

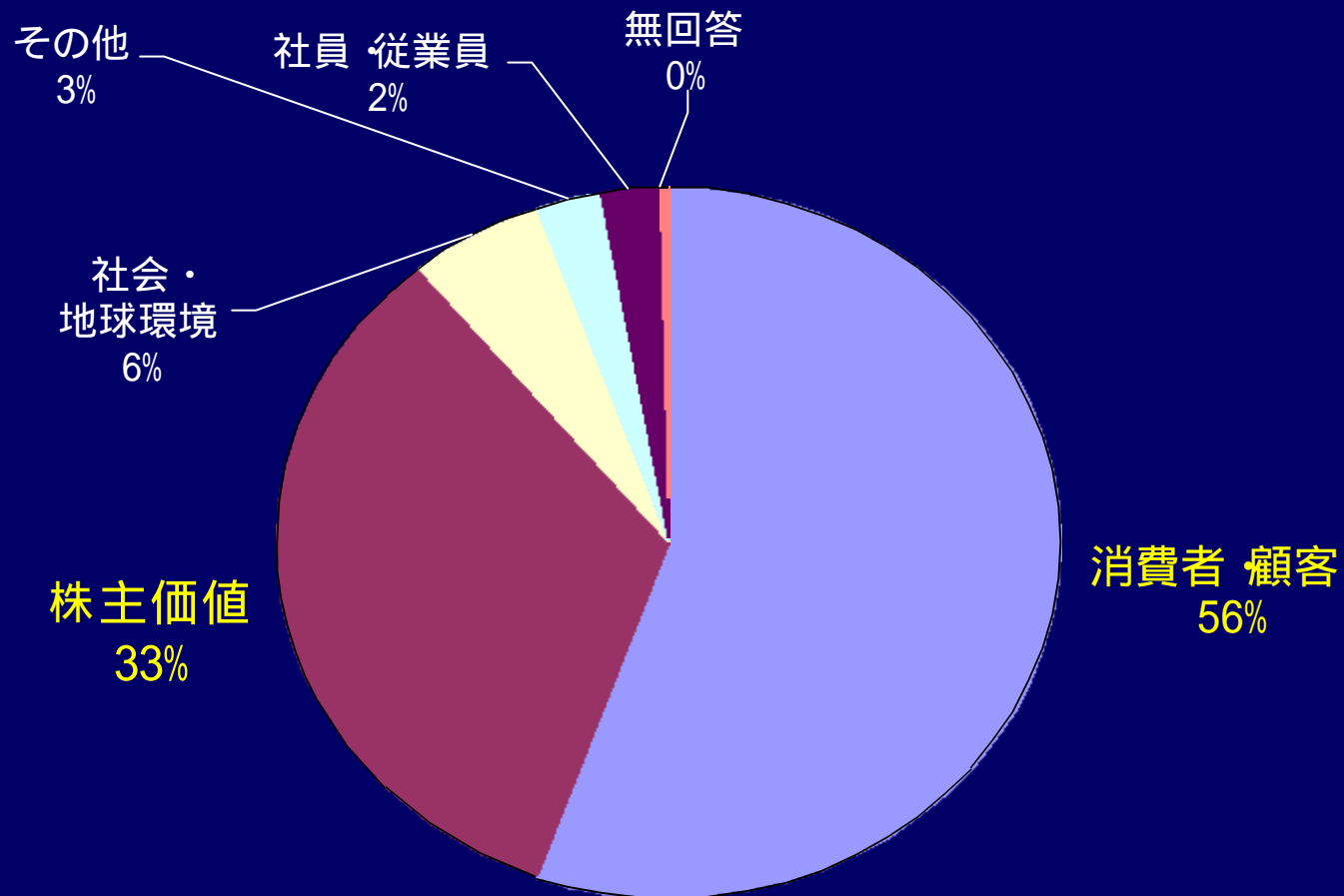
富士通総研フォーラム 2001

ITが支える21世紀の企業戦略 (Part Ⅰ)

