

強いインフォメーションテクノロジーをベースに 高性能・高品質なソリューションを創出、提供する富士通グループ

富士通グループ概要

本社 富士通株式会社 FUJITSU LIMITED
所在地 ●本店
 〒211-8588
 神奈川県川崎市中原区上小田中4-1-1
 ●本社事務所
 〒105-7123
 東京都港区東新橋1-5-2汐留シティセンター
代表者 代表取締役社長 黒川 博昭
設立 1935年(昭和10年)6月20日
事業内容 通信システム、情報処理システムおよび電子デバイスの製造・販売ならびにこれらに関するサービスの提供
資本金 3,246億2,507万5,685円(2007年3月末)
売上高 連結 5兆1,001億6,300万円(2006年度)
決算期 3月31日
従業員 連結 160,977人(2007年3月20日現在)
 単独 36,561人(2007年3月20日現在)

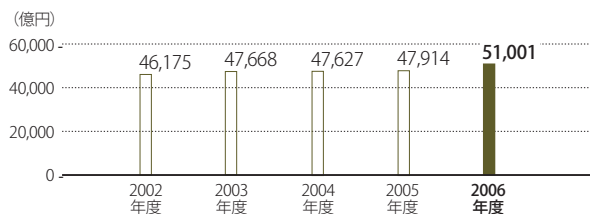


本店

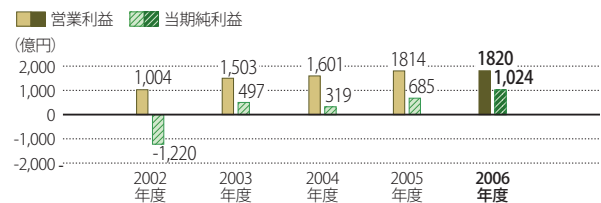


本社事務所

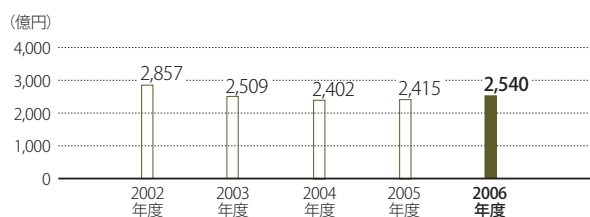
売上高



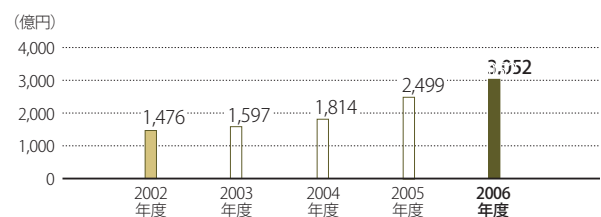
営業利益／当期純利益



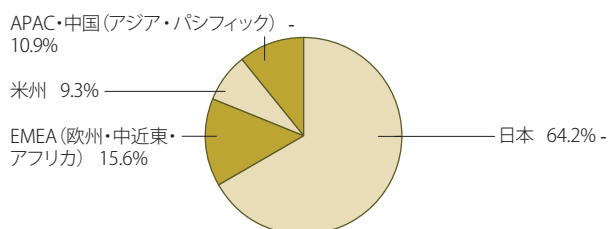
研究開発費



設備投資費



2006年度海外売上高比率(外部顧客に対する売上高)



地域別従業員数

(単位:千人)

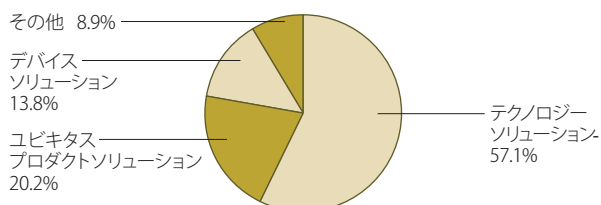
地域	従業員数
日本	108
EMEA(欧州・中近東・アフリカ)	22
米州	10
APAC・中国(アジア・パシフィック)	21
合計	161

※ 2006年度より海外の地域区分について、従来の「欧州」を「EMEA」へ、「アジア・豪州他」を「APAC・中国」へと名称を変更しています。

事業セグメントについて

富士通グループは、世界最先端のテクノロジーを追求するハードウェアとソフトウェア・サービスを組み合わせ、お客様が利用されるすべての期間にわたって満足度の高いトータルソリューションを提供するために、営業とSEの一体化、グループのフォーメーション革新など、創造的かつ効率的な仕組みの整備に取り組んできました。2005年度からは、以下のように事業セグメントを製品・技術を軸とした区分からお客様を主体とした区分に見直しました。

2006年度事業セグメント別売上高比率
(セグメント間の内部売上高を含む)



● テクノロジーソリューション

お客様が求める高性能・高品質のプロダクトとソフトウェア・サービスのトータルソリューションを提供する富士通グループの中心ドメインと位置づけ、利益と成長を追求していきます。

● ユビキタスプロダクトソリューション

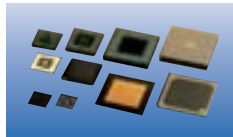
パソコンや携帯電話、ハードディスクなど、ユビキタス社会における個人ニーズに密接した製品を取り扱う分野として、スピードと品質、原価低減を追求していきます。

● デバイスソリューション

これまでの事業構造改革やアライアンスを踏まえて、経営資源を最先端のロジックLSIに集中し、関連する部品ビジネスを加えて他社に真似のできない先端技術と品質、効率性を追求していきます。

セグメント

サブセグメント

テクノロジー ソリューション	システムプラットフォーム		
	●システムプロダクト ●ネットワークプロダクト	基幹IAサーバ PRIMEQUEST	ネットワークサーバ IPCOM EXシリーズ
	サービス		
	●ソリューション/ SI ●インフラサービス など	セルフチェックアウトサービス	手のひら静脈認証装置
ユビキタスプロダクト ソリューション	●パソコン/携帯電話 ●ハードディスクドライブ (HDD) など		
		らくらくホン ベーシック	FMV-DESKPOWER
デバイス ソリューション	●LSI ●電子部品 など		
		ASIC	デジタルカメラ向け画像処理LSI