

# グローバル集中調達体制によるグリーン調達

お客様に環境負荷の少ない製品・サービスを提供するために、独自のグローバル集中調達体制によるグリーン調達を、お取引先とともに推進しています。

## 富士通グループ グリーン調達基準

富士通グループは、地球環境に配慮した部品・材料・製品の調達に関する基本的な考え方やお取引先へのお願い事項を「富士通グループ グリーン調達基準」としてまとめ、お取引先とともにグリーン調達活動を積極的に推進しています。

**WEB** 富士通グループ グリーン調達基準  
<http://procurement.fujitsu.com/jp/green.html>

## お取引先に求めるグリーン調達の要件

富士通グループでは、グリーン調達活動を推進するために、お取引先に対して次の2つの活動をお願いしています。

### お取引先の環境マネジメントシステム(EMS)の構築

お取引先における環境負荷低減活動を継続的に実践していただくため、すべてのお取引先に、原則として第三者認証EMSの構築をお願いしています。また、独自の調査票によってEMS構築状況を定期的に調査しています。

### お取引先の含有化学物質管理システム(CMS<sup>※1</sup>)の構築

JAMP<sup>※2</sup>の「製品含有化学物質管理ガイドライン」に基づく含有化学物質管理体制(CMS)の構築をお願いしています。富士通グループがお取引先の製造拠点を監査し、管理体制が不十分だった場合は是正に向けた取り組みを支援することで、サプライチェーンにおける製品含有化学物質の管理を強化しています。

2010年度上期時点で、対象のお取引先すべてにおいてCMS構築が完了しました。富士通グループでは、今後もこの活動を継続していきます。

※1 CMS: Chemical substances Management Systemの略。  
 ※2 JAMP: Joint Article Management Promotion-consortiumの略。  
 アーティクルマネジメント推進協議会。

## 第6期環境行動計画に基づくグリーン調達活動

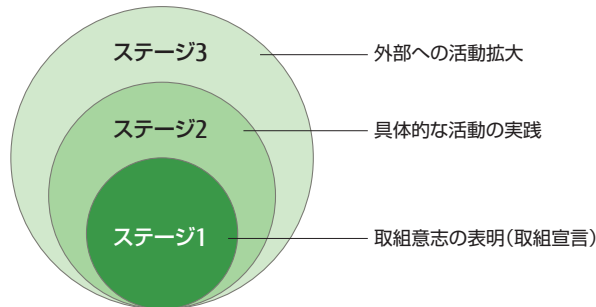
富士通グループは、2010年度から第6期環境行動計画として、「CO<sub>2</sub>排出抑制／削減」および「生物多様性保全」を推進しており、すべてのお取引先に対しても、これら2テーマの実施を依頼しています。

第6期環境行動計画の目標として、部材系のお取引先の実施率を2012年度末までに100%とすることを掲げており、その実現に向けて、お取引先の活動評価指標を定め、この指標に沿った活動を要請しています。

活動の開始にあたっては、国内・海外で合計14回のお取引先向け説明会を開催し、のべ約1,300社に参加していただきました。

活動の評価指標を策定

「取組ステージ」という3段階の独自指標を設定し、お取引先にご協力をお願いしています。



## お取引先における「CO<sub>2</sub>排出抑制／削減」と「生物多様性保全」への取り組み推進

「CO<sub>2</sub>排出抑制／削減」については、独自のCO<sub>2</sub>排出量算出ツールを提供したほか、お取引先への個別説明を通じて、お取引先におけるCO<sub>2</sub>排出量の把握、目標値に基づく活動体制の構築を推進しました。

また、生物多様性については、活動の参考になる詳細な説明と取り組み事例を紹介しているガイドラインや、現時点の取り組み状況が容易に判定できるチェックツールを作成し、お取引先に提供しました。さらに、お取引先約20社を対象にした取り組みセミナーを開催しました。

このような活動の結果、上記2つのテーマともに、2010年度末の目標値である実施率60%を達成することができました。2011年度は80%以上という目標の達成をめざして、取り組み推進のためのセミナーやツールなどを提供し、お取引先とともにさらなるステップアップを図っていきます。

## TOPICS 「グリーン購入大賞」<sup>※</sup>で大賞を受賞

富士通グループの生物多様性保全の取り組みが、2010年10月、「第12回グリーン購入大賞」において大賞を受賞しました。

当社グループが、生物多様性保全をお取引先に促している点や、お取引先へのガイドラインの提供、評価指標の策定など、活動の先進性と独自性が高く評価されたものです。



「グリーン購入大賞」受賞式の様子

※ グリーン購入大賞: グリーン購入ネットワークによるグリーン購入を普及することを目的とした表彰制度。