

# 環境コミュニケーション

環境活動について幅広いステークホルダーの方々と交流するために、  
双方向のコミュニケーションを推進しています。

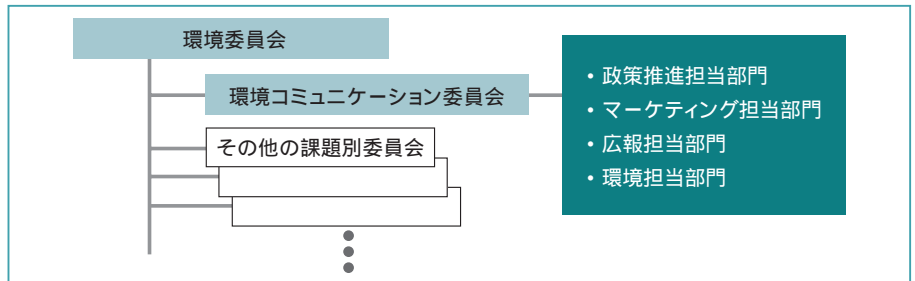
## 方針

持続可能な社会の実現に向けた富士通グループの活動を幅広いステークホルダーの方々に知っていただき、日々の活動にフィードバックしていくために、環境経営報告書をはじめとする積極的な情報提供を行います。皆さまと双方向のコミュニケーションをはかるための担当窓口を設け、貴重なご意見・ご指摘を反映していきます。

## しくみ

### 環境コミュニケーション委員会

環境コミュニケーション委員会を推進組織として設置しています。社内関連部門の連携により、より効果的なコミュニケーション活動の実現をめざしています。



## 成果

### 環境経営報告書の発行

2003年度の環境保全活動実績とその成果の報告に加え、富士通グループとして初めて経済・環境・社会の3つの側面について考え方や取り組みを記述した、「2003富士通グループ環境経営報告書」を発行しました。情報を積極的に開示し、事業活動の透明性を高めるため、グループとしての活動をご紹介・報告しています。環境活動の報告書は1995年以降、毎年継続的に発行しています。



### 関係会社・サイトでの発行報告書一覧(50音順)

関係会社：富士通アクセス、富士通ヴィエルエスアイ、富士通エフ・アイ・ビー、FDK、富士通研究所(本社、厚木地区)、富士通ワーク、富士通サポートアンドサービス、富士通周辺機、新光電気工業、富士通テン、PFU

工場：熊谷工場



### 「2003富士通グループ環境経営報告書」のポイント

1. 経済・環境・社会の3つの側面について、報告を行いました。
  2. 富士通におけるサステナビリティへの考え方を記述しました。
  3. 「グリーンライフ21 - すべてをグリーンに」をコンセプトとした、各事業領域での環境活動をご紹介しました。
  4. 事業活動における環境への影響をはっきり認識し、環境負荷を低減するための施策、環境負荷の実数をご紹介しました。
- 富士通グループでは、今後も環境経営報告書を毎年発行していくとともに、インターネットなどを通じて積極的に情報開示をしていきます。

### その他の発行物

環境への取り組みを社内外のステークホルダーの方々により広く知っていただくために、環境経営報告書の他にもさまざまな発行物を用意しています。

#### 環境パンフレット「すべてをグリーンに」

富士通グループの環境への取り組みを紹介するパンフレット「すべてをグリーンに」を発行しています。幅広く皆さまにご理解いただくため、写真・図を多用してわかりやすく解説したものです。

雑誌FUJITSU「環境経営」特集号  
「雑誌FUJITSU」は富士通の最新技術を隔月

ごとに紹介するオンライン情報誌です。『環境経営』の特集号では持続可能な社会の発展に向けた取り組みとして、環境マネジメント、環境技術、ボランティア活動など、環境経営の各分野についてまとめています。

#### 環境Pocket Book

ビジネスシーンにおいて、お客さまと環境問題などについてお話しする機会に活用するため、営業部門向けに「環境Pocket Book」を作成し、配布しています。営業部門内での環境問題に関わる勉強会などにも活用されています。また、アンケートをとり定期的に更新を行い、有効に活用されるようにしています。

## 環境広告

普段は目にふれることのない、私たちの環境に対する活動を紹介する広告を、新聞・雑誌やTV-CM、ホームページで展開。富士通の環境活動に関わるさまざまな人々のエピソードをとおり、社会との関わりを伝え、幅広い関心を集めています。ITで環境に貢献したい私たちの思いを託したこの広告は、高い評価を受けています。

### TV-CM

- ・トウモロコシ篇
- ・リサイクル篇
- ・VPS篇
- ・紙パレット篇
- ・鉛フリーはんだ篇



### 新聞広告



## 環境展示会への出展

展示会は、当社の環境への取り組み、環境ソリューション・商品の提供能力をお客さまにわかりやすい形でご紹介する絶好の場です。2003年度も、各地で開催された展示会

へ積極的に参加し、環境コミュニケーションをはかるとともに環境ビジネスを推進しています。その一部をご紹介します。

名称	主催
2003 NEW環境展	日報イベント(株)
富士通環境フォーラム2003	富士通
信州環境フェア2003	信州環境フェア実行委員会
いしかわ環境フェア	(社)いしかわ環境パートナーシップ県民会議
CEATEC Japan	情報通信ネットワーク産業協会、(社)電子情報技術産業協会、(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会
びわ湖環境ビジネスメッセ	滋賀環境ビジネスメッセ実行委員会
ウェステック2003	ウェステック実行委員会
ソリューションフォーラム2003大阪 (併設:富士通環境フォーラム2003 in 関西)	富士通
地球と私のためのエコスタイルフェア エコプロダクツ2003	(社)産業環境管理協会、日本経済新聞社、(独)NEDO

## ステークホルダー・コミュニケーション

私たちの事業に関わる幅広い皆さまと直接お話し、そのご意見を環境活動の改善に活かしていくため、新たな取り組みとしてステークホルダー・コミュニケーションを始めました。今回、川崎工場周辺の地域住民の方々を対象に、工場内施設見学と環境活動の説明を行いました。これからも、それぞれの立場の方々から活発なご意見をお聞きするためのコミュニケーションを引き続き実施していく予定です



川崎工場でのコミュニケーション

## インターネットでの情報公開

環境活動に関する各種のデータや、最新の取り組み・各分野の情報をリアルタイムに発信するためのホームページを開設しています。お問合せ窓口も用意し、お客さまとの双方向コミュニケーションをめざしています。  
<http://eco.fujitsu.com/jp/>

## ご意見・ご質問への対応

電話・電子メール・FAX・アンケートなどを通して、環境に関するさまざまなご意見・ご質問をいただきました。その一部をご紹介します。

**Q** 環境会計を主要サイト別に掲載できないでしょうか？

**A** 環境負荷の高い電子デバイス拠点と、それ以外の拠点における費用と効果の一例について記載しました。

**Q** CO<sub>2</sub>排出量が増加していることへの対応を記載してほしい。

**A** 第3期環境行動計画まで売上高あたりのエネルギー使用量を削減目標としておりましたが、第4期環境行動計画よりCO<sub>2</sub>排出量の削減目標(絶対量)とし、CO<sub>2</sub>を中心とした活動を始めています。

**Q** 小・中学生へのアプローチが見られるとうれしかった。今後どこかに表現されるというのではないかと。

**A** わかりやすく環境活動についてご説明した「環境パンフレット」を発行しております。環境経営報告書においても幅広い皆さまに読みやすいものとなるように継続して努力していきます。