

IT活用による企業競争力の創造 ～これからの時代の“ IT Does Matter ”～

2006年11月22日

株式会社 富士通総研
常務取締役
藤原 寛文

<http://jp.fujitsu.com/fri>

目 次

はじめに

I . 国の施策と産業界の動向

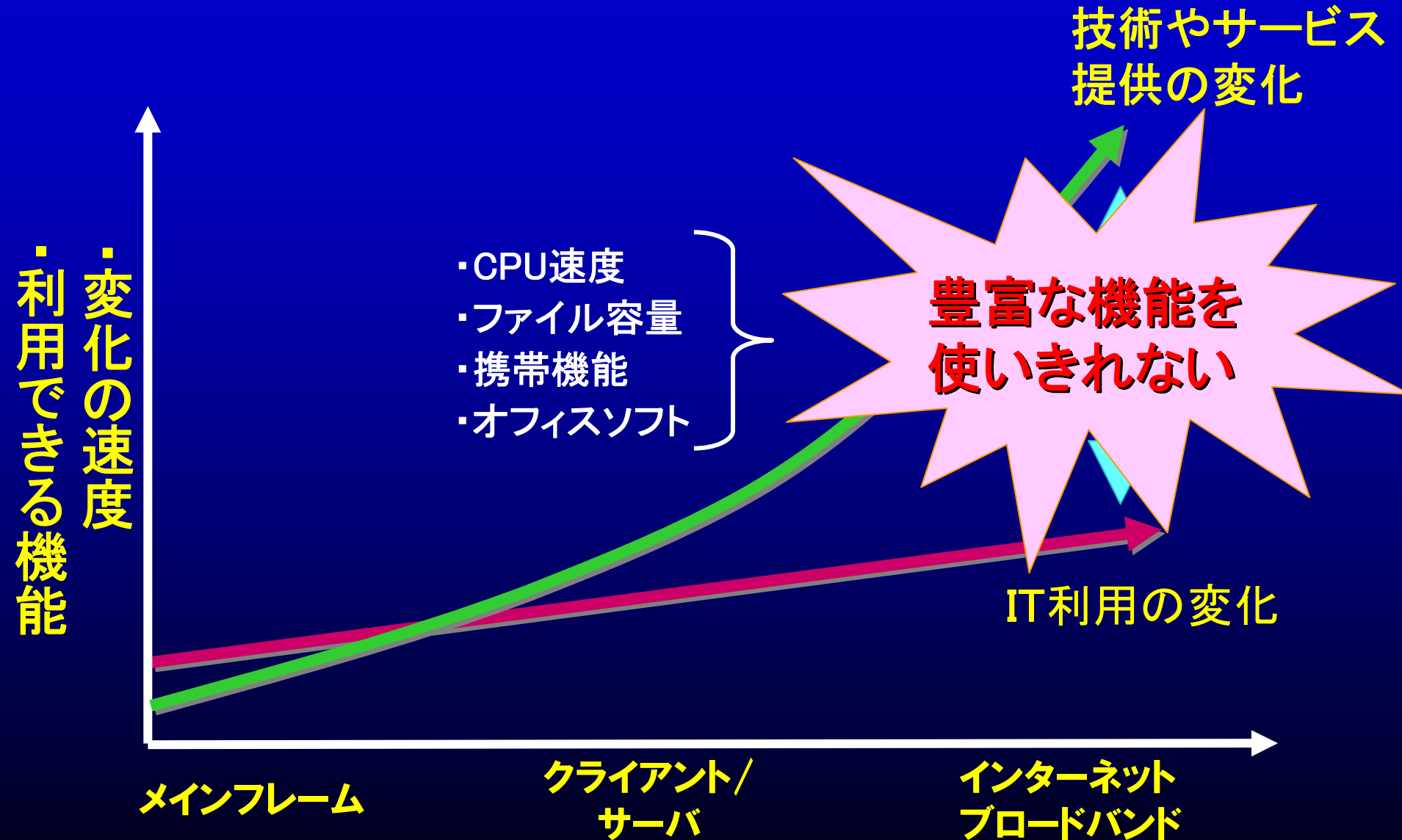
II . ユビキタス社会のIT活用

III . ITをテコにした組織革新

おわりに

はじめに

コモディティ化



“IT Doesn’t Matter”

◆ “IT Doesn’t Matter”

(もはやITに戦略的な価値はない)

- ・持続的な競争優位の源泉となるものは、希少な資源である。
- ・今やITは誰でも入手できるので差別化を図れない。
従って、ITに戦略的な価値はない。

◆ニコラス・G・カー：ハーバード・ビジネス・レビュー(2003年5月号)

- ・ “It Doesn’t Matter (たいしたことないよ)”の洒落
- ・ 直訳すると「ITは重要ではない」とか「ITなんかどうでもよい」

I . 国の施策と産業界の動向

最近の国の施策

➤ e-JapanからIT新改革戦略(平成18年1月)

— いつでも、どこでも、誰でも

ITの恩恵を実感できる社会の実現 —

➤ 情報大航海プロジェクト・コンソーシアム設立(平成18年6月)

➤ 経済成長戦略大綱(平成18年6月)

➤ ICT政策大綱(平成18年8月)

世界を先導するユビキタスネット社会を実現

～「u-Japan」政策の展開—通信・放送の融合・連携の推進～

e-JapanからIT新改革戦略

Stage1 Stage2

◆IT戦略本部設置

(本部長:内閣総理大臣)

◆IT基本法

e-Japan戦略
(2001年1月)

IT基盤整備

e-Japan戦略Ⅱ
(2003年7月)

IT利用・活用重視

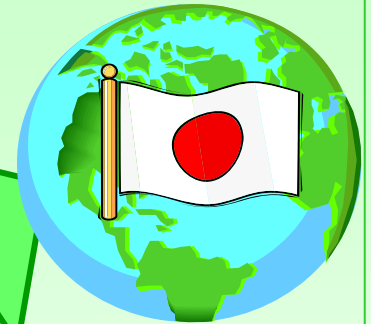
医療、行政、生活など

7つの先導的分野

IT新改革戦略
(2006年1月)

