



自己紹介

高荷 力(たかに ちから)

博報堂買物研究所 上席研究員／モチベーションファシリテーター
広告会社の博報堂において、「なぜ、その商品を買うのか」という
深層心理を探る研究に従事。お客様に選んで頂くための体験価値を、
買物シナリオTMとして開発。商品販売の強化や新事業開発、
インナーブランド強化など、幅広い領域でお得意先と共同で推進する
“共創プロジェクト”を企画・運営している。



量的変化がもたらす市場の変容

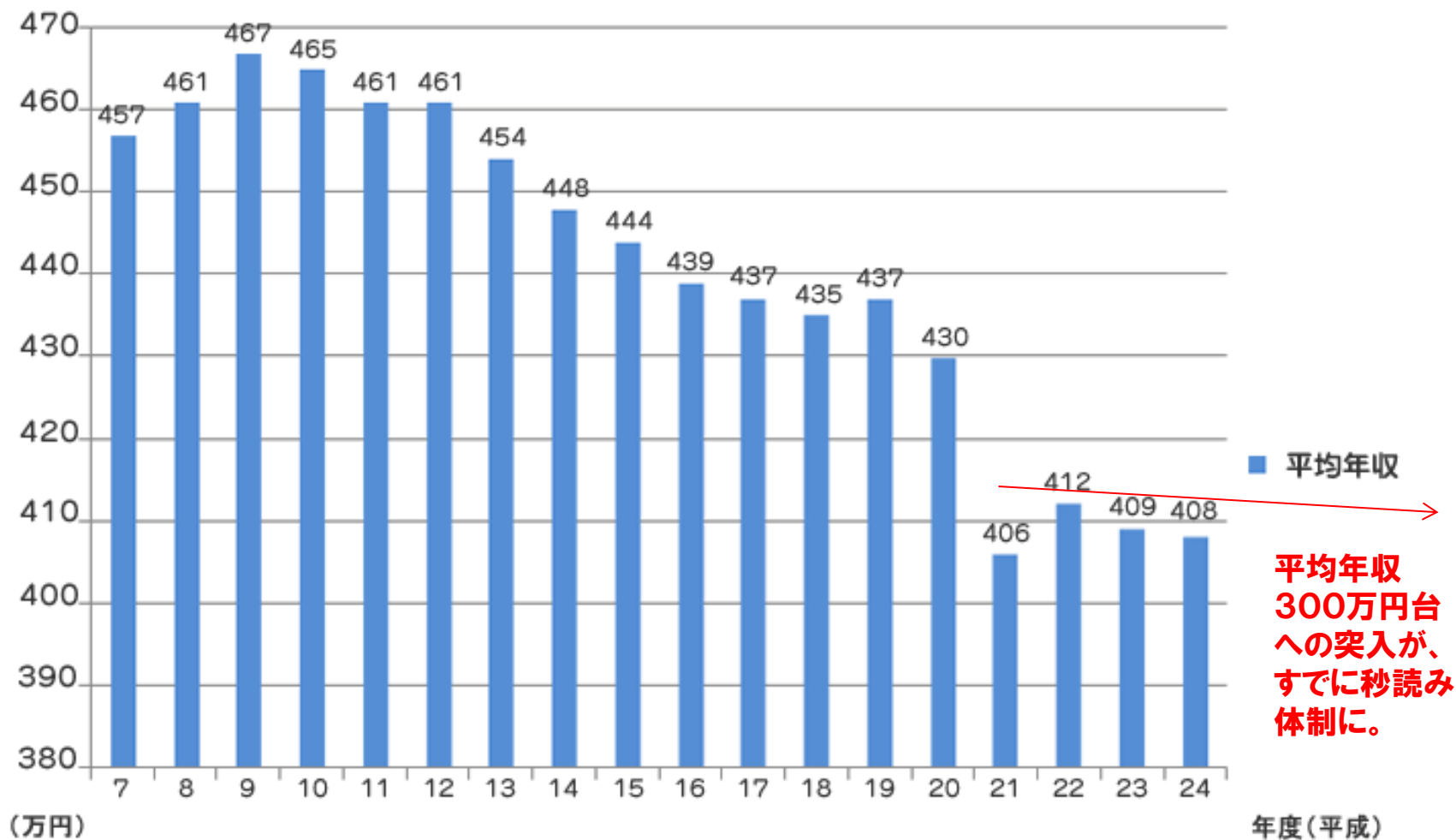


顧客視点からの注目点

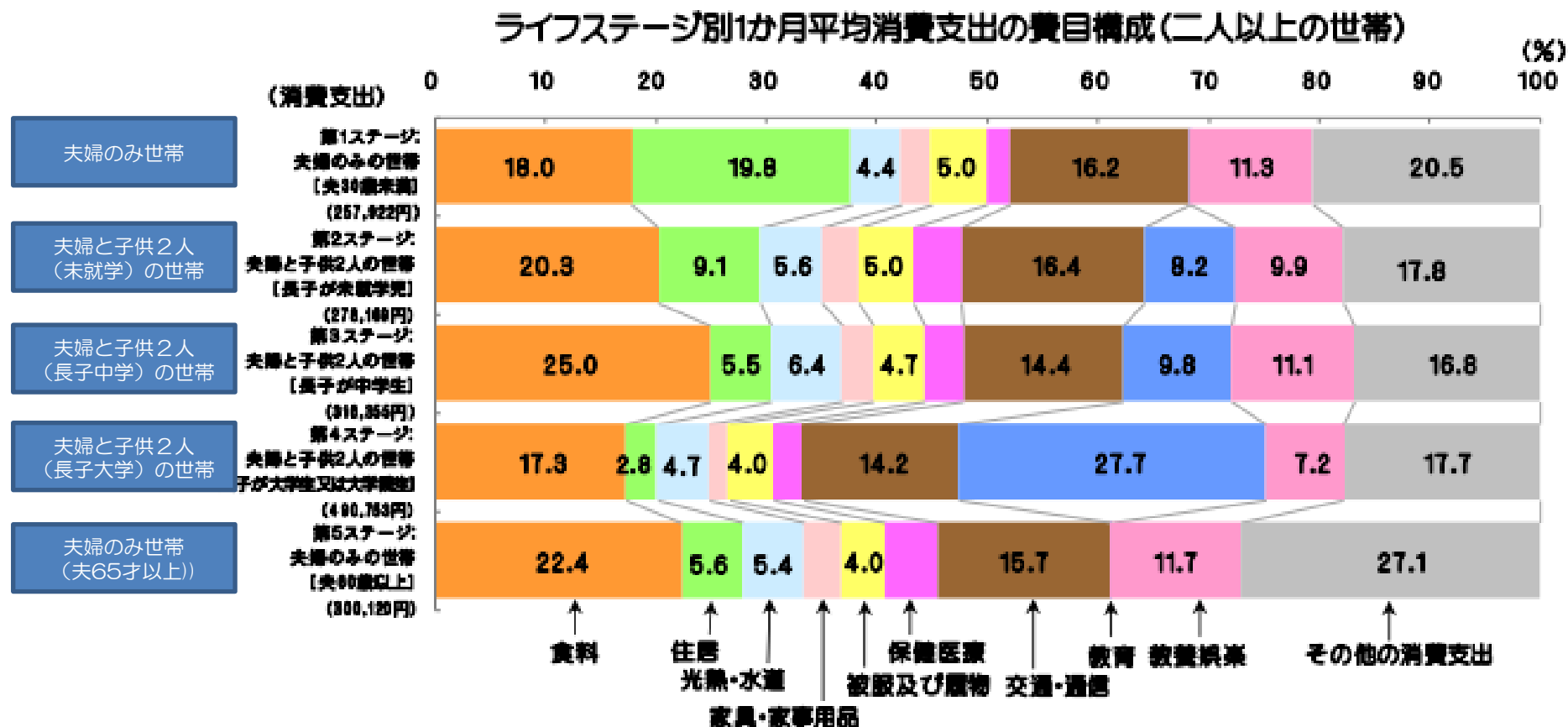


**日本の平均年収は、平成21年に激減していこう、400万円台入口で低迷。
今後、景気回復しなければ、すぐに300万円台に落ち込む危機的な状況。**