『価値創造経営をめざして』

## 企業価値経営に関するアンケート(1)

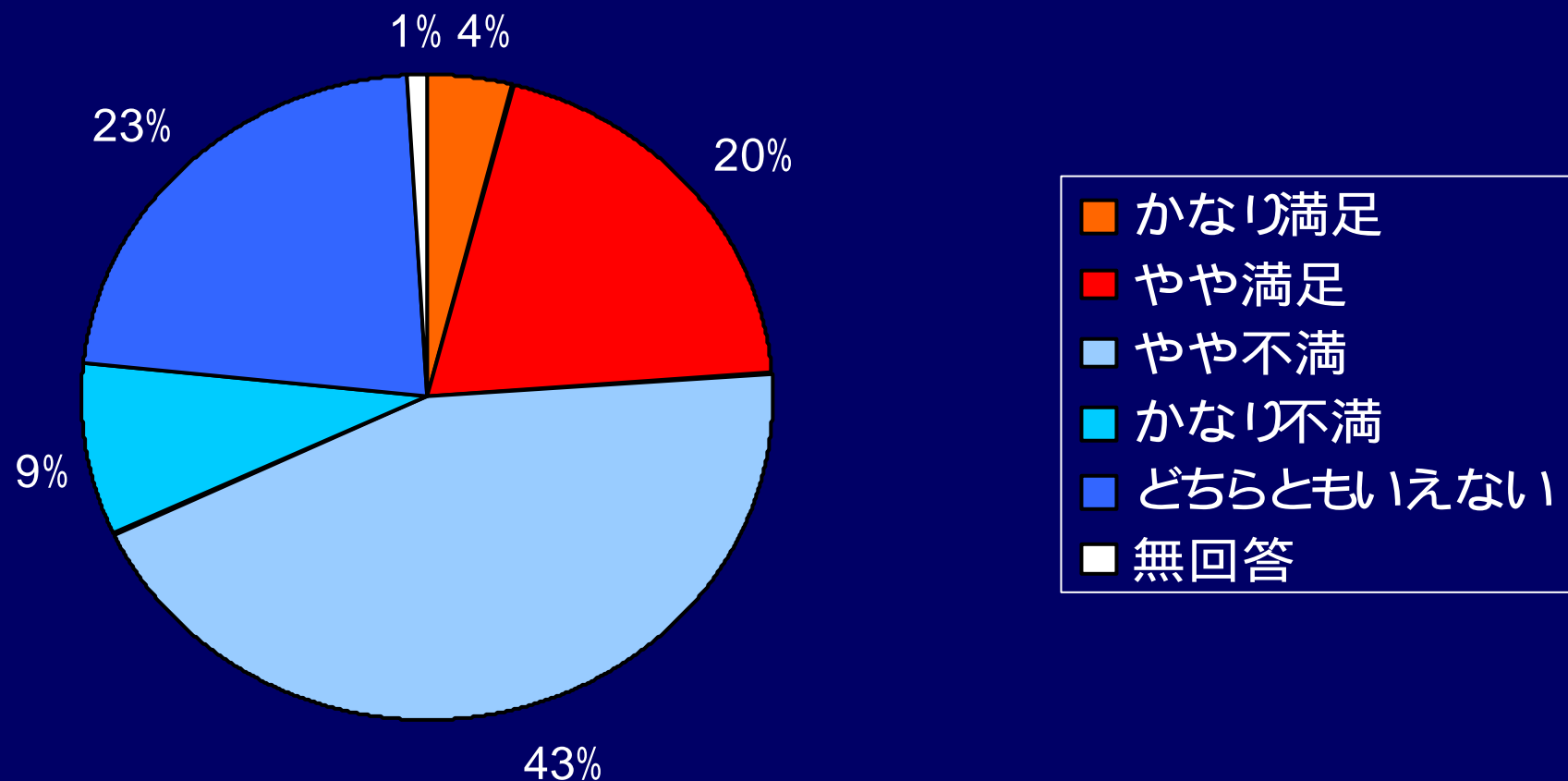
### 最も優先順位の高い経営目的



東証上場企業1,475社対象に2001年9月実施 (回収率33.9%)

