

THE POSSIBILITIES ARE INFINITE

FUJITSU

眠っているポイントカードを、  
販促に活かせるツールへ。



多彩なポイントサービスをSaaS型で提供。  
お店の売りに活かすことができます。

富士通FIPの「ValueFront ポイントサービス」は、POS端末、Web、カード決済端末など、各種インフラ環境に柔軟に対応します。

効果的な販促サービス

ポイントのリアルタイム付与から、通知メール配信、各種キャンペーンパターンの提供、さらにネットポイント、購買履歴と連動した抽選キャンペーンなど、多彩なサービスを提供します。

効率的な情報活用

会員/トランザクションデータをダウンロードすることで、購買情報に基づいたマーケティング展開が行えます。

※データ分析、販促戦略立案等も、ご相談を承っています。

SaaS型だからできること

- ▶ 短期間で手軽にポイントシステムの導入が可能
- ▶ 高いセキュリティ環境下でデータの管理が可能
- ▶ 豊富なポイント機能をツールとして利用可能

※SaaS型：お客様自身でIT設備の導入・運用することなく、ネットワーク経由でソフトウェア機能を利用する形態

サービスメニュー① **スタンダードサービス**

お店でのポイント付与・利用など、ポイントビジネスに必要なサービスをご提供。優良顧客の囲い込みに効果的です。

ポイント  
加盟店

×

来店・利用額

サービスメニュー② **アクションサービス**

POSデータと連動して対象商品購入でポイントを付与するなど、積極的な展開が可能。特定商品の売上げアップにつなげます。

キャンペーン  
加盟店

×

対象商品

# ValueFront ポイントサービス

バリューフロント

検索