

事業所における温室効果ガス (GHG) 排出量の削減・エネルギー効率の改善 環境配慮データセンターの推進 物流・輸送時のCO₂排出量削減 お取引先のCO₂排出量削減の推進 再生可能エネルギー利用量の拡大 水資源の有効利用 化学物質排出量の抑制 廃棄物排出量の抑制 製品のリサイクル

お取引先のCO₂排出量削減の推進

富士通グループのアプローチ

地球温暖化防止に向けて、社会全体での省エネルギーによるCO₂排出量削減が重要なテーマとなっています。富士通グループでは、自社のみならずバリューチェーン全体でCO₂排出量削減に取り組む必要があると考え、お取引先にCO₂排出削減・抑制の取り組みを働きかけています。

これまでは部材を調達するお取引先を対象としていましたが、2013年度からは、工事、設備、保守、ソフトなどあらゆる事業領域のお取引先に拡大し、幅広く展開しています。具体的には、お取引先のCO₂排出量削減の取り組み状況を調査し、富士通グループが定める水準に至らないお取引先に対しては、取り組みの強化をお願いすると共に支援も行っています。今後も、富士通グループの環境活動ノウハウを活かしてお取引先と共に取り組みを推進し、社会全体の環境負荷低減に貢献していきます。

2013年度の実績サマリー

第7期環境行動計画の目標 (2015年度末まで)	すべての領域のお取引先にCO ₂ 排出量削減の取り組みを拡大する。
2013年度目標	CO ₂ 排出削減・抑制の取り組みを実施するお取引先の比率を 60% 以上にする。
2013年度実績	お取引先の比率 95.9% 達成

2013年度の実績・成果

お取引先取り組み状況の調査実施と活動支援

第7期環境行動計画の下、部材系のお取引先に加え、ソリューション系ほかのお取引先にも働きかけを実施しました。富士通グループ独自の環境調査票をお取引先に配付し、お取引先のCO₂排出量削減の取り組み状況を確認しています。

取り組みステージ2(数値目標などを持ったCO₂削減・抑制活動の実施)に達していないお取引先には、取り組みやすい活動事例を紹介した独自のチェックリストを提供し、取り組み実施のきっかけにいただいています。

初年度目標を大幅クリア

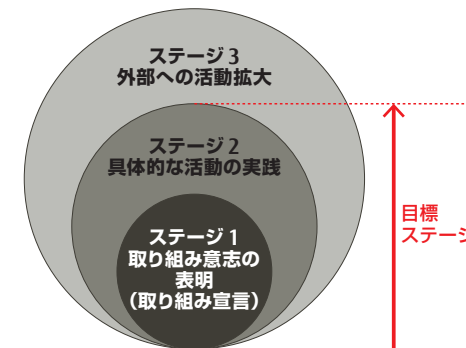
2013年9月末時点で、取り組みステージ2に達しているお取引先の比率が全対象お取引先の64.1%となり、2013年度目標値の60%を達成しました。

年度目標達成後も、引き続きグループ会社一丸となってステージ2未達のお取引先に働きかけることでさらなる上積みを進めた結果、2014年3月末時点で95.9%を達成しました。

お取引先への働きかけの例

- 電力使用由来のCO₂排出量を算出し、数値目標に対する進捗をモニターできるツールの提供
- お取引先が取り組めるCO₂削減活動や目標の設定手順をわかりやすく説明した富士通グループ独自の資料やチェックリストの提供

取り組みステージ



ステージ1 取り組み意志の表明 (取り組み宣言)	CO ₂ 排出抑制/削減の意義を理解し、企業として取り組む意志を表明する段階
ステージ2 具体的な活動の実践	数値目標、方針、計画のいずれかを設定した取り組みを実施している段階
ステージ3 外部への活動拡大	自社内の取り組みから、自社の外にまで活動を拡大している段階(サプライチェーン上流への働きかけや外部組織との検討作業の協働など)

2014年度の目標・計画

前倒しでの100%達成を目指す

2013年度のグループ一丸となった活動により、多くのお取引先に活動へのご理解、ご協力を頂いた一方で、海外やソリューション系などの非部材系の一部お取引先においては、各国の状況や業種の違いなどから、活動をなかなかご理解いただけないケースもありました。

これらの課題をグループ全体で共有し、継続的にお取引先のご理解を求め、また活動を支援していくことで、2014年度は「2015年度までに適合率100%」という目標の前倒しでの100%達成を目指します。