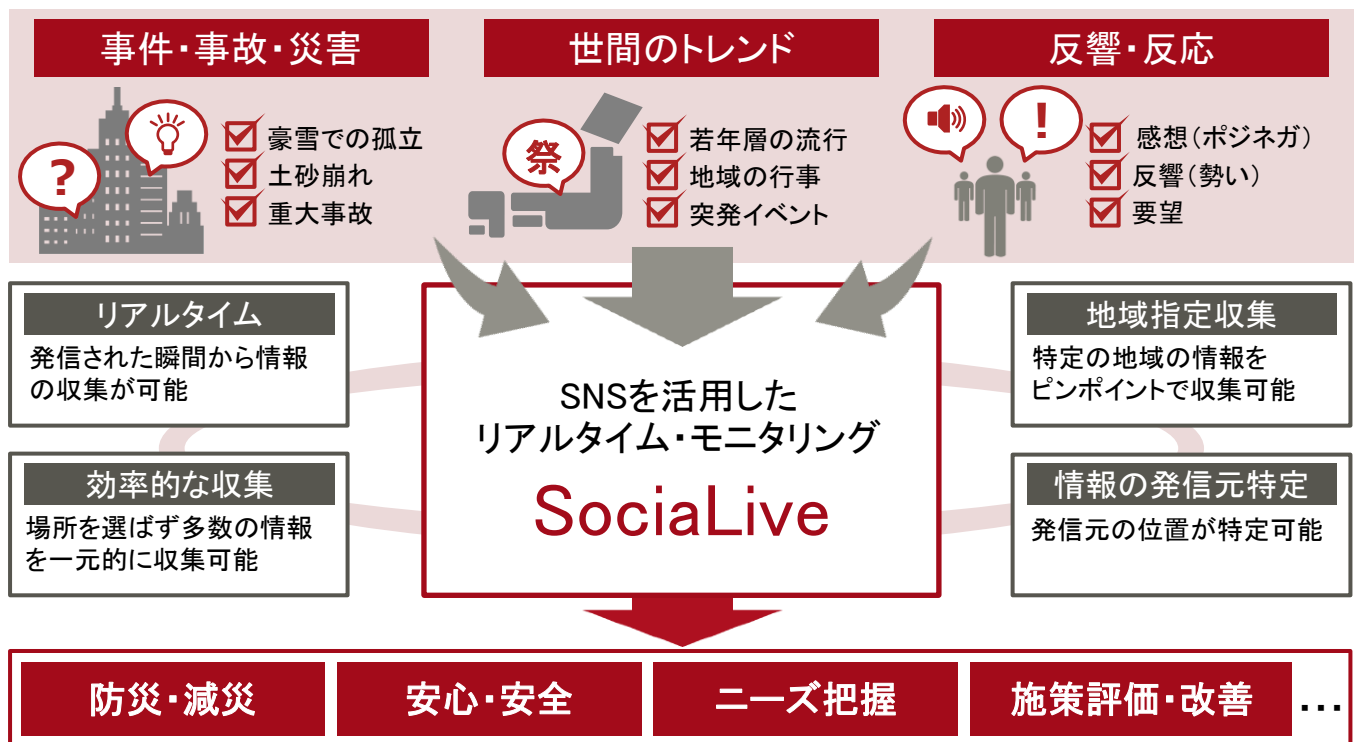


～ソーシャルメディア (Twitter) データのリアルタイム活用～ 生活基盤プラットフォーム SocialLive® (ソーシャライブ)

参考出展

概要

Twitter上の声をキーワード／エリアから抽出し、リアルタイムに地図上へ表示します。
つぶやき(文章)、添付画像から価値あるデータを取得し、ご活用いただくソリューションです。