◆ITの構造改革力の追求

◆世界のIT革命を先導
するフロンタナ



2001

2003

2006 ~

IT新改革戦略～「重点施策-2006」

ITの構造改革力の追求

ITによる医療の構造改革

ITを駆使した環境配慮型社会

世界に誇れる安全で安心な社会

世界一安全な道路交通社会

世界一便利で効率的な電子行政

IT経営の確立による企業の競争力強化

生涯を通じた豊かな生活

世界への発信

国際社会における日本のプレゼンス向上

課題解決モデルの提供による国際貢献

IT基盤の整備

ユニバーサルデザイン化されたIT社会

デジタル・デバイドのないインフラ整備

世界一安心できるIT社会

次世代を見据えた人的基盤づくり

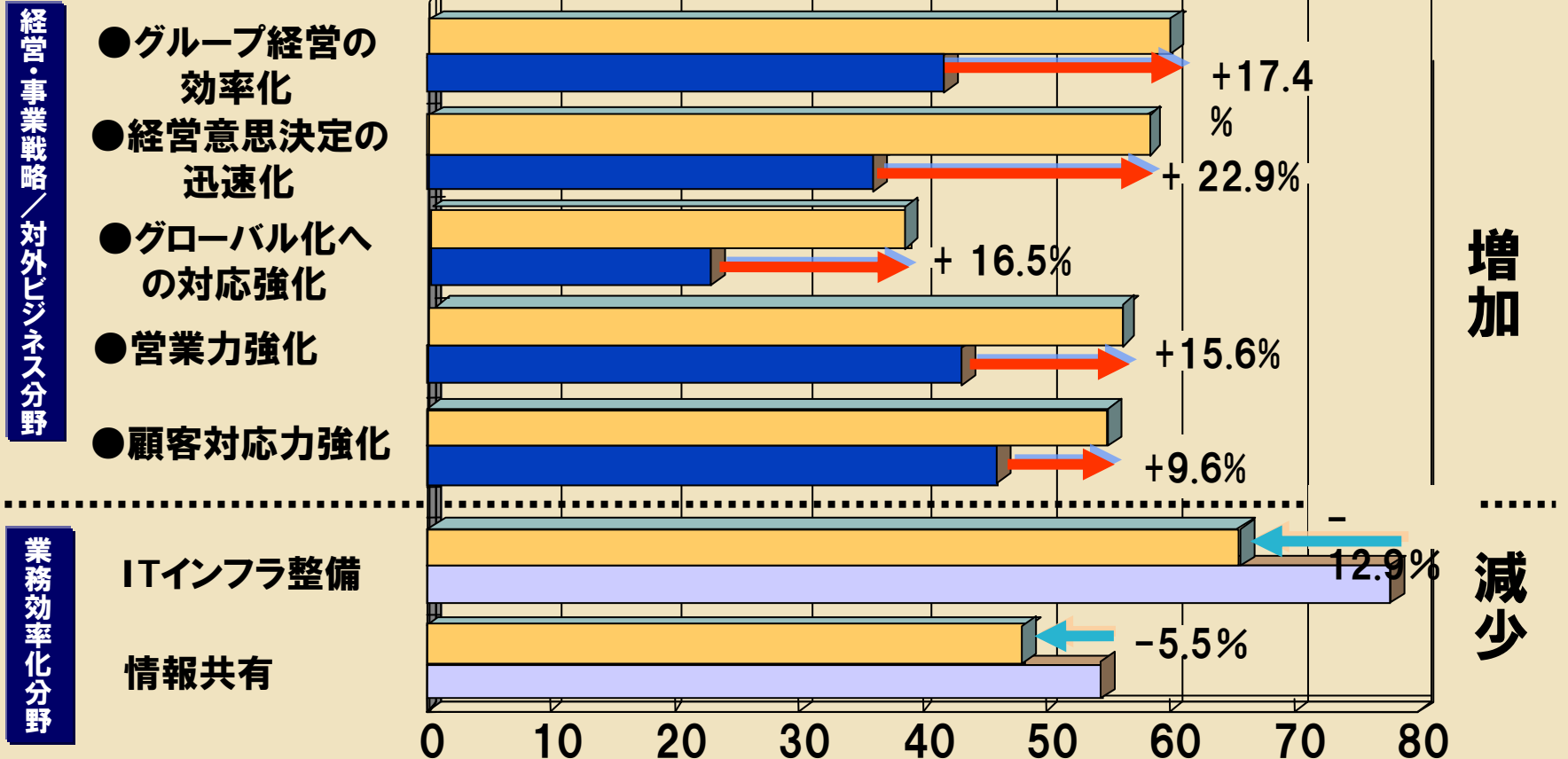
世界に通用する高度IT人材の育成

次世代のIT社会の基盤となる研究開発の推進

企業におけるIT活用目的の変化

企業内の業務効率化から、対外ビジネス活動／経営・事業戦略分野へシフト

《IT活用目的の過去3年間と今後3年間との比較》 今後3年間の目的 過去3年間の目的



先進企業トップの声

製造業 : 松下電器産業 中村会長

IT革新なくして経営革新なし。ITが重要で、ただ一つの武器であると確信している。IT投資は継続しないと革新が止まってしまうもので、今後も400億～500億円の投資が必要だ。 (2006/4 05年度決算説明会)

金融業 : 東京証券取引所 西室社長

世界で最も先進的で、拡張性がある最新のシステムを必ず作り上げる。そのシステムを生かして、東証は世界の中で競争力を確保し、日本経済の発展の一翼を担っていく。 (2006/7 IT JAPAN 2006講演)

流通業 : セブン&アイ・ホールディングス 鈴木会長

(第6次システム構築の狙いとして)消費者のニーズを満たす商品をそろえて売り切ること、さらに売れない商品は排除すること。これらが、今まで以上に求められる。 (2006/5 日経コンピュータ)

