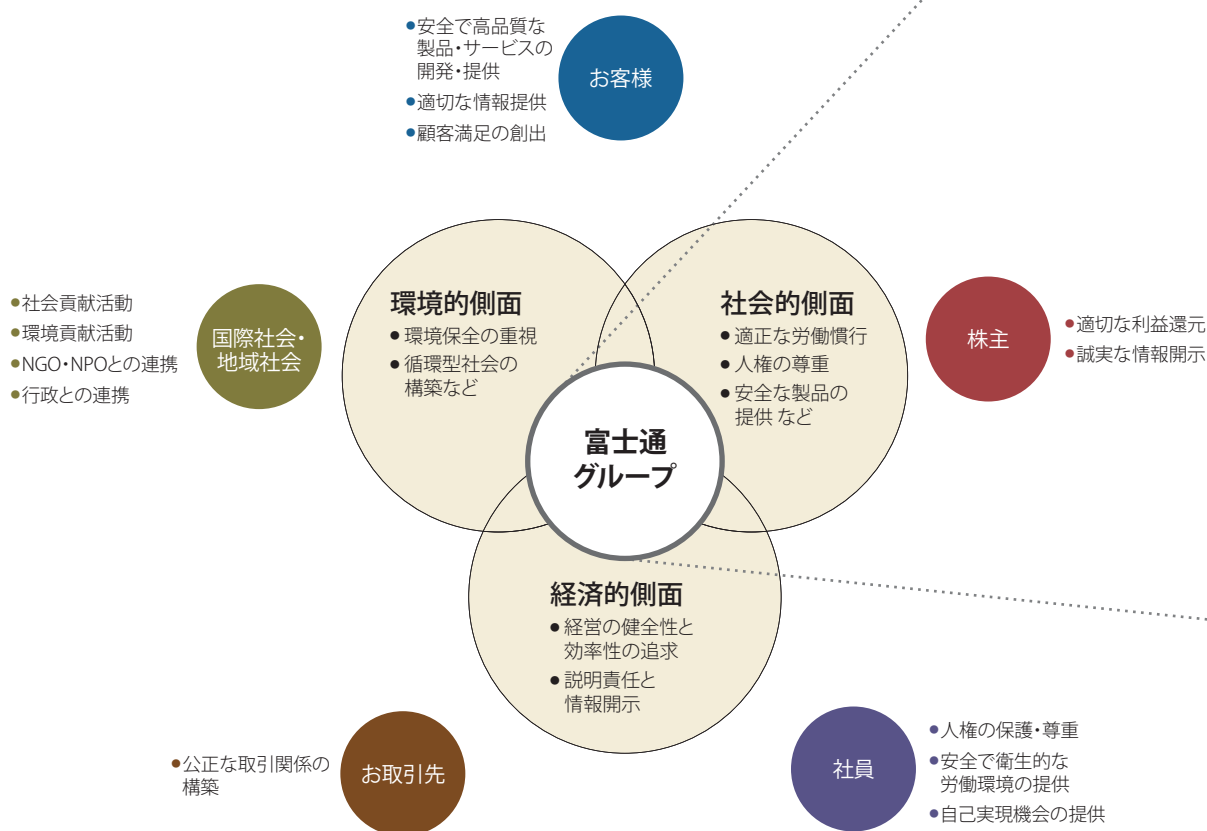


The FUJITSU Way

グローバル企業としての継続的な発展と
持続可能な社会の実現をめざす富士通グループの原理・原則。

富士通グループは、「富士通企業行動指針」をもとに、富士通グループが真のグローバル企業として発展し続けていくために、企業として、社員として、いかに行動すべきかという原理・原則を示すものとして、また、社員一人ひとりの業務遂行に際して基準となる共通の価値観を示すものとして、2002年に「The FUJITSU Way」を制定しました。この「The FUJITSU Way」では、「お客様」「社員」「品質」とともに、「環境」を経営における重要事項と位置づけ、それぞれに求められる価値観を明示しています。そして、そのすべてを同時に追求していくことで、お客様、株主、社員、お取引先・事業パートナー、国際社会・地域社会、公共機関、行政などステークホルダーの利益に貢献でき、その結果として富士通グループの成長も可能になると考えています。

その背景にあるのは、富士通グループが果たすべき「サステナビリティ(社会の持続可能性)への責任」です。企業がサステナビリティへの責任を果たすには、適正な労働慣行や人権を尊重するといった「社会的側面」と、経営の健全性と効率性を追求し、説明責任に基づく情報開示を進めていく「経済的側面」、地球温暖化防止や循環型社会づくりへの貢献など地球環境保全活動を推進する「環境的側面」を高いレベルで統合していかなければなりません。富士通グループは、この3側面——トリプルボトムラインへの責任を果たしていくことで、ステークホルダーの皆様から期待され、信頼され続ける企業でありたいと考えています。富士通グループは、この「The FUJITSU Way」を、社会的責任を重視した企業行動の原理・原則と位置づけ、あらゆる事業方針や事業計画の立案、全社の活動を「The FUJITSU Way」に則って推進しています。



The FUJITSU Way —夢をかたち—to

Mission — 目標

FUJITSUの事業目標

FUJITSUは、常に新しい価値の創造に努め、強いインフォメーションテクノロジーをベースに、お客様の求める高性能・高品質のプロダクト、サービスによるトータルソリューションを永続的に提供することにより、利益と成長を実現し、国際社会・地域社会との共存共栄を図ります。

Values — 指針

FUJITSUとしての基本的な考え方・行動

お客様	社員	品質	環境	利益と成長
お客様の夢 私たちの夢を かたちにします	一人ひとりが 主役になります	FUJITSUの 信頼と プレゼンスを 高めます	すべてを グリーンにします	お客様、社員、 株主の 期待に応えます

Code of Conduct — 行動の規範

人権を尊重します	知的財産を保護します
法令を遵守します	収賄等を行いません
機密を保持します	公正な商取引を行います

全社活動
生産革新、環境等

事業方針
社長の経営方針

事業計画
事業部単位の策定