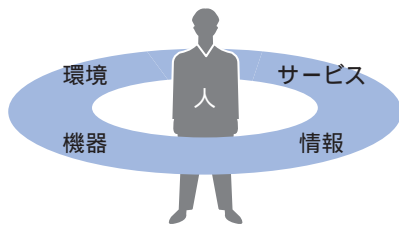


# ユニバーサル・デザイン

「お客さま」を中心に、あらゆる人が便利に暮らせる情報化社会を実現します。

## 方針

「人」を中心としたデザイン  
(ヒューマン・セントラード・デザイン)

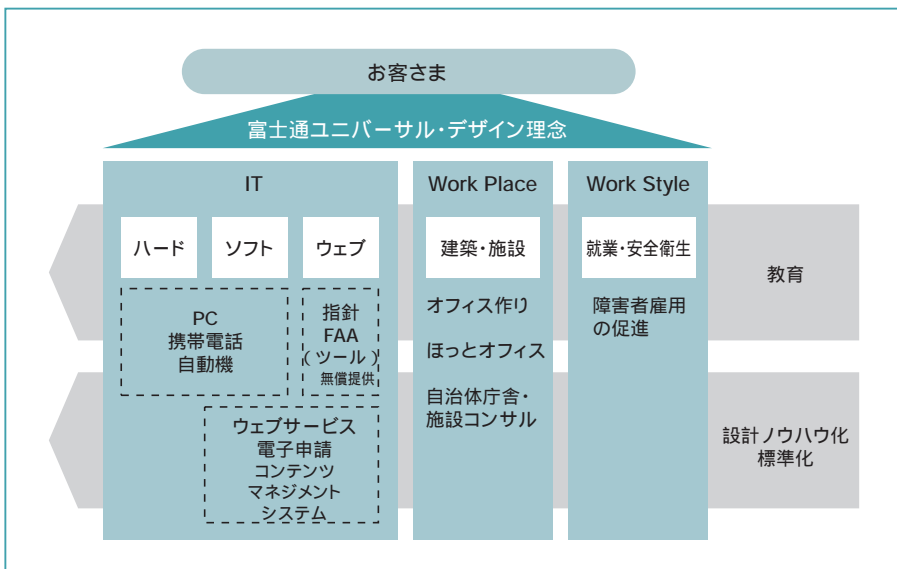


## デザインポリシー

パソコンやインターネットの普及により、いつでも、どこでも、自由に情報を受発信できる環境が広がってきました。私たちは、このような情報との関係を、より多くの人々が築けることをめざしています。年齢や身体的特性にとらわれない、誰にとっても利用しやすいユニバーサル・デザインの考え方で製品やサービスを提供してゆきたいと考えています。

「人」を中心としたデザインをすべてのデザイン活動のベースとして、安心して快適に生活できる豊かな情報化社会を実現するため、私たちはお客さまの生活や仕事について理解すること、お客さまの環境について理解することに努めています。こうした利用される人からの貴重な情報を最大限デザインに反映させることにより、使いやすさや美しさだけでなく、魅力のある体験(ユーザ・エクスペリエンス)を提供できると考えています。

## しくみ



## サステナブルカンパニーをめざして

単に製品やサービスにおいてユニバーサル・デザインをめざすだけではなく、お客さまが実際にITをご利用になる場面に注目し、利用環境「Work Place」や運用状況「Work Style」の面にもユニバーサル・デザインを取り入れています。まず、自らの施設や就業環境の改善を行い、その実践から得られたノウハウをソリューションに活用することでお客さまに貢献したいと考えています。

またユニバーサル・デザインを社内共通の目標とするために、全社対象の教育や共通指針の作成による設計システムへの反映などもあわせて進めています。

## 成果

### 製品でのユニバーサル・デザイン例

#### パーソナル・コンピュータ「FMV-LIFEBOOKシリーズ」

本シリーズ以外でも取り組んでいます。

操作性の向上を追求した筐体設計  
片手で180度までワンタッチ開閉が可能。開閉時に指がはさまりにくいよう設計に配慮しています。



スムーズなタイピングを追求したキーボード  
人間工学に基づいた視認性とキータッチのしやすさ、使用頻度の高いキーの大型化を実現。印刷されている文字も見やすさが向上。

(背面)  
使用中の移動も考慮し、高温部に熱対策  
移動の際、長時間の使用によって高温になった部分に手がふれても大丈夫なよう、特に高温となる箇所には起毛材を採用しています。