Ⅱ. ユビキタス社会のIT活用

ユビキタス社会のIT技術

- ◆ ユビキタス情報機器
- ◆ 次世代ネットワーク:NGN
(Next Generation Network)
- ◆ サービス化されるソフトウェア

ユビキタス情報機器



次世代ネットワーク:NGN

ユビキタスネットワーク

◆統合されたリッチな、マルチメディア伝送

- ・テキスト、音声、グラフィック、ビデオの融合

◆固定網と移動網(無線)の融合

- ・FMC(Fixed・Mobile・Convergence)
- ・One-phone サービス

◆高速ワイヤレス

- ・無線LAN ・Bluetooth
- ・WiFi ・WiMAX

◆通信、放送の融合

- ・地上波IP放送
- ・ワンセグ放送

◆4G携帯



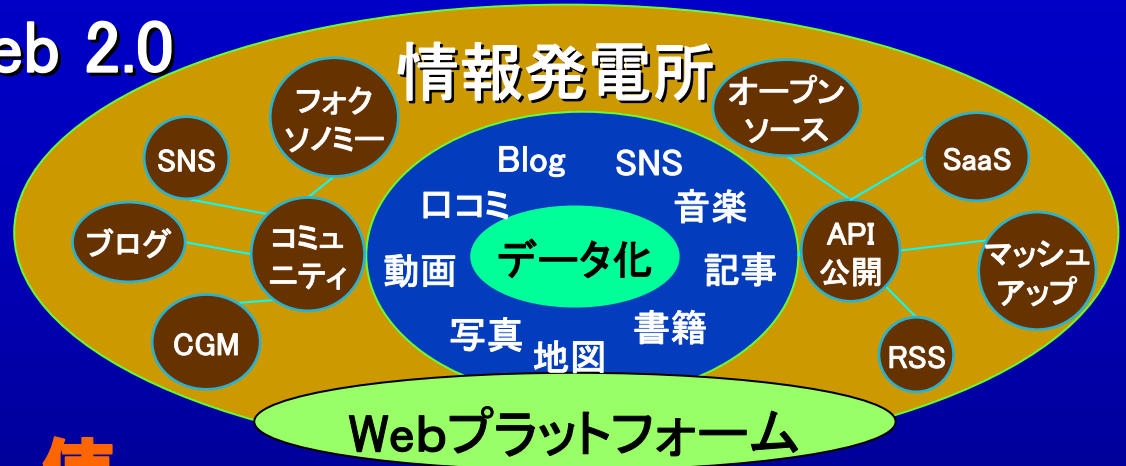
※RAN(Radio Access Network)

サービス化されるソフトウェア

Web 1.0



Web 2.0



閲覧する
Web

から

使う
Web

アップローディング

操作容易化

リッチインタフェース

情報発信容易化

購買行動変化



誰でも

いつでも
どこでも
何でも



今後のIT活用の方向性

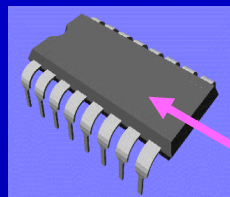
- フラット化された世界
- スピード化が要求される世界
- 様々なモノの融合が進む世界
- ネットワーク化された世界
- 遠隔型かつ自律的な世界



**ネットワーク &
コラボレーション**

- ◆ プラットフォームのコラボレーション
- ◆ 情報のコラボレーション
- ◆ サービスのコラボレーション

プラットフォームのコラボレーション



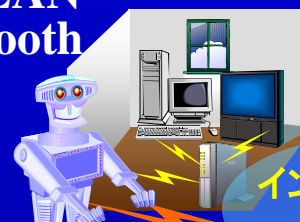
組み込みソフト



ソフトウェア

- ・ Web 2.0
- ・ Ajax ・ Wiki
- ・ オープンソフト
- ・ SaaS

- ・ 無線LAN
- ・ Bluetooth



- ・ WiFi
- ・ WiMAX

インターネット
Web

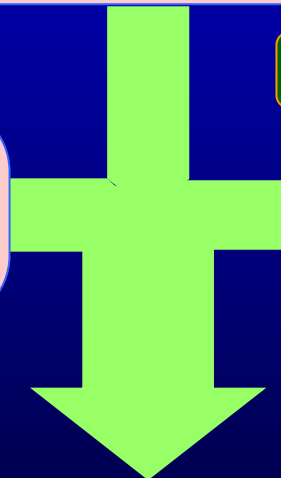


デジタル情報機器

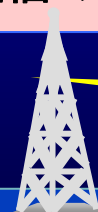
- ・ PC、モバイル、家電
- ・ 超小型デジタル機器
- ・ ICチップ ・ センサ

Next Generation Network

- ・ 高速ワイヤレス網
- ・ インターネット
- ・ 放送と通信の融合



プラットフォームのコラボレーション
(デジタル・コンバージェンス)



屋外: 携帯電話



屋内: IP電話の子機



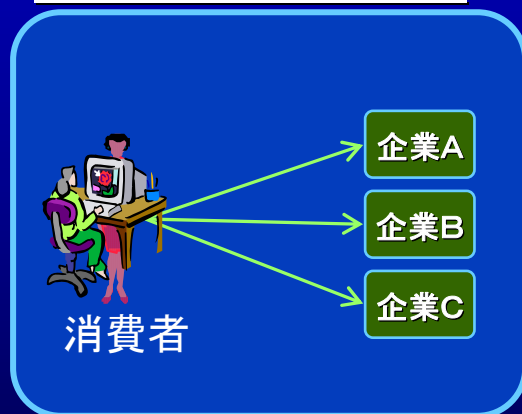
フルカラー/モノクロ印刷
コピー・ファックス
スキャナー・インターネット
電子メール送信

情報のコラボレーション

消費者コミュニティの形成(CGM: Consumer Generated Media)