5つの特徴

- **リアルタイム性** ～“旬”な情報を瞬時にキャッチ～
 - ・ 収集取得したいキーワード、取得したいエリアのツイートをリアルタイムにタイムライン表示し、位置情報への展開が可能
- **地理情報連携** ～ツイート位置が一目で分かる～
 - ・ ツイートの位置※を地図上にマッピングすることで、「どこで」「どんな」を一目で把握することが可能
- **ワード・エリア設定** ～欲しいワード・エリアを簡単設定～
 - ・ 取得したいキーワードに加え、取得したいエリアを限定することが可能
- **画像サムネイル表示** ～ツイート添付画像も一括見える化～
 - ・ 取得ツイートの画像データが含まれた場合、キーワード単位でサムネイル表示。ワード+アルファの情報表示が可能
- **地域トレンド表示** ～主要地域の話題をつかむ～
 - ・ 地域ごとにTwitterで話題になっているキーワードを表示し、地域の「今」を把握することが可能

地域トレンド表示
～主要地域の話をつかむ～

画像サムネイル表示
～ツイート添付画像も一括見える化～

リアルタイム性
～“旬”な情報を瞬時にキャッチ～

ワード・エリア設定
～欲しいワード・エリアを簡単設定～

地理情報連携
～ツイート位置が一目で分かる～

利用シーン

■ シーン例① 防災・減災への活用

- ・災害にまつわるキーワードをセットし、今発生している事象をキャッチ

※ツイート文章/MAPIはイメージです

設定キーワード：豪雨/ゲリラ豪雨/雷雨 利用シーン：災害情報の早期取得

Tweet
2014/5/20 11:07:03 豊田 (本文)
となりの区はすごい**雷雨**だ。豊田区はこの後どうなるだろう。
2014/5/20 11:07:00 GPS
突然雨が降ってきた。勢いも強いし、**ゲリラ豪雨**だな。

近隣地域で発生している災害情報の早期取得による現状の把握

ホームページやSNSを活用した住民への早期警報

- ◆ 災害情報の早期取得により、被害が深刻化する前に対策を実施できる
- ◆ 住民への早期警報により、被害の拡大を最小限に抑える

■ シーン例② イベントへの活用

- ・開催前、開催中、開催後の動向を捉え、効果的なPRや施策へ反映

※ツイート文章/MAPIはイメージです

設定キーワード：イベント名/参加者名 利用シーン：盛り上がり情報の取得

Tweet
2014/5/20 11:07:03 GPS
今日から**イベント**名だ！楽しみだな。絶対行くぞ！
2014/5/20 11:07:00 豊田 (本文)
豊田区で実施の今日のイベントは、**参加者名**がゲストとして出演します！

開催前、開催中のイベントに関するツイートを取得し、盛り上がりを把握

盛り上がり合った運営を実施

- ◆ 地域の盛り上がりを把握し、運営スタッフの人員計画・広報活動などに反映
- ◆ 開催中のツイートからイベント情報を読み取り、当日の運営・業務へ反映

■ その他、さまざまなシーンでご活用いただけます。

- ・まちの安心安全への活用 ⇒ 不審者情報等の収集
- ・鳥獣・害虫による被害状況把握への活用 ⇒ 出没状況、被害状況の収集
- ・地域インフラ整備状況把握への活用 ⇒ 老朽化状況の収集

※ツイート文章/MAPIはイメージです

Tweet
2014/11/9 11:07:03 GPS
西新で**転倒**した人が動けなくなってる。なんかやばそう・・・。
2014/11/9 11:07:00
なんか紙袋もって挙動不審なやつがいる。**爆発物**でも持ってるんじゃない。

ツイート本文+位置情報+画像データを組み合わせモニタリングすることで、より信憑性の高い情報をリアルタイムにキャッチすることが可能です。

・記載されている会社名、製品名は一般に各社の商標または登録商標です。

・本カタログに記載の仕様は、改善のため予告なしに変更する場合がありますので予めご了承ください。

お問い合わせ先

株式会社富士通アドバンスエンジニアリング
ソリューションビジネス推進室
E-mail : fae-promotion@cs.jp.fujitsu.com