統計元：国税庁 平成24年 民間給与実態統計調査結果 http://nensyu-labo.com/heikin_suii.htm

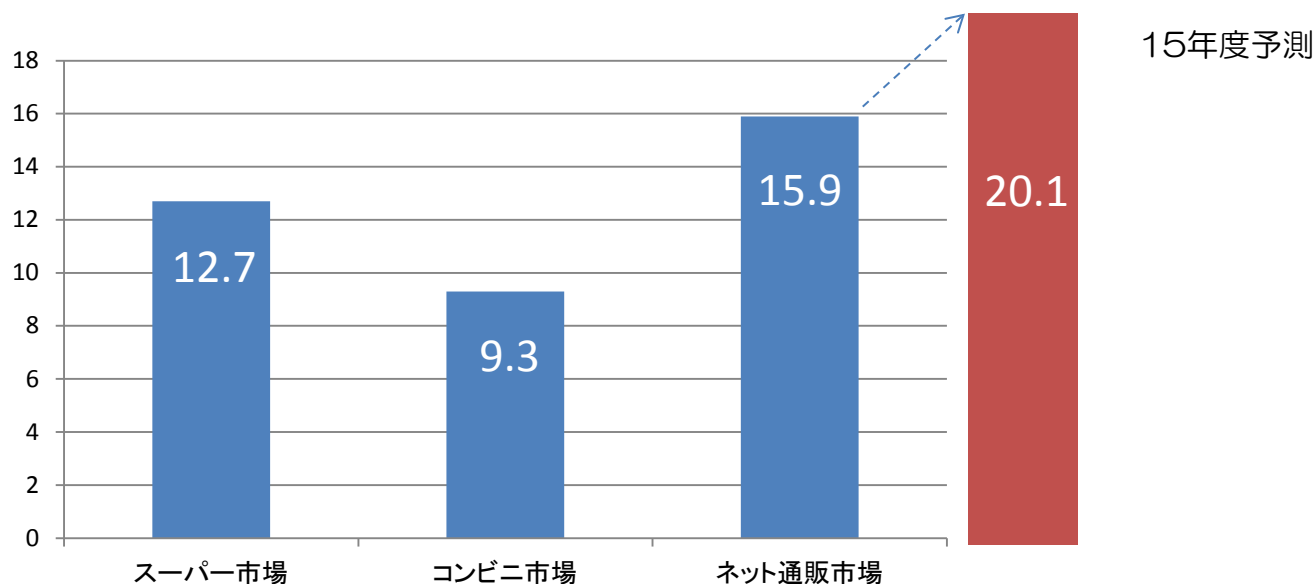


各ライフステージでの重視項目の影響を受けて、食費は17.3～25%まで変動。
 しかし、交通・通信費は各ステージで約15%と安定している。
 「衣食住」に加えて、「通」が新しい生活固定費となっていることがわかる。