～消費者情報サイトが商業チャネルに留まらず、
消費購買行動の一部となってきた。～

従来の商品情報収集



@cosmeによる商品情報収集



@cosme
価格.Com

<http://www.cosme.net/>
<http://kakaku.com/>

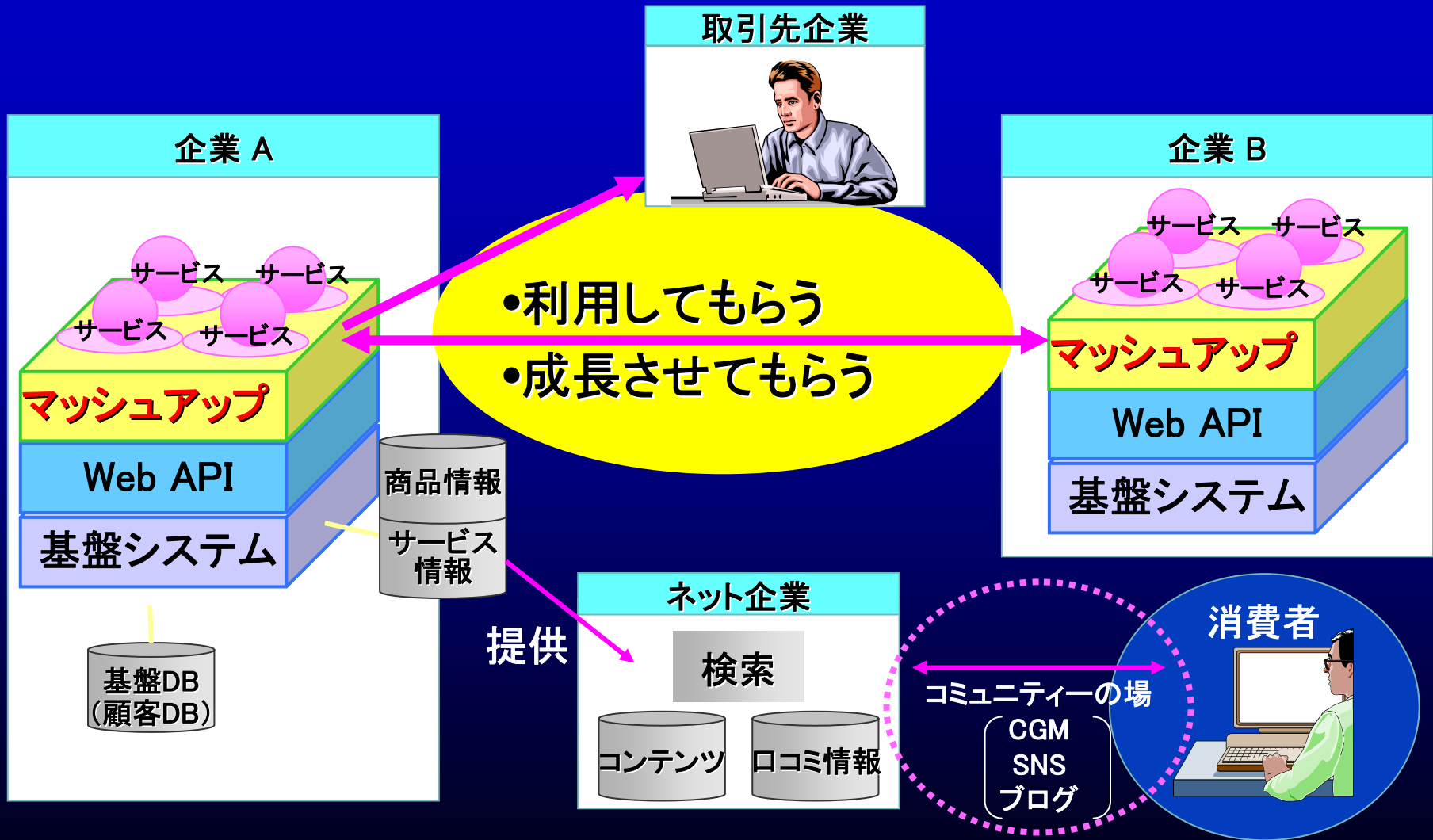
「ロコミ」ネットワーク



「ロコミ」マーケティング

