

～位置情報活用によるイノベーション～ 位置情報可視化サービス(企画中)

参考出展

出展概要

レーザ距離センサーを活用し、店舗やイベント会場におけるエリア毎の人の動線や滞留時間等を可視化。最適な店舗運営・現場の効率化へお役立ていただけます。

〔画面イメージ〕

富士通ソリューションフェア in HIROSHIMA 来場者数

16:30:38 現在

現在人数	累計人数
56	278

時間帯別 累計来場者数

時間帯	来場者数
13-14時	42
14-15時	69
15-16時	84
16-17時	73
17-18時	0

ゾーン別 来場者数

ゾーン	現在	累計
ゾーン1	17	231
ゾーン2	11	198
ゾーン3	8	217

〔レーザ距離センサー〕



人の動線・人流を把握

軌跡の移動速度により、歩く、走る、立ち止まる等の行動情報データを蓄積。腕の位置や動き、向いている方向まで検出可能。

個人情報保護

映像と異なり個人属性情報を把握しないため、個人情報保護が可能

その他活用例

- 製造現場、物流現場などでの人の動線や行動の解析
- 危険区域、禁止区域への人の立入状況の把握
- 不審者等の進入検知

※レーザ距離センサーは北陽電機(株)の商品を利用しております。
※可視化ソフトウェアは(株)ATR-Promotionsの商品を利用しております。

特徴

- **お客様入数の可視化**
 - ・ 時間帯毎、エリア毎の入数の定量的な可視化が可能
- **お客様動線の可視化**
 - ・ 人の向きが検出可能なため、お客様が何に興味を持って立ち止まったかを把握可能
 - ・ 動線の把握により、効果的な商品陳列やお客様誘導が可能
- **お客様滞留時間の可視化**
 - ・ エリア毎の滞留時間可視化により、お客様の購買行動を把握可能