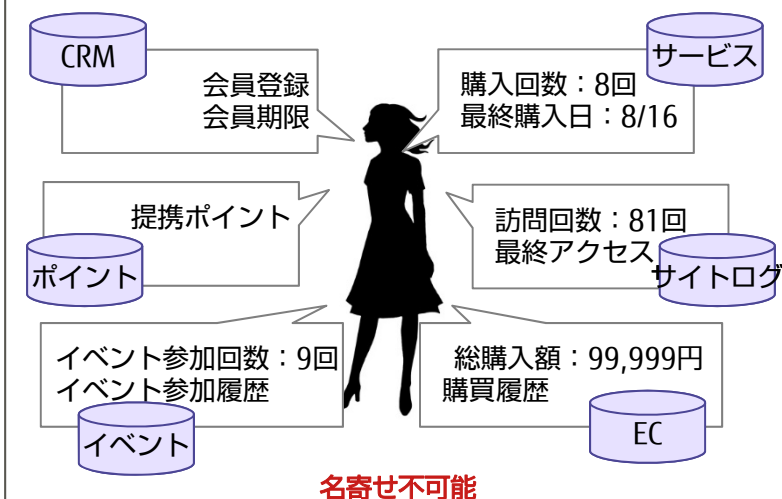
お客様の行動が一元管理できるスタンプ・ポイントサービスとなります。

マーケティング施策への活用

ユーザー管理を、企業基点ではなくユーザー基点に変えることで、有効活用できるようにします。

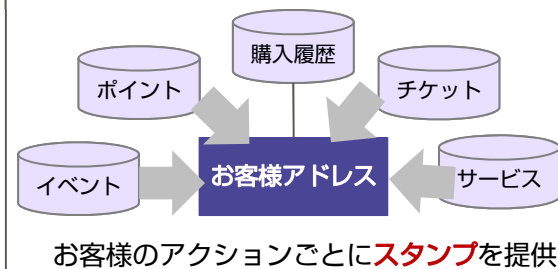
顧客情報の統合は困難

複数のデータが紐づかず、有効利用できない。



ブロックチェーンによる行動の可視化

お客さまアドレスに紐づくので活用できる。



エコシステムへの拡張

- ◆ ユーザー間交換
- ◆ 同じ地域の事業者との連携
- ◆ 地域コンテンツとの連携

サービスメニュー

メニュー	概要
デジタルスタンプラリー	システム提供のほか、必要があれば、イベント企画・運用・分析等も可能です。
画像付きポイントシステム	仮想通貨活用の応用として、画像が付いたポイントシステムを提供できます。
ブロックチェーン実証実験検討支援	仮想通貨を利用して何か試したい場合に、設計から運用までご支援します。

このカタログに掲載されている内容については、予告なしに変更することがありますのでご了承ください。

2017年6月

お問い合わせ先

株式会社富士通総研

コンサルティング本部 ビジネスサイエンスグループ

〒105-0022 東京都港区海岸1-16-1 ニューピア竹芝 サウスタワー TEL:03-5401-8394