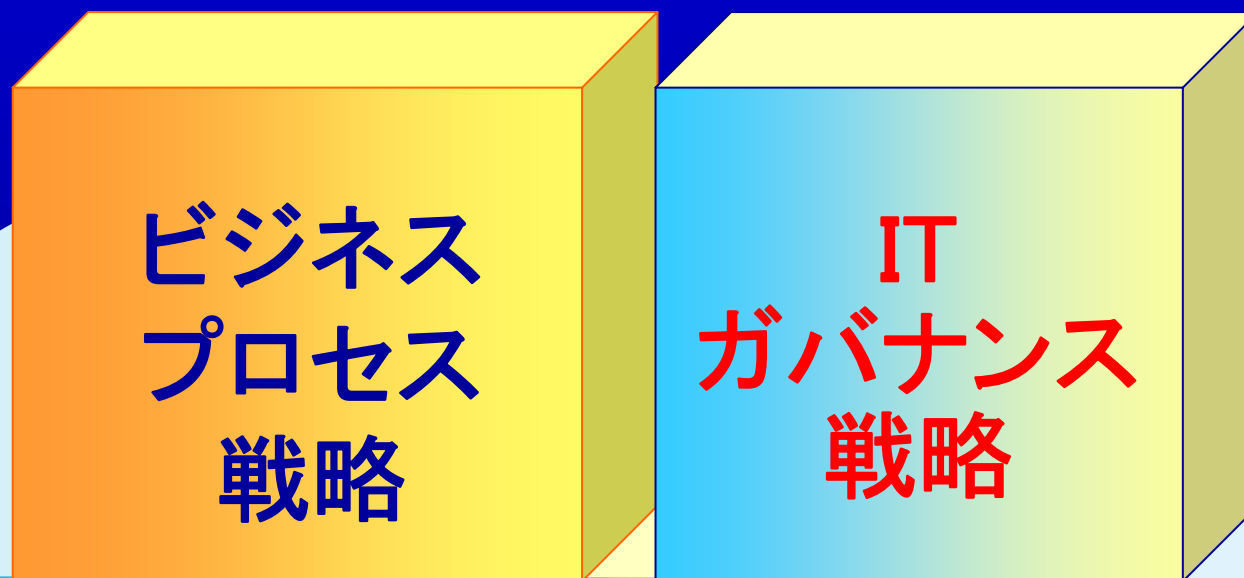
サービスのコラボレーション

コミュニティからコラボレーションへ



Ⅲ. ITをテコにした組織革新

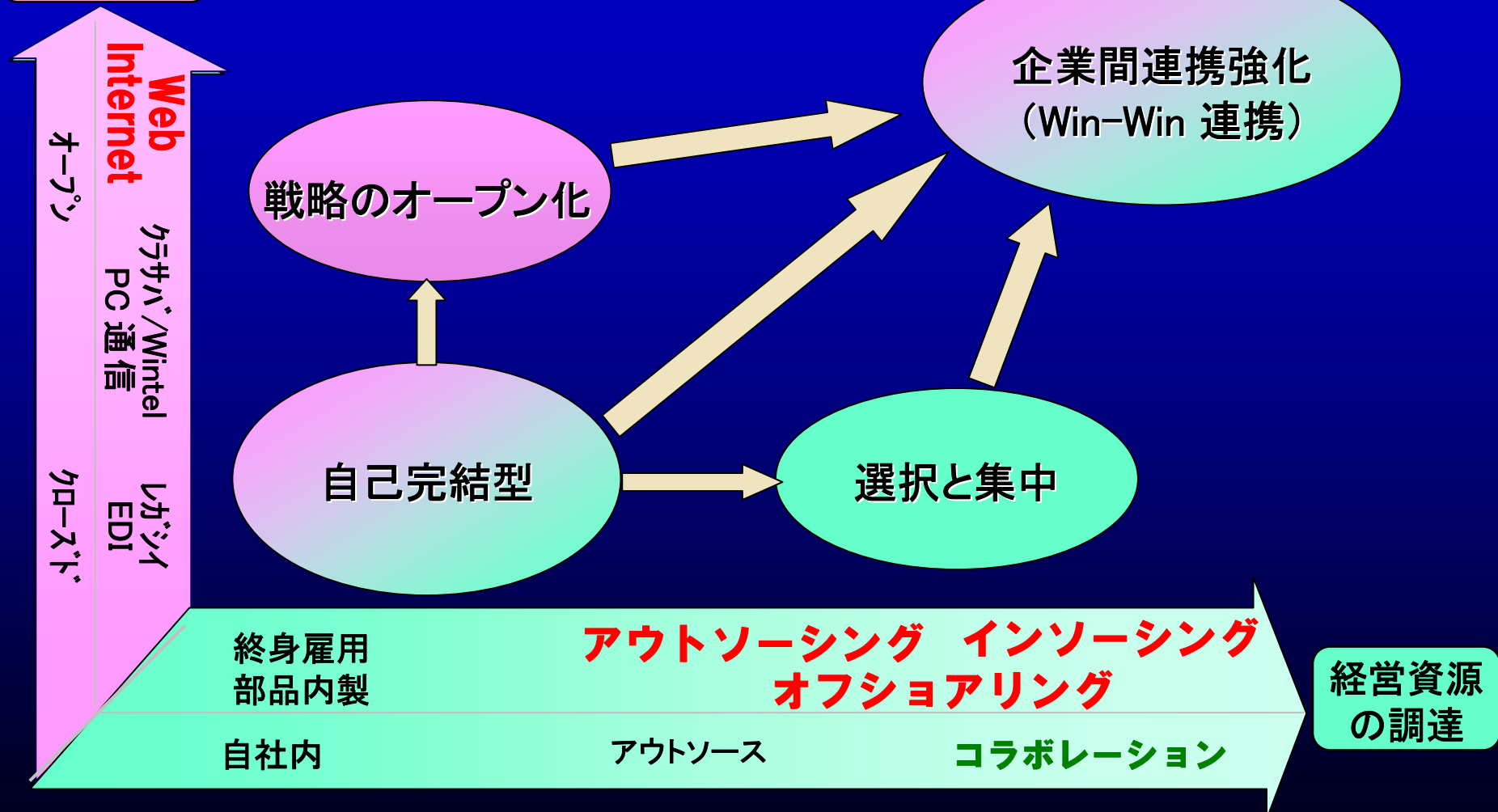
ITをテコにした組織能力の向上



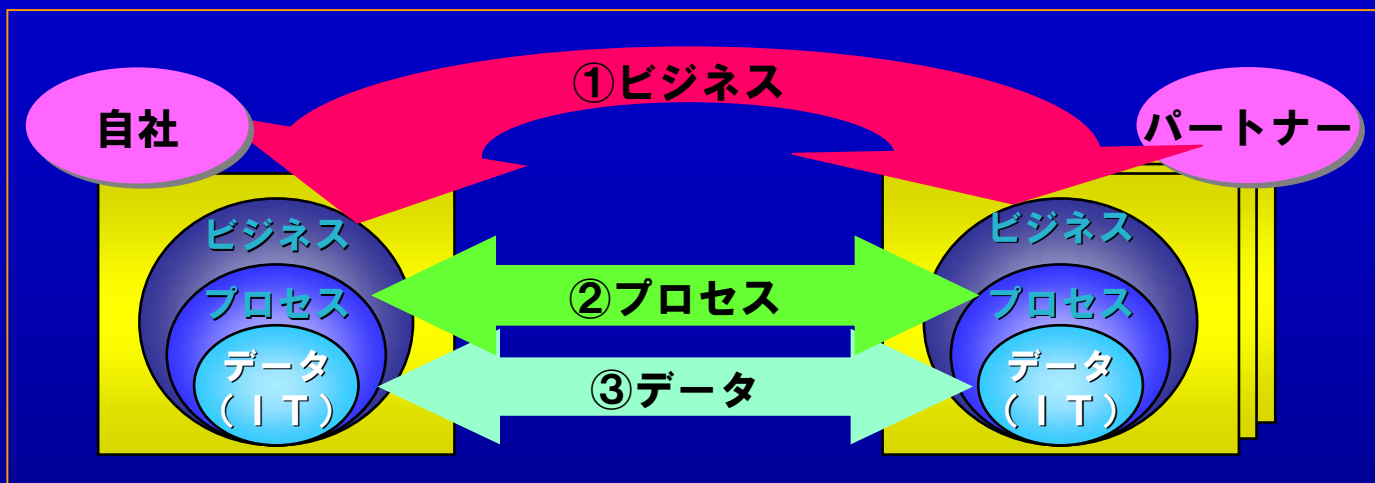
IT(テコ)