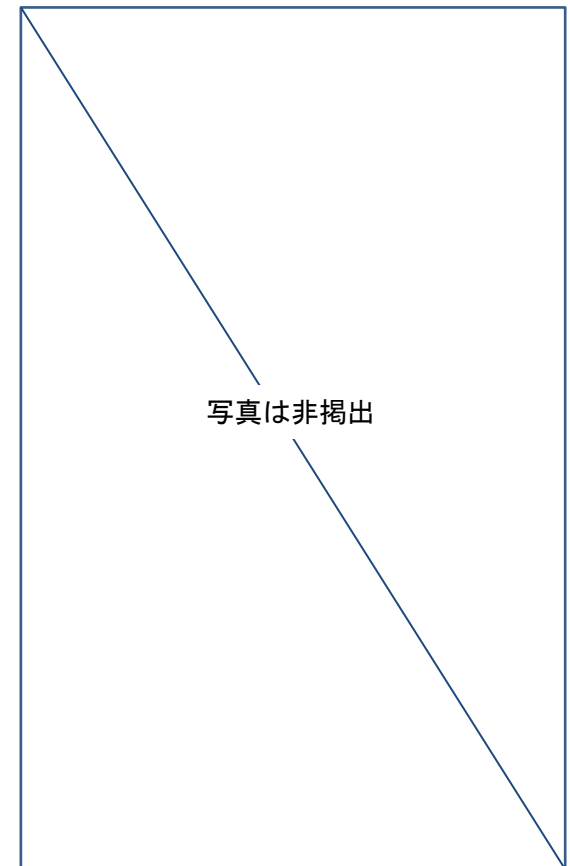
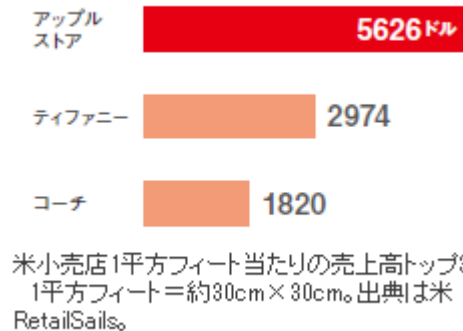
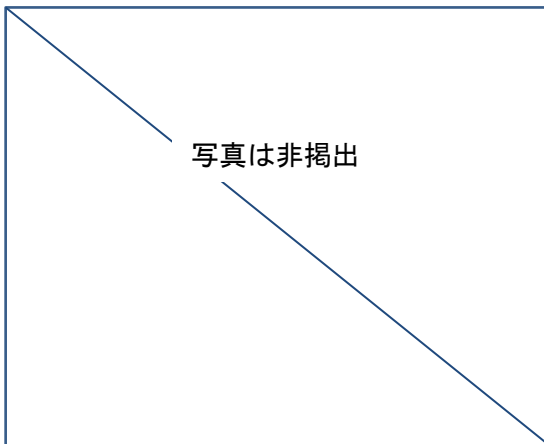
**13年度でネット通販市場は、15.9兆円で国内消費全体の5.6%を占める。
スマホ利用は2.6兆円で、ネット通販全体の16.3%と大きな市場に育っている。
流通小売を、生活者が持ち歩く時代が到来している。**

●13年度（13年4月から14年3月期）の市場規模（兆円）



2011年度、世界で最高の売上効率をあげている小売りにアップルストアが認定。 商品売り込むことをせずに、生活者の希望を叶える方法をガイドする方法で 世界一の売り上げ効率を達成した。

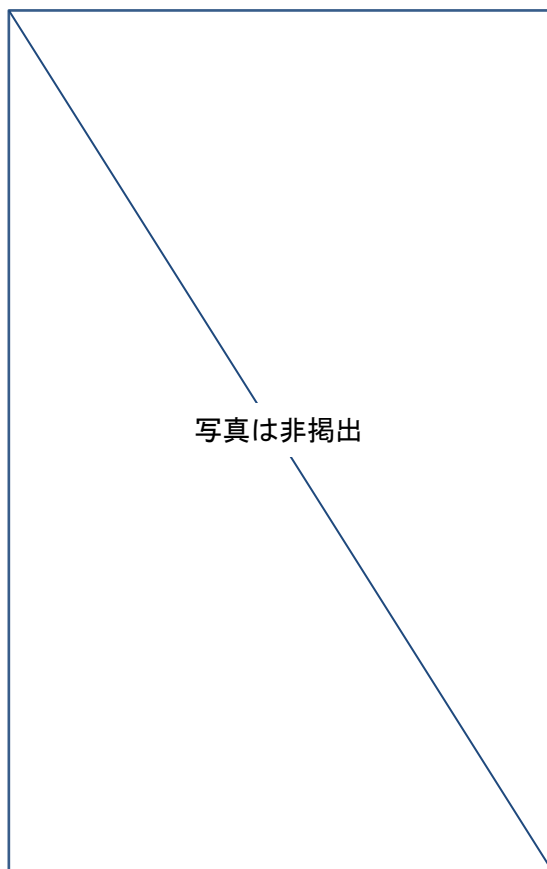
- アップルストアは、米国のコンピューターメーカー アップル社が運営する直営の販売店及び技術サポート拠点。同店舗は、2014年8月現在、アメリカや日本など16ヶ国に、430店舗以上を展開している



