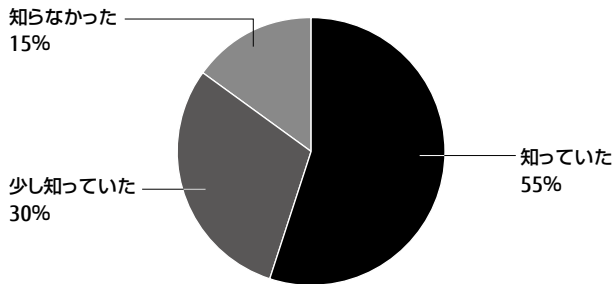


# 「2011 富士通グループ 社会・環境報告書」アンケート集計結果

(2012年7月末現在)

## アンケート集計結果 回答者数=20

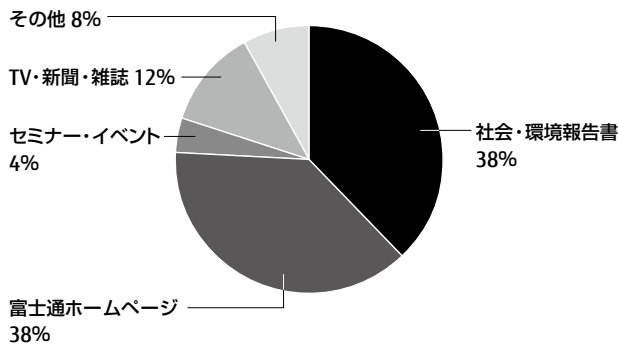
**Q1** 富士通の社会・環境活動について  
ご存じでしたか？



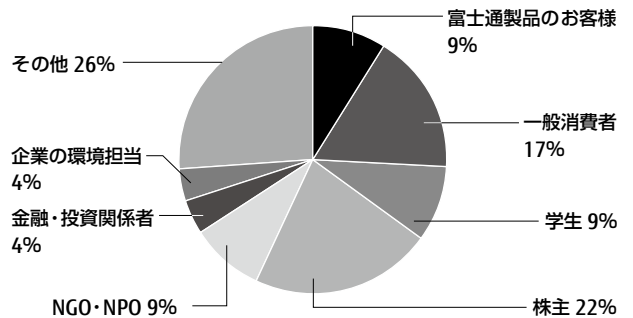
**Q4** 本報告書で関心を持った記事をご存じでしたか？

上位項目	得票数
富士通グループがめざす姿	11
東日本大震災に関する富士通グループの対応について	10
トップメッセージ	7
重要課題1 Highlight	7
先端グリーンICTの研究開発	7
多様性の受容	7
人権と労働慣行への取り組み	7

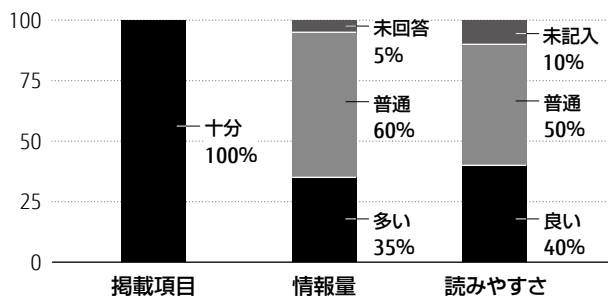
**Q2** (Q1で「知っていた」「少し知っていた」と回答いただいた方)  
何を通じて知りましたか？



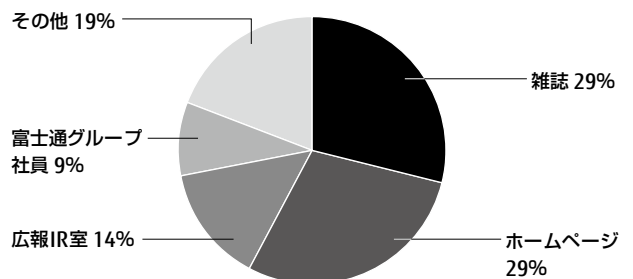
**Q5** 本報告書をどのような立場で  
お読みになられているか教えてください。



**Q3** 本報告書をご一読いただいた  
どのように感じましたか？



**Q6** 本報告書の存在は、  
何を通じて知りましたか？



報告書2012の作成にあたり、アンケートでいただいたご意見を基に以下の改善をしました。

- ・冊子は、特に読者の皆様の関心が高いと思われる記事を中心に構成し、ページ数を大幅に削減しました。(98ページ→46ページ)  
(詳細な活動報告はWebサイトに掲載)
- ・写真や図を多用し、読みやすい誌面構成にしました。
- ・お客様、お取引先、社員、有識者など、様々なステークホルダーの皆様の声(VOICE)を掲載しました。

3ミリの目(線)に沿って折り曲げてそのまま切り取れます。