

眠っているポイントカードを、
販促に活かせるツールへ。



多彩なポイントサービスをSaaS型で提供。お店の売りに活かすことができます。

富士通FIPの「ValueFront ポイントサービス」は、POS端末、Web、カード決済端末など、各種インフラ環境に柔軟に対応します。

効果的な販促サービス

ポイントのリアルタイム付与から、通知メール配信、各種キャンペーンパターンの提供、さらにネットポイント、購買履歴と連動した抽選キャンペーンなど、多彩なサービスを提供します。

効率的な情報活用

会員／トランザクションデータをダウンロードすることで、購買情報に基づいたマーケティング展開が行えます。

※データ分析、販促戦略立案等も、ご相談を承っています。

SaaS型だからできること

- ▶ 短期間で手軽にポイントシステムの導入が可能
- ▶ 高いセキュリティ環境下でデータの管理が可能
- ▶ 豊富なポイント機能をツールとして利用可能

※SaaS型：お客様自身でIT設備の導入・運用することなく、ネットワーク経由でソフトウェア機能を利用する形態

サービスメニュー① スタンダードサービス

お店でのポイント付与・利用など、ポイントビジネスに必要なサービスをご提供。優良顧客の囲い込みに効果的です。

ポイント
加盟店

× 来店・利用額

サービスメニュー② アクションサービス

POSデータと連動して対象商品購入でポイントを付与するなど、積極的な展開が可能。特定商品の売上げアップにつなげます。

キャンペーン
加盟店

× 対象商品

ValueFront ポイントサービス

バリューフロント

検索

富士通エフ・アイ・ピー

◎詳しい情報はインターネットで。— <http://jp.fujitsu.com/fip/>

お問い合わせ先 / 〒135-8686 東京都江東区青海2丁目45番(タイム24ビル) E-MAIL: info@fip.fujitsu.com

【主要業務】 Webサービス・システムインテグレーションサービス・アウトソーシングサービス
【各種認定】 ●ISO/IEC20000認証取得 ●ISO/IEC27001認証取得 ●ISO14001認証取得
●プライバシーマーク認証取得 ●一般建設業許可業者(電気通信工事業)
●ISO9001認証取得 ●SI登録 ●SO認定

【データセンタ】 札幌、仙台、館林、東京、川崎、横浜、長野、名古屋、大阪、明石、広島、福岡