ビジネスプロセス戦略の革新

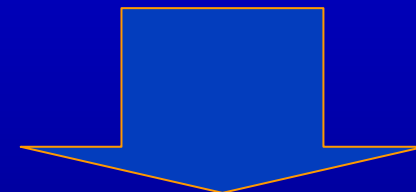
情報技術の
進展



企業間ビジネスプロセス革新の視点



フラット化され、
スピードを要求
される時代

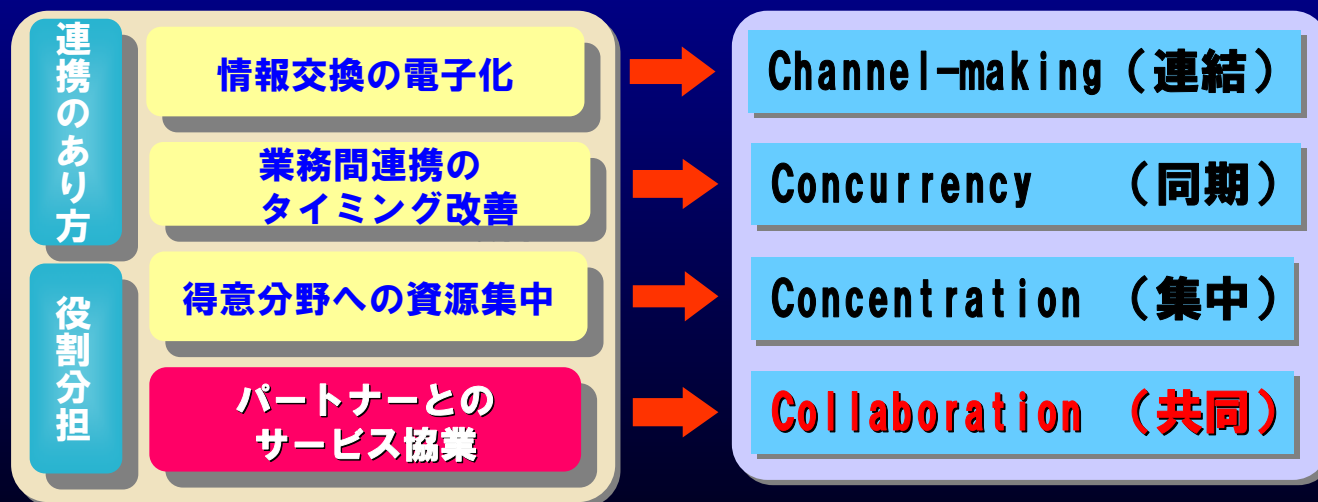


パートナーとして
の対等・平等
な連携



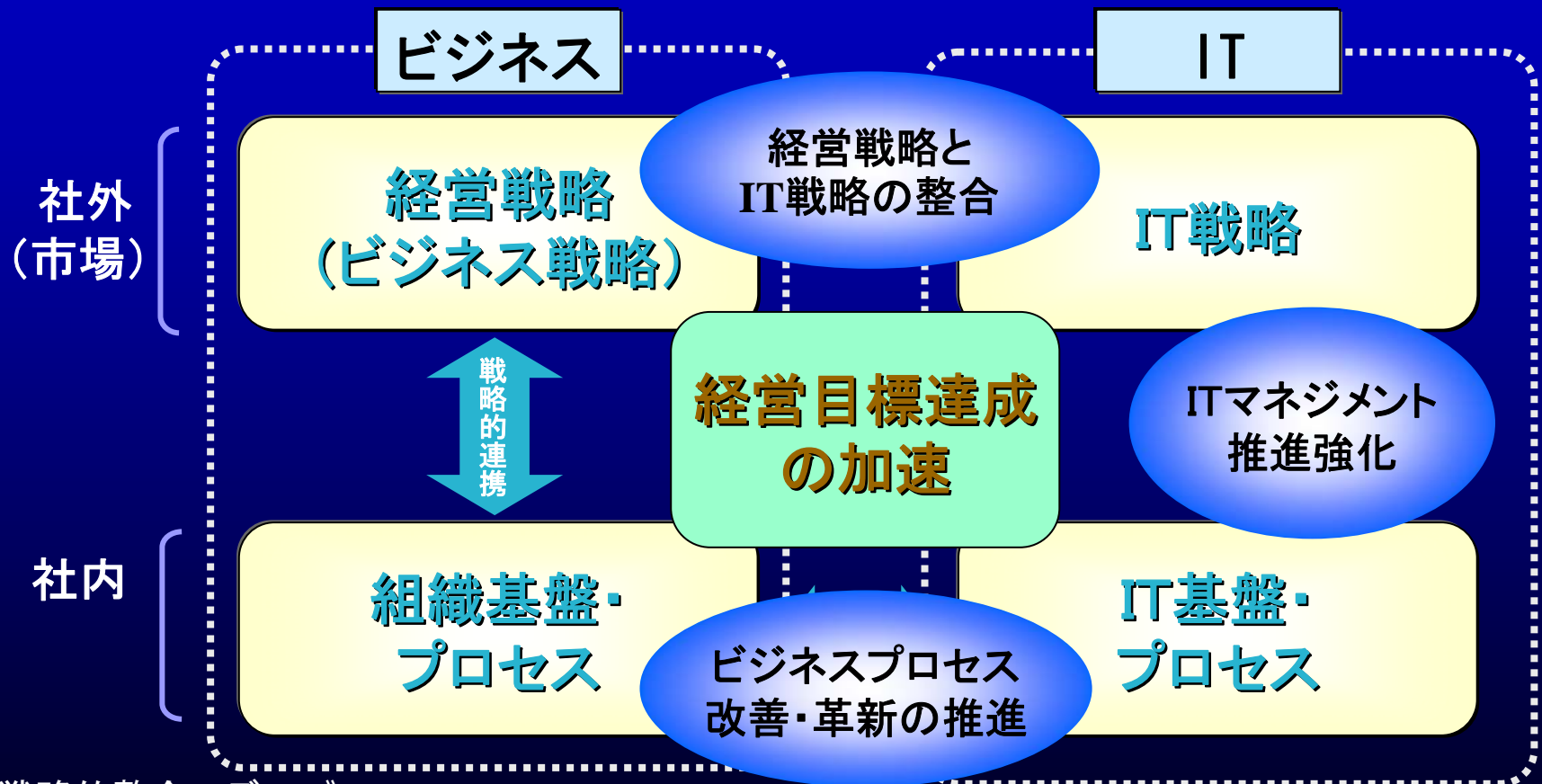
パートナーとの
サービスの
コラボレーション