## 企業価値経営に関するアンケート(2)

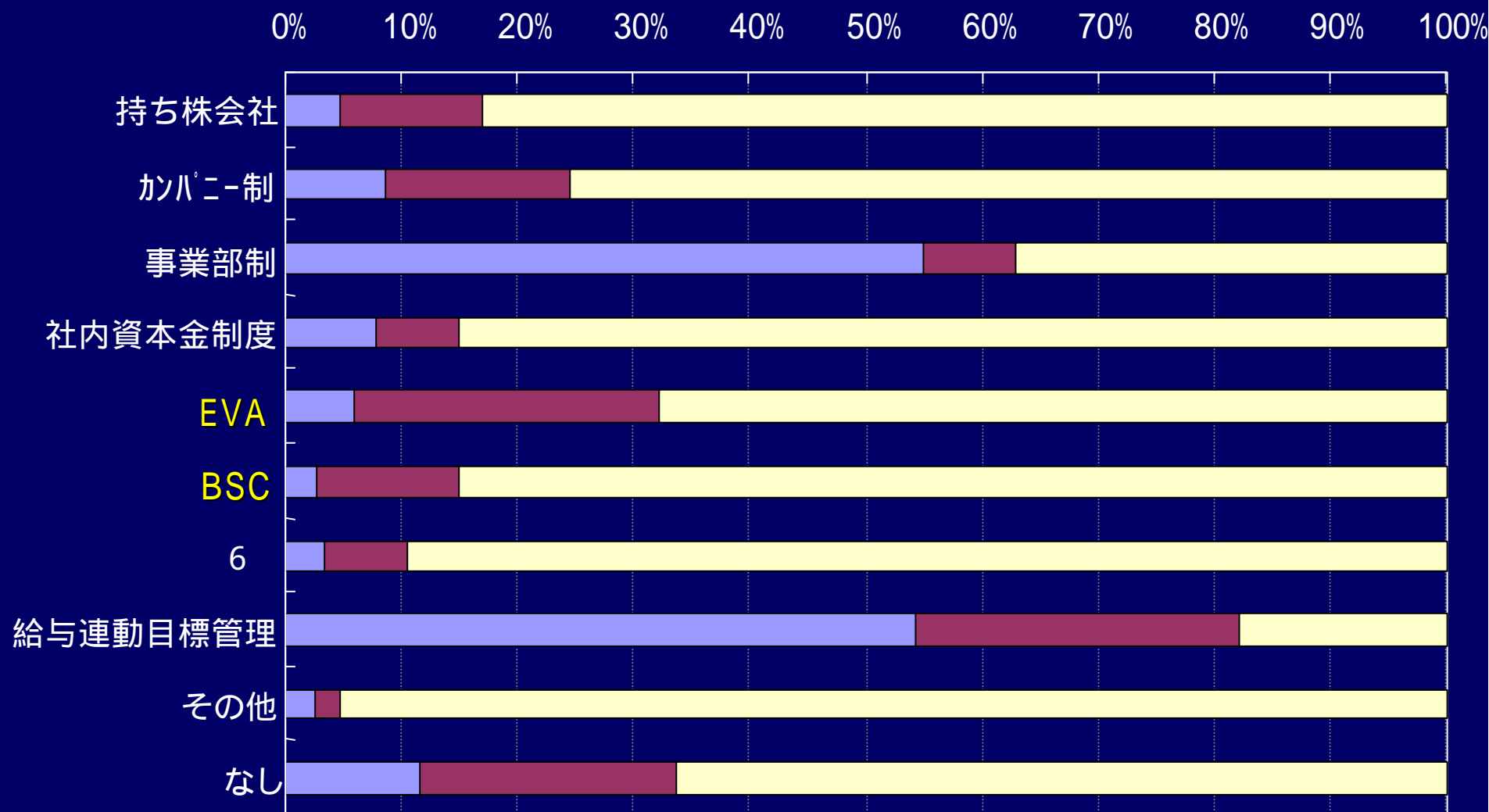
### 投資案件評価・決定手法満足度



東証上場企業1,475社対象に2001年9月実施 (回収率33.9%)