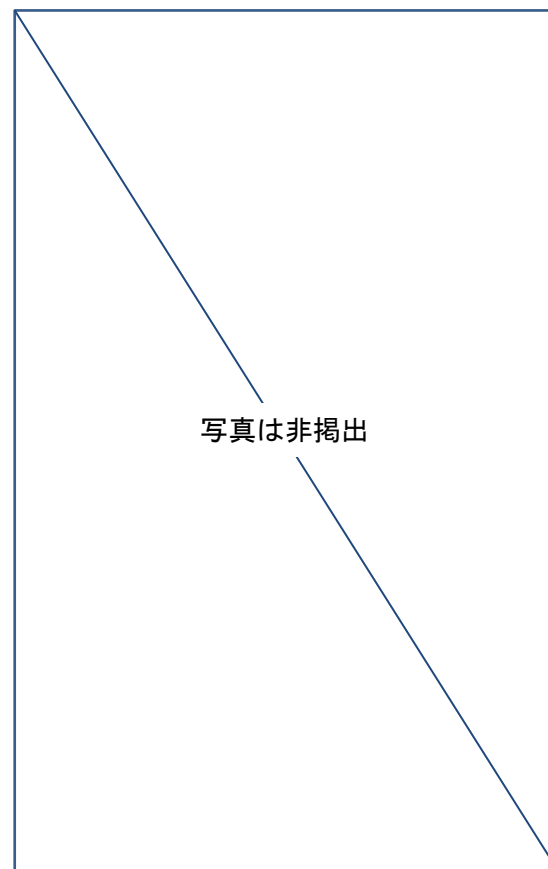
スティーブ・ジョブズが、エスプリの店舗に刺激を受けて、自社ブランドを体感する直営店の発想を具現化した。右は、初期のアップルストア。上は、ニューヨークにある「アップルストア」のアップパーウェストサイド店。

