

家電ログデータ活用コンサルティング

家電／センサーのログデータから抽出する生活情報の活用に向けたご支援

溜めっ放しになっているログデータを活用しませんか？

家電製品や暮らしの中で使われているセンサーのログデータは、そこで生活する人々の貴重な情報を含んでいるビッグデータです。これらのログは事業者のみが取得できる価値ある情報であり、有効に活用することで高度な製品開発や新規サービスへと繋がります。富士通総研ではビッグデータ分析の専門家が大量の家電ログデータの中から価値ある情報を引き出し、その効果的な活用についてご支援いたします。

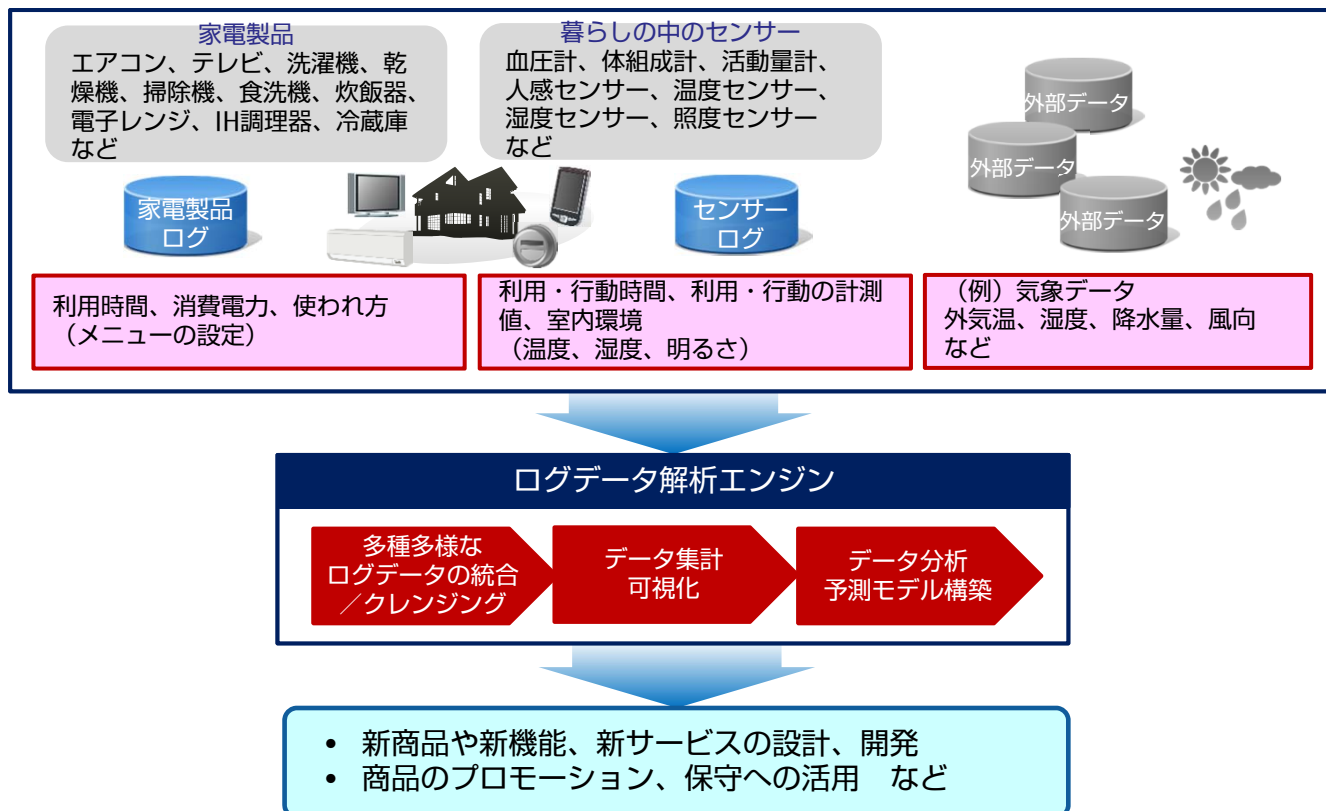
<このようなお客様に>

- 家電／センサーのログデータが大量に溜まっているので有効に活用したい
- 家電／センサーのログデータから製品の使われ方を把握して、商品開発のヒントを探り出したい
- 家電／センサーのログデータから製品の動きや故障パターンを把握して、保守に役立てたい
- 多種多様な家電／センサーのログデータや外部データを統合して生活者の実態、行動パターンを把握したいなど