## 企業価値経営に関するアンケート(3)

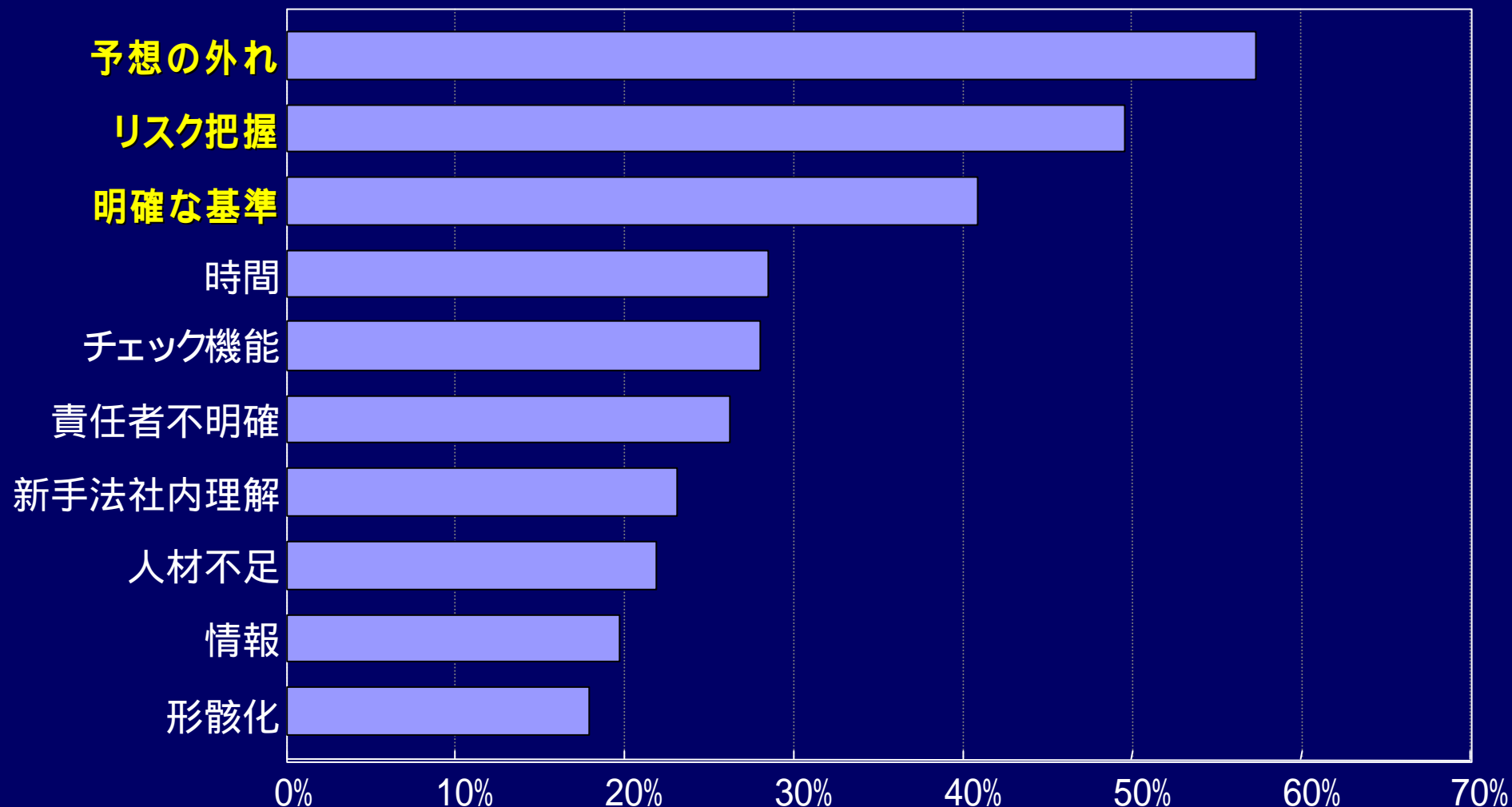
### 新たに導入したい経営管理指標



東証上場企業1,475社対象に2001年9月実施 (回収率33.9%)

## 企業価値経営に関するアンケート(4)

### 事業計画策定・投資評価の課題



「価値創造経営」を実行するには

企業価値を

計測  
物差し  
可視化



「戦略の徹底」