装置本体の状態がわかる状態表示LCD  
バッテリーの残量や充電状況などの他、ドライブの状態などを一目で把握できます。

本体を裏返すことなくベイユニットの取り外しが可能  
用途に合わせて選択できるベイユニットの取り外しが簡単。どんな利用シーンでもしなやかに運用できます。

## オフィスでのユニバーサル・デザイン例

富士通ソリューションスクエアでは、建物やオフィス空間にユニバーサル・デザインを取り入れ、お客さまと従業員への配慮をしています。車いすが自由に動ける広い空間を確保し、身体の不自由な方でも利用しやすい多目的トイレ、車いす利用者のための駐車場の確保や、音声・点字・車いす対応エレベータも設置。携帯電話の文字メール機能を使った耳の不自由な方への安否確認サービスも検討中です。



車いす利用者のための  
駐車場誘導サイン

多目的トイレ

## FUJITSUホームページでの取り組み

**富士通ウェブ・アクセシビリティ指針**  
富士通では、身体の不自由な方や高齢者も含むさまざまな方が当社のインターネット・ホームページを利用しやすくなるように、アクセシビリティに配慮したホームページの制作を行っております。「富士通ウェブ・アクセシビリティ指針」により、ホームページ制作側が配慮すべきアクセシビリティの観点を独自に策定。本指針はホームページにて公開し、他企業様や団体などにおいても広く利用していただけるように努めています。



ホームページで公開している  
「富士通ウェブ・アクセシビリティ指針」

## 「Fujitsu Accessibility Assistance」の無償提供

視力障がい者や色覚障がい者のアクセシビリティを高めるための診断ソフトウェアツール群「Fujitsu Accessibility Assistance」を開発し、ホームページ作成担当者やデザイナーに向けて無償ダウンロードにて提供しています。

<http://design.fujitsu.com/jp/universal/assistance/>



「Fujitsu Accessibility Assistance」ホームページ

## FUJITSUウェブ・ユニバーサル・デザインが2003年度グッドデザイン賞を受賞

すべてのお客さまにとって使いやすいウェブサイトとするために、世界34の国と地域でユニバーサル・デザイン対応のウェブサイトを展開しています。富士通グループでは、情報化社会に向け、誰もが使えるウェブサイトをめざしグループ全体で取り組んでいます。



## 「日経パソコン」の「企業サイト ユーザビリティ・ランキング」にて第1位

「日経パソコン」企業ウェブサイトの使いやすさ評価のランキングで1位を獲得しました。トップページの使いやすさや、画像・動画・音声の扱いで特に高い評価をいただきました。ガイドラインだけでなく、富士通では、お客さまに対する細かな配慮をサイト全体で日々実行しています。



## その他の製品・サービスの取り組み事例

### FACT-V

すべての人に使いやすいATMをめざして  
<http://jp.fujitsu.com/fvoice/>



FACT-V

### @拡大ツール

パソコンの文字が小さくて見づらい、というときに便利な文字拡大ツール  
[http://www.fmworld.net/product/hard/pcpm0201/enjoy/lb\\_tools/](http://www.fmworld.net/product/hard/pcpm0201/enjoy/lb_tools/)

### 眼の助

視覚障がい者の方にも自由にネットサーフィンを楽しんでいただける支援ソフト  
[http://www.fmworld.net/product/hard/loox0105/soft/gan\\_ol.html](http://www.fmworld.net/product/hard/loox0105/soft/gan_ol.html)

### らくらくメール

障がい児、障がい者、子どもなど向け電子メールソフト  
<http://software.fujitsu.com/jp/rakumail/>

### ひらがなナビ

ひらがなインターネット  
<http://kids.knowledgewing.com/>

### WebコアEnterprise

アクセシビリティに配慮したWebサイト構築ツール  
<http://www.ssl.fujitsu.com/products/wcms/wce.html>

### らくらくパソコン

パソコンが初めてのシニアにも安心して使えるシニア向けパソコン  
<http://www.personal.fujitsu.com/products/pc/rakuraku/release.html>

## 2003年「サライ大賞」の特別賞を受賞

FMVらくらくパソコンが、小学館の雑誌「サライ」が主催する第2回サライ大賞で部門賞および選考委員特別賞を受賞しました。画面上の文字やアイコンを大きくしたり、パソコン設定時を含め合計2回の自宅への訪問サポートを行うなど、シニア層への優しさが高く評価されました。