

編集方針

【目的】

・富士通グループ環境経営報告書は、経済側面、環境側面、社会側面における3つの要素について、それぞれの考え方や取り組みを記述し、企業情報の開示を積極的に行うことを目的としています。

【対象】

・お客さま、従業員、株主・投資家、お取引先、地域社会、行政、NGO/NPOなど多様なステークホルダーを対象としています。

【2004年度版の特徴】

・2004年度版においては富士通におけるサステナブル経営への考え方、重点項目をより具体化し、それぞれについて報告を行っています。また、経済・社会側面での掲載項目の充実にも努めました。
 ・各項目において「方針」しくみ・取り組み「成果・実績」を記述し、またグラフやフロー図などを活用することにより、富士通グループの活動内容や、めざす方向性をステークホルダーの方々にわかりやすく伝えられるように努めました。
 ・巻末のデータ集においては、ホームページ上へも公開し、データの充実をはかっていきます。

【信頼性の確保】

・記載内容の信頼性確保をめざし、GRI(Global Reporting Initiative)「サステナビリティ・リポーティング・ガイドライン」および環境省の「環境報告書ガイドライン」、経済産業省の「環境レポーティングガイドライン」を参照するとともに、第三者機関「株式会社新日本環境品質研究所」による審査を実施し審査報告書をいただいています。

- ・GRI「サステナビリティ・リポーティング・ガイドライン2002」
<http://www.globalreporting.org/guidelines/2002/2002Japanese.pdf>
- ・環境省「環境報告書ガイドライン(2003年度版)」
<http://www.env.go.jp/policy/report/h15-05/all.pdf>
- ・環境省「事業者の環境パフォーマンス指標ガイドライン(2002年度版)」
<http://www.env.go.jp/policy/report/h15-01/>
- ・経済産業省「ステークホルダー重視による環境レポーティングガイドライン2001」
http://www.meti.go.jp/policy/eco_business/houkokusho/guideline2001.pdf

【コミュニケーション】

・本報告書は、皆さまと富士通グループとの双方向コミュニケーション・ツールでありたいと考えています。皆さまからのご意見をフィードバックし、より良い活動にしていけるために巻末のアンケートへご意見をお聞かせください。
 ・今後も、さらに読みやすい報告書となるように努めながら、毎年1回定期的に発行していく予定です。

報告範囲

環境コミュニケーションや環境社会貢献活動などのパフォーマンスデータは、富士通と主要な富士通グループ関係会社(194社:海外含む連結対象子会社)を対象範囲としています。また、環境負荷データは、富士通と主要製造子会社(連結対象子会社かつ持株率50%以上)35社(うち国内25社、海外10社)を対象としています。ただし、現在は持株率50%未満となっている会社であっても、データの継続性・比較性を鑑み一部含まれています。

集計期間

本報告書は、2003年度の富士通の環境活動を中心に、経済側面、社会側面における活動とともに記載しています。記載しているデータは、その実績値となります。また、一部2004年6月までの考え方や取り組み、活動データなどを含んでいます。

お問い合わせ先

環境本部

〒211-8588 神奈川県川崎市中原区上小田中4-1-1

TEL:044-754-3413 FAX:044-754-3326

E-mail: ecobox@fujitsu.com

ホームページ「環境活動」および巻末のアンケートFAX用紙でもお問い合わせを受け付けています。

<http://eco.fujitsu.com/jp/contact/>

発行 2004年6月

発行責任者 取締役専務 小倉 正道

企画・編集責任者 SD企画室長 佐藤 貢

発行部署 富士通株式会社 環境本部 SD企画室

2004富士通グループ環境経営報告書の一部または全部を許可なく複写、複製、転載することを禁じます。

© 2004 FUJITSU LIMITED

CONTENTS

FUJITSU概要	1
編集方針/報告範囲/お問い合わせ先	2
サステナブル経営をめざして	3
活動ハイライト/外部評価	5
The FUJITSU Way	7
富士通におけるサステナビリティの考え方	8

[経済報告]

事業ビジョン/企業統治	10
経済側面での取り組み	11

[環境報告]

環境コンセプト	13
---------	----

環境方針・体制	
富士通グループ環境方針/環境推進組織	14
第3期富士通環境行動計画	15
第4期富士通グループ環境行動計画	16
環境負荷の全体像	
事業活動と環境負荷	17
ノートパソコンのライフサイクル物語	19
環境マネジメント	
環境マネジメントシステム	21
環境会計	23
調達活動での取り組み	
グリーン調達	25
環境配慮製品の開発・設計	
グリーン製品の開発	26
環境負荷低減活動	
グリーン・プロセス/グリーン・ファシリティ	31
工場環境保全	32
省エネルギー対策(地球温暖化対策)	33
化学物質の排出削減	35
廃棄物ゼロエミッション(廃棄物減量化対策)	37
物流における取り組み	39
製品リサイクル	
使用済みIT製品のリサイクル	41
ソフトウェア・サービスによる取り組み	
ソフトウェア・サービスによる環境貢献	43
環境ソリューション	45

[社会報告]

社会への責任/取り組みの考え方	47
お客さまとの関わり	
お客さまへの責任	48
ユニバーサル・デザイン	49
地域・社会との関わり	
社会貢献活動	51
コンプライアンス/リスク対策	55
環境リスク対策	56
環境コミュニケーション	57
従業員との関わり	
人事・教育制度/人権啓発	59
従業員環境教育・啓発	61
安全衛生/健康支援	63

[資料編]

データ集	65
社外表彰・評価/用語説明	67
富士通の沿革	68
第三者審査報告書	69
アンケートFAX用紙	70