

事業活動と環境への影響、その取り組み

富士通の事業活動の各段階における環境への影響、およびその影響を低減させるための取り組みは、次のとおりです。

事業活動

開発・設計	製造	販売・サービス・回収
エネルギーの使用 化学物質の使用 製品設計 エネルギーの消費 地球資源の消費 廃棄物の発生 化学物質の使用	エネルギーの使用 地球資源の消費 化学物質の使用 廃棄物の発生	エネルギーの使用 製品 廃棄物の発生

環境への影響

地球温暖化	廃棄物の増加	大気汚染
オゾン層破壊	熱帯雨林の減少	土壌汚染
資源の枯渇	水質汚濁	騒音・振動

富士通の取り組み

開発・設計	製造	販売・サービス・回収
製品環境アセスメントの実施 グリーン製品の開発 グリーン調達 ライフサイクルアセスメント(LCA)の導入 環境にやさしい技術の開発(再生プラスチック、包装材料など) 省エネルギーの推進 化学物質の適正管理	廃棄物の減量化・有効利用 化学物質の排出削減 化学物質の適正管理 省エネルギーの推進 水質汚濁防止対策 大気汚染防止対策 土壌汚染防止対策 騒音・振動対策 オゾン層破壊物質の全廃 地球温暖化ガスの排出削減	廃製品のリサイクル推進 省エネルギーの推進 環境に配慮した商品の提供 地方自治体行事への支援
全般		
環境マネジメントシステムの構築と運用 環境教育・啓発活動の実施 環境情報の公開 工場緑化の推進	ペーパーレスの推進 社会貢献活動の実施 グループ一体となった取り組み	