



## 「FRIコンサルティング最前線Vol.5」 の発刊に寄せて

株式会社富士通総研 代表取締役社長

本庄 滋明

お客様の事業に貢献することを通じて、お客様にとってかけがえのないパートナーとなり、お客様とともに成長することを目指すためには、我々が日々お客様に提供しているコンサルティングサービスが、本当にお客様が本質的に求められている価値に達しているかを常に問いただすことが必要不可欠です。昨年までなら満足いただいていたサービスも、急激に変化する環境の中で陳腐化していないかを、お客様との会話や、日々の活動の中で、徹底的に洞察することが必要です。

多くの企業や地域・社会が閉塞感に覆われている中、お客様が抱えられている課題も、従来からの合理化、効率化によるコスト構造改革に加え、昨今では、新たなイノベーションを起こして需要を拡大する価値創造型のビジネスモデルへ転換することが求められてきています。企業経営において新たな可能性を生み出すことに挑戦するために、知恵を振り絞り、ICTもイノベーション創出の道具への転換を図らなければなりません。

このような主旨を踏まえ、今回の特集テーマは「企業・社会の新たな価値創造と持続的発展」とし、以下のような2つの項から構成されています。

### 《企業変革事例》

企業は新しい価値を創造し、持続的に発展をしていくことが求められています。一方、ICTの進化と共に、様々な情報が生みだされるようになってきています。多様化する情報をもとに価値を創造し、ビジネスを変革する事例を紹介します。

### 《地域・社会に貢献する事例》

東日本大震災の発生、少子高齢化の進展、地域経済の疲弊、環境・エネルギーに対する関心の高まり等、地域や社会を取り巻く環境は大きく変化してきています。そのような中、変わりつつある私たちの生活ニーズに対し、様々な情報・データを活用した事例を紹介します。

いつの時代においても事例を学ぶことの重要性は変わりません。業種・業態の垣根を越えて貴重なノウハウを獲得できることを私たちは経験しています。本誌に掲載しました事例を広い分野の方々にご一読いただき、1つでも多くの気づきを見出していただければ幸いです。