

富士通 パブリックリレーションズ本部 CSR推進部

「2011 富士通グループ 社会・環境報告書」をご覧ください。次回報告書を作成する際の参考とさせていただきますので、下記項目にご記入のうえ、FAXをいただければ幸いです。また、アンケートはホームページ上でも受け付けております。なお、アンケートにご回答いただいた方には、ご希望に応じて「2012 富士通グループ 社会・環境報告書」を送付させていただきます。

Q1 富士通の社会・環境活動についてご存じでしたか？

知っていた 少し知っていた 知らなかった

Q2 (Q1で「知っていた」「少し知っていた」と回答いただいた方へ)何を通じて知りましたか？

社会・環境報告書 富士通ホームページ セミナーイベント 製品カタログ TV・新聞・雑誌
その他()

Q3 本報告書をご一読いただいてどのように感じましたか？

①掲載項目 十分 不十分
 ②情報量 多い 普通 少ない
 ③読みやすさ 良い 普通 悪い

Q4 本報告書で関心をもった記事を教えてください(複数選択可)。

- | | | | |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 【富士通グループがめざす姿】
“豊かで夢のある未来”へ。 | <input type="checkbox"/> 富士通グループの環境経営 | <input type="checkbox"/> 工場における環境負荷の低減 | 重要課題5 |
| <input type="checkbox"/> トップメッセージ | <input type="checkbox"/> 「第6期富士通グループ環境行動計画」の
目標と実績 | <input type="checkbox"/> オフィスにおける環境負荷低減 | ステークホルダーとの対話と協力 |
| <input type="checkbox"/> 東日本大震災に関する
富士通グループの対応について | <input type="checkbox"/> 環境会計 | <input type="checkbox"/> グローバル集中調達体制による
グリーン調達 | <input type="checkbox"/> Highlight in 2010 |
| <input type="checkbox"/> 富士通グループのCSR | <input type="checkbox"/> 2010年度の環境活動を振り返って/
有識者の声 | <input type="checkbox"/> 物流における環境配慮 | <input type="checkbox"/> お客様とともに |
| 重要課題1 ICTによる機会と安心の提供 | <input type="checkbox"/> 事業活動と環境負荷(マテリアルバランス) | <input type="checkbox"/> 生物多様性の保全 | <input type="checkbox"/> お取引先とともに |
| <input type="checkbox"/> Highlight in 2010 | <input type="checkbox"/> 先端グリーンICTの研究開発 | <input type="checkbox"/> 環境社会貢献 | <input type="checkbox"/> 株主・投資家のために |
| <input type="checkbox"/> ICTによる新たな価値の提供 | <input type="checkbox"/> 製品の環境配慮 | <input type="checkbox"/> 環境マネジメント | <input type="checkbox"/> 国際社会・地域社会とともに |
| <input type="checkbox"/> ICTへのアクセス拡大 | <input type="checkbox"/> 製品に含まれる化学物質の削減 | <input type="checkbox"/> 環境コミュニケーション | <input type="checkbox"/> コーポレート・ガバナンス |
| <input type="checkbox"/> ICTによる信頼と安心の確保 | <input type="checkbox"/> 製品リサイクルの推進 | 重要課題3・4 多様性の受容・人材育成 | <input type="checkbox"/> リスクマネジメント |
| 重要課題2 地球環境保全への対応 | <input type="checkbox"/> ソリューションによる環境貢献 | <input type="checkbox"/> Highlight in 2010 | <input type="checkbox"/> コンプライアンス |
| <input type="checkbox"/> Highlight in 2010 | <input type="checkbox"/> 環境ソリューションの提供 | <input type="checkbox"/> 多様性の受容 | <input type="checkbox"/> 富士通グループ概要 |
| | <input type="checkbox"/> 地球温暖化防止に向けた取り組み | <input type="checkbox"/> 地球と社会に貢献する人材の育成 | <input type="checkbox"/> 編集方針/第三者審査報告書 |
| | | <input type="checkbox"/> 人権と労働慣行への取り組み | |

Q5 本報告書をどのような立場でお読みになっているか教えてください。

- | | | |
|--|---------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 富士通製品のお客様 | <input type="checkbox"/> 報道関係 | <input type="checkbox"/> NGO/NPO |
| <input type="checkbox"/> 一般消費者 | <input type="checkbox"/> 株主 | <input type="checkbox"/> 行政関係者 |
| <input type="checkbox"/> 学生 | <input type="checkbox"/> 金融・投資関係者 | <input type="checkbox"/> 外部調査機関 |
| <input type="checkbox"/> 環境専門家 | <input type="checkbox"/> 企業の購買(調達)担当者 | <input type="checkbox"/> その他() |
| <input type="checkbox"/> 富士通グループ事業所の近隣住民 | <input type="checkbox"/> 企業の環境担当者 | |

Q6 本報告書の存在は、何を通じて知りましたか？

- | | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 新聞 | <input type="checkbox"/> 広報IR室 | <input type="checkbox"/> NGO/NPO |
| <input type="checkbox"/> 雑誌 | <input type="checkbox"/> 富士通グループ社員 | <input type="checkbox"/> 友人 |
| <input type="checkbox"/> 広告 | <input type="checkbox"/> 富士通グループ営業担当 | <input type="checkbox"/> 展示会 |
| <input type="checkbox"/> ホームページ | <input type="checkbox"/> 工場見学 | <input type="checkbox"/> その他() |

Q7 本報告書へのご意見・ご要望などをお聞かせください。

.....

.....

ご協力ありがとうございました。差し支えなければ下記欄にもご記入ください。

「2012 富士通グループ 社会・環境報告書」の送付をご希望の方は、
下記欄をご記入ください。

(ふりがな) 希望する 希望しない

お名前

「2012 富士通グループ 社会・環境報告書」送付先ご住所

〒

勤務先名 部署名

ご記入いただいた個人情報は「2012 富士通グループ 社会・環境報告書」送付以外の目的には使用いたしません。お客様の情報についての照会、削除あるいは修正については、右記までご連絡ください。また、お寄せいただいたご意見・ご要望は、来年度の社会・環境報告書などに掲載させていただく場合があります。なお、内容により一部修正・加筆させていただくことがありますので、あらかじめご了承ください。

富士通(株)
パブリックリレーションズ本部 CSR推進部
TEL : 03-6252-2187