**一方で、ローカルな人気店が注目を浴びている。
手に入らないこと(数量限定やご当地かぎりなど)が付加価値になり、
SNSなどを通じて大きな影響を生み出している。**

- 1日5000個のおはぎを販売する「さいち」
お彼岸には、1日25,000個を販売する



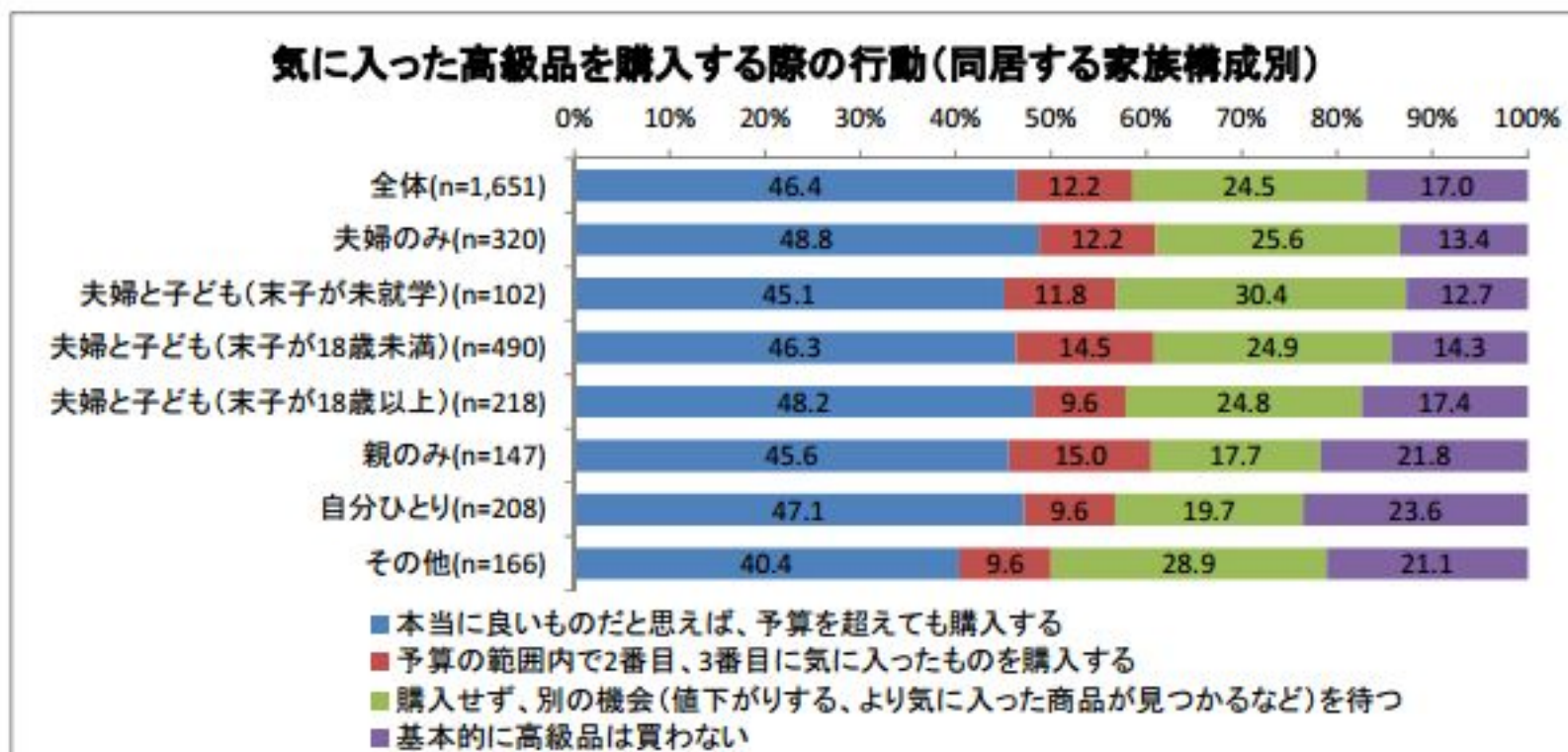
- 今春3500人分を全国販売したら、14万以上
の申し込みが殺到した幻のラムネを販売



**高級品が拒まれている、というのは勘違い。
本当に良いものであれば予算を越えても購入する人の割合は約半数。
予算で妥協するという行動はしないことが推察できる。**

(図9)