・プロセス統合モデル



組織能力を向上させるITガバナンス

企業が競争優位性構築を目的に、IT(情報技術)戦略の策定・実行をコントロールし、あるべき方向へ導く組織能力

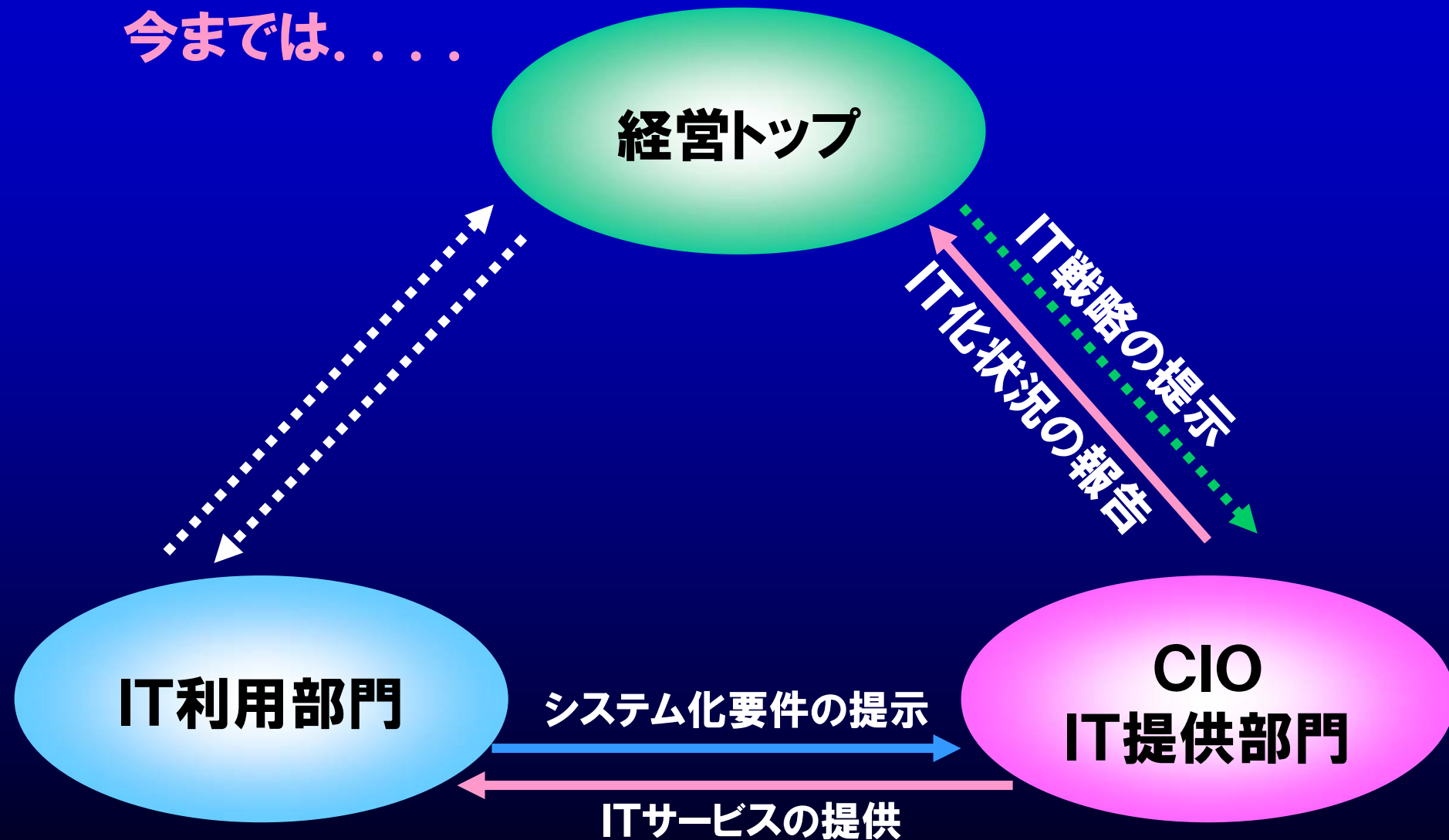


《 戦略的整合モデル 》

(出所: J.C.Henderson, N.Venkatraman, MITにFRIが加筆・修正)

新たなIT部門の役割

今までは....



新たなIT部門の役割

これからは...