当社のビッグデータ分析ノウハウを使って多角的にパターンや特徴を分析します

エアコン、テレビなどの家電製品のログや日々の生活で使われている血圧計、体組成計などのセンサーログをもとに、当社で開発したログデータ解析エンジンを使ってデータを可視化し、人々の特徴や嗜好を導き出します。

解析エンジンでは、各種ログデータを変換して標準化（統合）した後、データを集計して分かりやすく可視化し、人の行動パターンや製品の使われ方、生活環境を抽出していきます。分析にあたっては、それぞれのログについてだけでなく、複数のログや気象などの外部データを掛け合わせることで、多角的にパターンを分析します。



データから様々な価値を引き出し、戦略的な活用へとつなげます


・ 【例】 エアコン・ログデータの分析項目

分析項目 (例)	目的	集計／分析内容	活用先
□ エアコンの 使われ方	顧客ニーズの掘り 起こし	<ul style="list-style-type: none"> • エアコン起動 (ON/OFF) のタイミングとその要因分析 • メニュー設定や変更のタイミングとその要因分析 など 	商品 (機能、メニュー) 設計、開発 プロモーション
□ エアコンの 稼動状況	実環境下での稼動状況 の検証、評価	<ul style="list-style-type: none"> • 電力消費量、消費効率の分析 • 特定パターン (異常パターン) の検出 • 故障予測モデルの作成 など 	商品 (機能、メニュー) 設計、開発 修理、保守
□ エアコンの効果	実環境下での効果の 検証、評価	<ul style="list-style-type: none"> • エアコン起動時の室内温度、湿度の変化 • 室内外の環境 (温度、湿度など) や家の断熱性との相関分析 • 快適性指標の作成と評価 など 	商品 (機能、メニュー) 設計、開発 プロモーション
□ 多種データとの 掛け合わせ	新しいビジネスの創出	<ul style="list-style-type: none"> • エアコンの稼動ログやセンサーログ等との掛け合わせによる異常事態検出 (見守り、安否確認の観点による) など 	新規ビジネス企画、開発

・ 【例】 データから導く価値の活用先


◆ 商品、サービスに対して

- 新商品、新機能、新サービスの設計、開発
- 修理、保守作業への活用
- マーケティング、プロモーションへの活用
- 新規ビジネス企画、開発 など



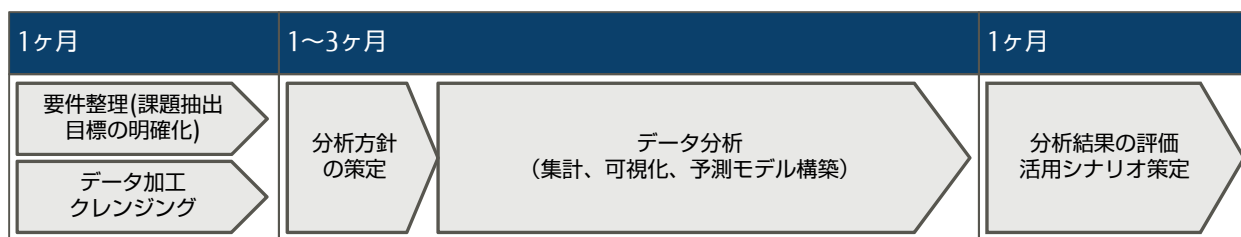
◆ 生活者、環境に対して

- 情報提供 (商品の使い方のアドバイスなど、生活に役立つ情報の提供)
- 見守り、安否確認
- 快適性や利便性の向上
- 節電、環境負荷低減 など



スケジュール

- 貴社におけるデータ規模や整備状況、分析内容により作業期間が異なります。



ご提供価格

- 500万円～ (ご要件により個別見積)

このカタログに掲載されている内容については、予告なしに変更することがありますのでご了承ください。

2013年8月

お問い合わせ先

株式会社富士通総研

第二コンサルティング本部 ビジネスアナリティクス事業部

〒105-0022 東京都港区海岸1-16-1

TEL:03-5401-8394