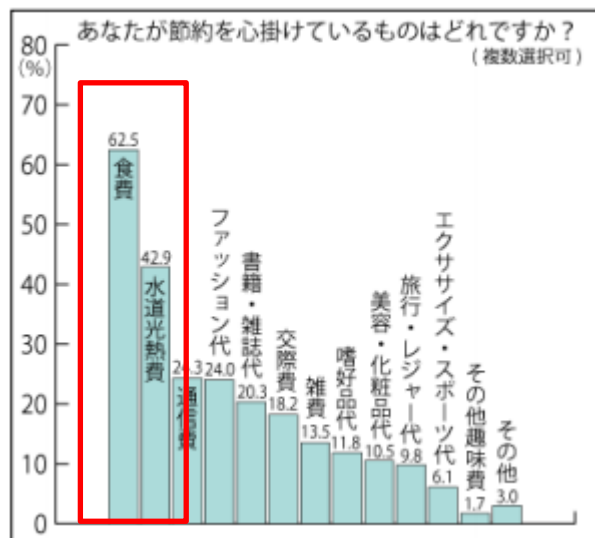
単一回答



出典) JTB総合研究所 2013年11月13日～18日まで、インターネットで実施。調査対象は、首都圏、名古屋圏、大阪圏に居住し、過去3年以内に宿泊旅行をしたことがある1959年～1970年生まれの男女1651人。

高級品の購入に消極的だった20、30代の男女をみると、節約と贅沢する1番の項目が、双方、「食費」だった。つまり、メリハリ消費とは、日常的な食生活の中でおきていることに注目すべきである。

