

環境コミュニケーション

Green Management

環境活動に関わる情報を広く社会にお知らせします。

環境活動に関する情報を積極的に開示。さらに、多くの人々のご意見やご提案などいただけるよう、環境報告書の発行、インターネットによる情報発信や展示会への出展などを積極的に行っています。これからも、さまざまなメディアを活用し、当社の環境関連情報を社会と共有していきます。

2000年度環境報告書の発行

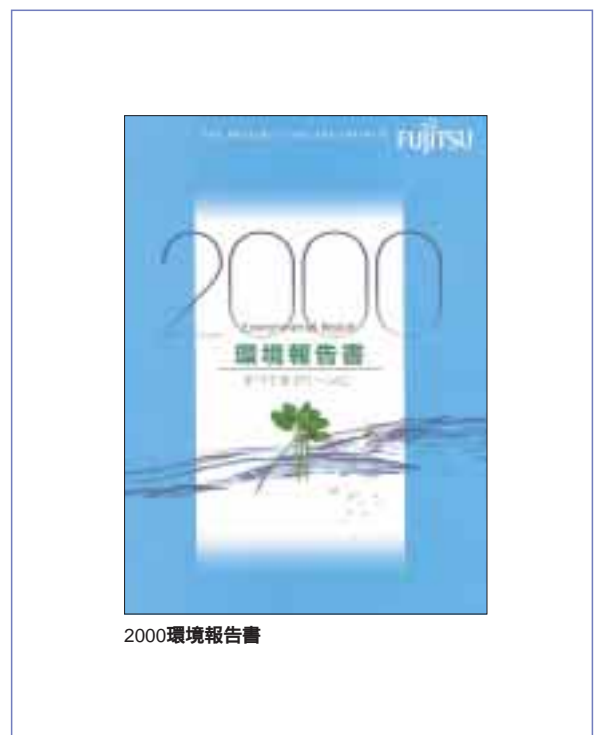
1999年度の環境保全活動実績とその成果を中心に取りまとめた「2000環境報告書」を発行いたしました。新たな環境コンセプトである「グリーンライフ21」の策定、環境会計の連結子会社集計範囲の拡大などに加え、物流における環境保全、グループ会社取り組み事例などを新たな項目として追加しました。また、グリーン製品の開発拡大、廃棄物ゼロエミッションなどの内容をさらに充実しました。この環境報告書は、当社の環境保全活動に関する情報を社会へ開示し、多くの方々の理解を得るため、1996年度から毎年発行しています。

FAXアンケートによる主なご意見

各工場の排水測定実績の記載など情報公開の積極的姿勢に感銘を受けた。

環境会計にも新しい指標が導入されているのがよい。環境会計のEI値、EE値などの工夫が大変興味深い。効率UP(相対値)のみならず環境負荷低減に努めてほしい。

フローシートのような表現の工夫により、全体の流れが一覧できるものを希望する(9ページに記載)



2000環境報告書

ご意見などについては、今後の活動および環境報告書に反映させていただきます。

 URL: <http://eco.fujitsu.com/info/eco20000906a.html>

インターネットによる情報発信

ホームページ「環境のコーナー」を1997年度から開設し、環境への取り組み状況やグリーン製品の情報、環境報告書などを発信しています。富士通では、今後もインターネットなどを通じて積極的に環境活動に関する情報を開示していきます。お問い合わせについては、今後の活動に反映させていただきます。

インターネットによる情報発信件数(2000年度)
社外ホームページ 日本語:54件 英語:19件
社内ホームページ 日本語:192件 英語:35件
お問い合わせ件数 683件(国内607件、海外76件)



ホームページ「環境のコーナー」

 URL: <http://eco.fujitsu.com>

展示会への出展

全国各地で開催された環境関連展示会へ積極的に参加し、当社の環境問題への取り組みを広く知っていただきました。その一部をご紹介します。(2000年度 計27件)

名 称	主 催
国際環境展	社団法人 東京国際見本市協会
世界自然遺産会議記念 環境フェスティバル	世界自然遺産会議実行委員会
環境総合ビジネスフェア2000	日刊工業新聞社
エコまつり2000	あきる野青年会議所
いしかわかんきょうフェア	いしかわ環境パートナーシップ県民会議
2000環境フェスティバル&市民の生活展	会津若松市
熊谷ふるさと祭り&エコルーティングフェア	熊谷市・熊谷青年会議所
エコプロダクツ2000	社団法人 産業環境管理協会

URL: <http://eco.fujitsu.com/info/eco20010222b.html>

など

環境広告シリーズ

当社の環境活動を多くの方々に知っていただくため、「富士通環境広告シリーズ」を日本経済新聞に掲載しました。私たちの日々の活動を、誰もが共感できるやさしい視点で素直に伝えたい...そんな思いを込めました。本広告シリーズは、NPO法人地域交流センターおよび日本経済新聞社の主催による「第10回環境広告コンクール」において、新聞部門優秀賞を受賞しました。



上記は、日本経済新聞(2000年2月23日、24日、25日付)に掲載されたシリーズ作品です。



上記は、日本経済新聞(2000年6月14日、15日、16日付)に掲載されたシリーズ作品です。

URL: <http://eco.fujitsu.com/info/eco20000711.html>