三位一体

経営トップ

CIO
IT企画部門

IT利用部門

IT提供部門

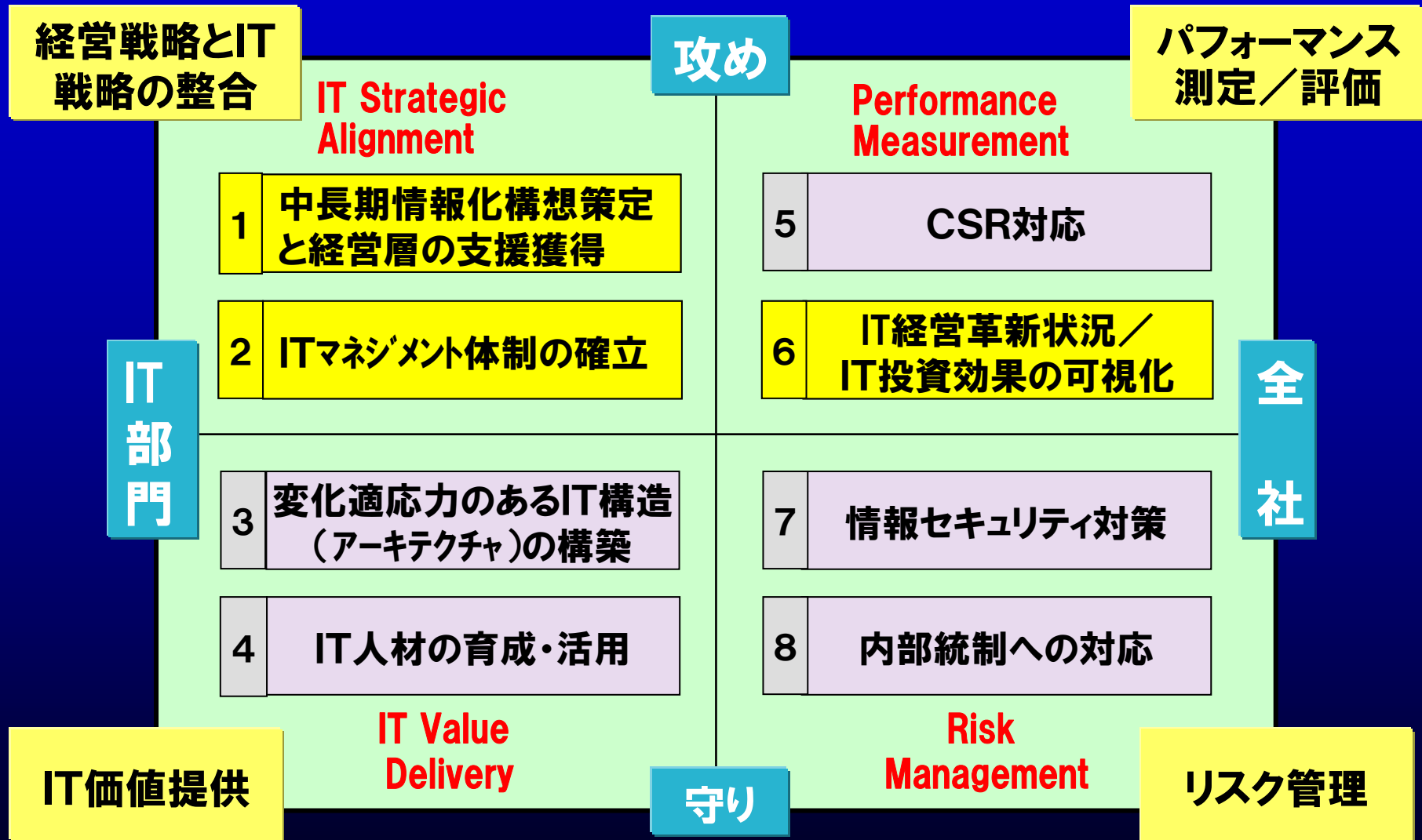
IT革新状況の報告
IT革新方針の提示

IT戦略の提示
IT化状況の報告

システム化要件の提示

ITサービスの提供

CIOに求められる役割



出典)ITガバナンス協会(米国)、CIO懇談会(経済産業省主催、FRIコンサルティング事例を元にFRI作成)

おわりに

今までと何が違うのか？

人（生活者） \longleftrightarrow 人（生活者）

Community
Communication

人（消費者） \longleftrightarrow 企業（供給者）

Virtual
Market Place

「関係」が変わる

Networking

Electronic
Alliance

人（従業員） \longleftrightarrow 企業（経営者）

企業（発注） \longleftrightarrow 企業（受注）

新しい競争の構図

サバイバル

ネットワーキング

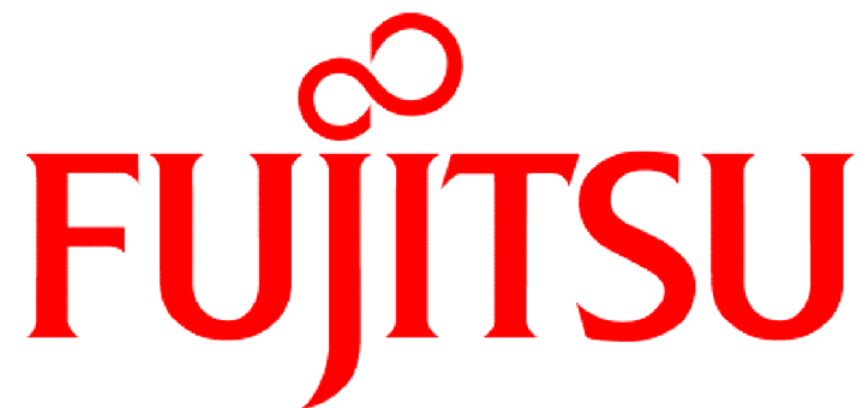
情報技術の
パワー

コストリーダーシップ

ファストサイクル能力

固有価値の創出力

**IT Does
Matter !**



THE POSSIBILITIES ARE INFINITE