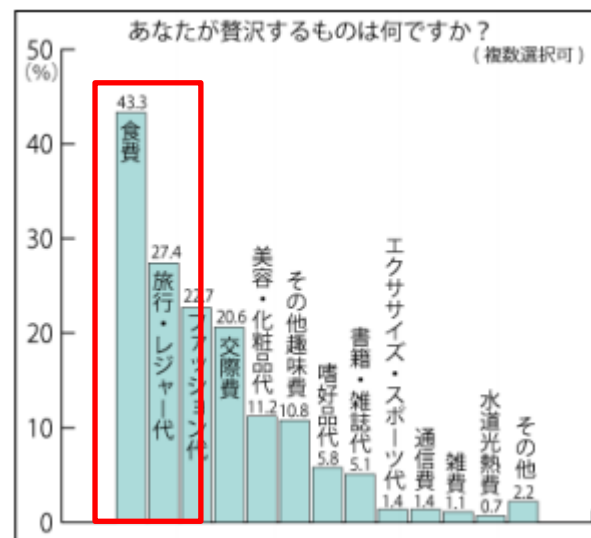
●節約を心掛けているもの



節約ベスト3

- 1 食費 62.5%
- 2 水道光熱費 42.9%
- 3 通信費 24.3%

●贅沢するもの



贅沢ベスト3

- 1 食費 43.3%
- 2 旅行・レジャー代 27.4%
- 3 ファッション代 22.7%

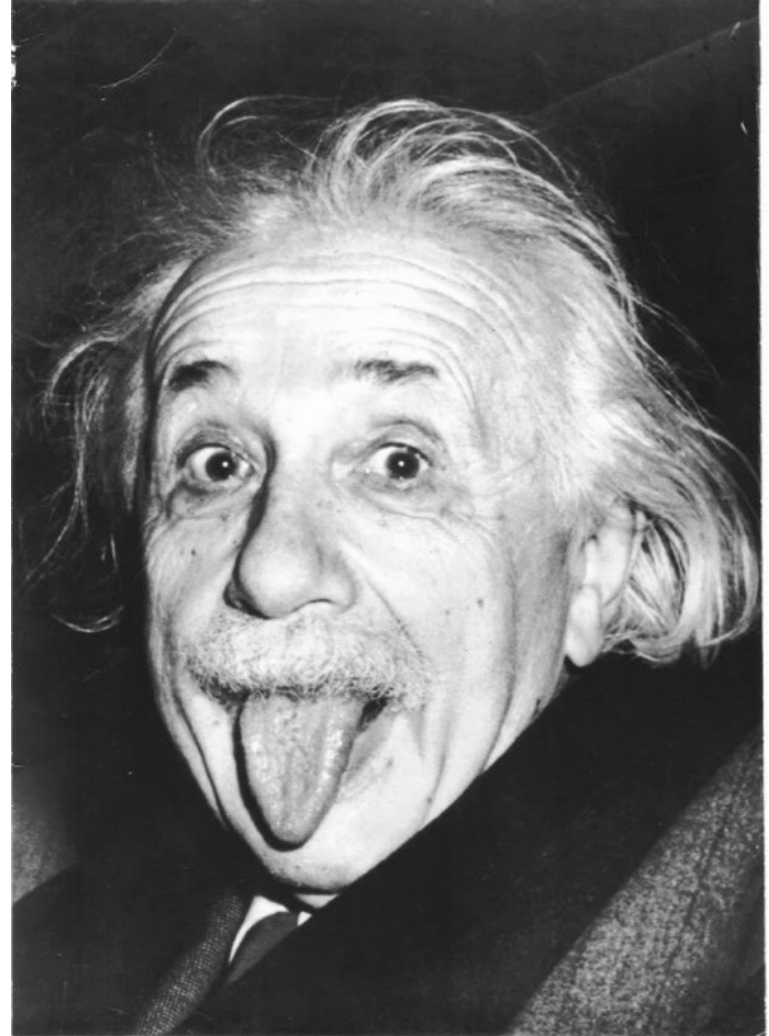


今日のキーワード

**想像力は知識よりも
重要である。**

Imagination is more important than knowledge.

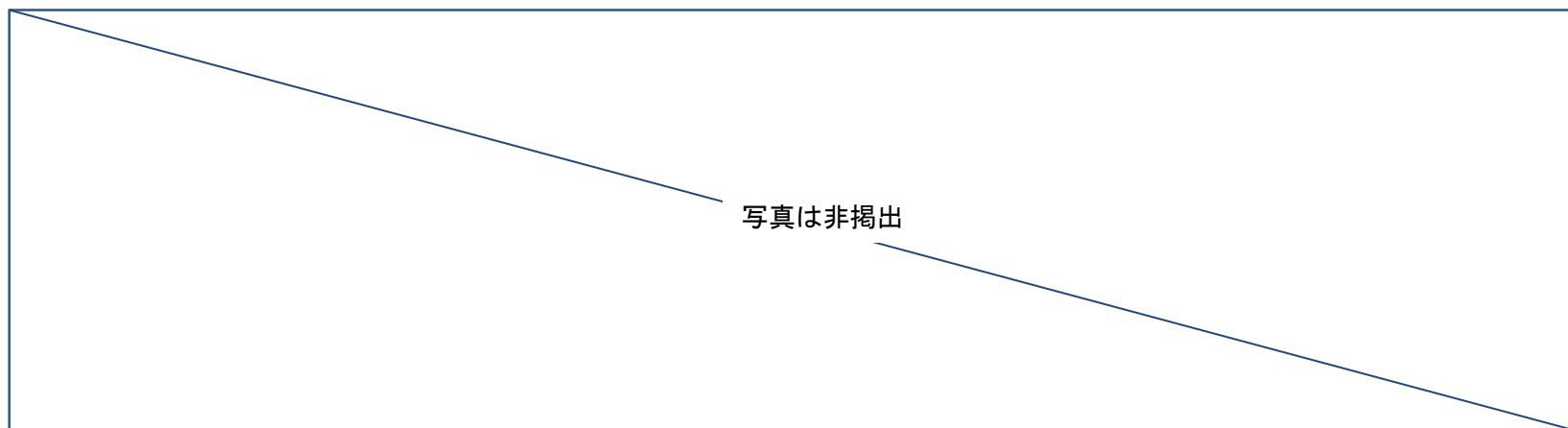
Albert Einstein





現在、米国のサンフランシスコ周辺で実施している自分宛の荷物を代わりに受け取って夜に配達してくれるサービス「Luna」。利用料は1回あたり6.99ドル（約700円）とやや高め。ただし、複数の荷物をまとめて配送してもらうことも可能。

- 生活者が、氾濫するダイレクトサービスの中で、都合のいいタイミングを生みだすためのサービス例



荷物がLunaの倉庫に届くと、インストールしたアプリにお知らせのメッセージが届く。アプリ画面で届けて欲しい荷物を選択し、「Deliver My Packages」をタップするだけで発送依頼が完了する。

