

株主のために

適切な利益還元と誠実なコミュニケーションを通じて
株主の皆様への期待に応えます。

富士通グループは、The FUJITSU Way のMission <目標>と
Values <指針>に掲げた「利益と成長」を追求するとともに、
適切な利益還元、誠実な情報開示とコミュニケーションを通して、
株主・投資家の皆様への責任を果たしていきます。

注力する取り組み

- 適切な利益還元
- 迅速、正確、公平な情報開示
- コミュニケーションの強化



株主還元の基本方針

富士通の定款第41条に規定される剰余金の配当などにおける取締役会に与えられた権限の行使に関する基本的な方針は、株主の皆様へ安定的な剰余金の配当を実施するとともに、財務体質の強化および業績の中長期的な向上を踏まえた積極的な事業展開に備えるため、内部留保を充実することにあります。

2006年度におきましては、単独決算は当期純損失を計上し、株主資本を毀損した状態にありますが、この損失の計上により将来の財務リスクが軽減されたこと、現金支出を伴う損失ではないこと、また、今後も収益は回復基調にあり、継続して安定的な収益およびキャッシュ・フローを見込んでいることから、株主の皆様への安定的な剰余金の配当を継続するため、期末配当金につきましては、取締役会決議より、1株あたり3円とし、年間配当金は前期と同じく、1株あたり6円（うち当期の中間配当1株あたり3円）といたします。そのほか、取締役会の決議によ

り、その他利益剰余金を増加し、その他資本剰余金を減少するその他の剰余金の処分を実施しました。

なお、剰余金の配当につきましては、中間期末日、期末日を基準とした年2回とする予定です。

 決算短信
<http://pr.fujitsu.com/jp/ir/finance/>

情報開示に関する基本方針

富士通は、株主や投資家、証券アナリストへの適時・適切な会社情報の開示が健全な証券市場の根幹を成すとの認識に立って、証券取引法や上場している証券取引所の適時開示規則に則って情報を開示しています。また、規則に該当しない場合や自社にとって不利な情報であっても、投資判断に関わると判断した情報については、迅速、正確かつ公平な開示に努めることを基本方針としています。

株主総会の開催

富士通は、できるだけ多くの株主の皆様へ株主総会に出席いただくために、総会集中日を避けるなど開催日程を工夫しています。また、招集通知の早期発送(約3週間前)に加え、海外の株主に配慮して、英文の招集通知の発送なども実行しています。

さらに、2002年6月開催の株主総会より導入しているインターネットを用いた議決権行使に加え、2006年6月開催の株主総会より、機関投資家向けに、議決権行使プラットフォームを用いた議決権行使の方法を採用しています。

また、株主総会にご出席いただけない株主の皆様に対しては、札幌、汐留、名古屋、大阪、福岡にオンデマンド中継会場を設けています。

株主・投資家とのコミュニケーション

富士通は、機関投資家・証券アナリスト向けの説明会、個別取材への対応や国内外の投資家訪問、富士通ホームページによる情報発信など、国内外でのIR活動を通じて、コミュニケーションに努めています。

また、プレスリリースを行い、マスコミを通じた個人投資家や社会への情報伝達に注力し、フェア・ディスクロージャーに努めています。

各種ミーティングを開催

国内の機関投資家や証券アナリストの皆様に対して、決算説明会のほか、経営方針説明会や事業説明会を開催しています。

これらの説明会、ミーティングでは、社長・副社長が経営全般、担当役員が数字を含めた経営状況、各ビジネスグループ長が具体的な戦略、執行役員が現場の状況、というように経営陣が直接説明しています。また、こうしたミーティングのほか、随時、スモールミーティングや1対1の個別取材にも積極的に対応しています。

海外の機関投資家の皆様に対しては、定期的に欧州と北米で海外ロードショーを行うほか、当地のスタッフが投資家に対する個別訪問を行っています。また、毎年、「**「**アニュアルレポート**」**を発行するとともに、富士通ホームページを通じて、主要なプレ

スリリースについては日本語と同時に英語でのリリースを行うことを原則とするなど、国内と同様の情報提供に努めています。



アニュアルレポート2006
(2006年3月期)

個人株主・投資家の皆様とのコミュニケーション

個人の株主・投資家の皆様に対しては、中間決算時、本決算時に「中間報告書」「報告書」を発送するほか、富士通ホームページにおいてアナリスト向け説明会で用いたIR資料や決算発表会の資料・映像などをPDFファイルやストリーミング技術を用いて迅速に公開しています。さらに2006年5月より、個人株主・投資家の皆様に向けた専用ホームページを設け「富士通の紹介」「富士通の強み」「富士通の財務体質」「富士通のこれから」「ウェブ決算説明会」など、皆様に知っていただきたい当社情報をまとめました。

また、富士通ホームページにお問い合わせフォームを掲載し、双方向のコミュニケーションに努めています。



個人投資家向けホームページ

お客様の
ために

社員と
ともに

株主
のために

お取引
先と
ともに

国際
社会・
地域
社会と
ともに

地球
環境
のため
に