

A wide-angle aerial photograph of Earth from space, showing the curvature of the planet, a thick layer of white clouds, and the blue of the oceans and sky. The sun is low on the horizon, creating a bright, colorful glow across the top of the image.

Fujitsu
Technology and
Service Vision
2021

模块

2

企业目标与 可持续发展 2

目标导向的社会

除了由全球疫情导致的这场显著变革外，我们还面临着许多长期的社会问题，诸如气候变化、工业污染、人口老龄化、福利保障和不公平等问题。这些问题极为复杂，光靠各国政府是无法解决的。企业领导者该如何面对这些问题呢？

世界各地商业领袖的心态正在发生快速变化。根据我们进行的全球调查，大多数商业领袖认为，为社会提供价值对企业的可持续发展十分重要。显然，企业目标与社会目标保持一致变得极其必要。2015年制定的联合国可持续发展目标（SDGs）为建设一个更加美好的世界提供了共同目标。想要在2030年之前实现这些目标，我们需要协调一致的协作性战略。

在本模块中，我们将介绍富士通的企业目标、为实现可再生社会而采取的转型举措，以及我们在推进“负责任的业务”方面的举措，包括我们在SDGs和全球减排事业方面的贡献。

可持续发展目标



我们的企业目标

通过创新构建可信社会，
进一步推动世界可持续发展



如今的世界已经变得前所未有地互联互通，其复杂性与日俱增，并且面临着诸多艰难挑战。在解决这类问题方面，技术发挥着巨大的作用。作为一家历史悠久，始终为客户提供技术成果的企业，我们有责任积极地推动社会的转型。

富士通在2020年公布了自身的企业目标。我们将集中运用所有的资源，通过创新构建可信社会，进一步推动世界可持续发展。

但我们该如何了解人们的困难，并采取灵活的协作和行动，从而创造出解决方法，给环境和社会带来积极的影响呢？这就要求我们每个人都深入思考我们的企业目标，并将其内化为自身的要务。

为了让员工拥抱我们的企业目标，我们开展了一个名为Purpose Carving的项目，旨在帮助员工确立自身的目标，使之有机会思考自身目标与富士通的企业目标之间有何共通之处。从富士通的管理团队开始，我们正将该项目推广至全世界的员工。

迈向2030

为了打造一个人人都有机会参与的可持续社会，我们需要将人、社会、企业等各种事物与数据连接起来，从而提供以人为本的价值，并获得能够解决社会问题的创新成果。

根据我们的企业目标，我们致力于通过创新构建社会信任。我们认为以下三点对于这种创新的实现非常重要。首先，采取以人为本的方法，改善人们的生活，并尊重他们的个人需求和尊严；其次，采取预防性措施，加强应对日益加剧的不确定性的能力；最后，提供互联服务，以解决日益复杂的社会问题。我们需要将这三点结合起来。

互联

打造可信的数字社会，让人们享受安全、互联的生活，通过连接数据和知识的方式来共同创造新服务。

以人为本

提供个性化服务，帮助人们发掘潜能，让人人都有机会。

预防

构建数字化社会，通过预防性措施，让人们能够幸福健康地生活。运用实时数据来制定最有效的方案。



社会
信任

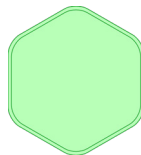
数字化转型之旅的步骤

为了向更加可信的社会转型，我们需要采取循序渐进的方法加强应变能力，为社会提供更大的价值，并通过生态系统共创新价值。

为了克服复杂的社会挑战，必须采用生态型模式，让生态系统中的多方组织共享知识和技能。这是我们在企业和社会建立更深信任的路线图。显然，如果一个组织不能维持利益相关者的信任，就无法实现可持续发展。

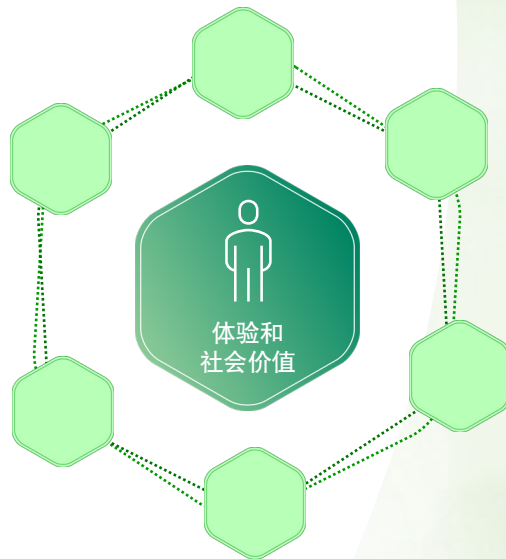
1 加强应变能力

- 通过数字化加强应变能力



2 提高相关性

- 实现现有业务转型，为社会提供更大价值



3 进化为生态型商业模式

- 发展共创社会价值的生态型商业模式

可再生社会和互联生态系统

随着我们进入以人为本的时代，传统的垂直行业架构正在崩塌，并被新的生态系统取代。这种生态系统能够提供人们所需的价值。

端到端的数据互联是新生态系统成功的关键。这将促成从大众生产和大众消费型经济到循环经济的转型，并有望解决经济发展带来的环境和社会问题。

至今以来，我们一直都用经济价值作为全球通用的绩效指标。我们的经济和社会建立在经济价值的流动之上。现在，我们要考虑转型为更加以目标为导向的社会，让非经济价值、非有形价值也能和经济价值一样，在社会中流动。这样的非经济价值必须与社会的整体目标相符合，且必须以可信的方式得到验证。例如，整个全球价值链中各企业的二氧化碳排放量、可再生能源用量等，都需要作为非有形价值来评估。

富士通运用可信数据将各种服务相连接，并将这些数据转化为价值，从而实现新的生态型商业模式。



负责任的业务

随着气候变化、疫情和 unfair 现象等环境和社会问题不断加剧，管理者必须将所有的利益相关者都纳入考虑。为了履行我们作为全球性公司的责任，富士通将实现可持续管理所面临的重要课题确定为“全球负责的业务（Global Responsible Business）”，共包含七项，分别为人权及多样性、健康、环境、合规、供应链、安全卫生、社区。我们针对每一项都制定了明确的举措，包括2022年度的KPI。

我们相信这些举措将赢得客户和社会的更大信任，并提升员工参与度。为了评估这些举措的成效，在营收、利润等传统财务指标外，我们还设定了非财务类指标，包括员工参与度、客户净推荐值和DX指标。由此，我们希望以财务和非财务目标的巧妙平衡，来实现可持续发展。

全球负责的业务

人权及多样性



考虑人的尊严、在公司活动中采取以人为本的价值创造方式，尊重多元，培养公司文化，让所有人在保持真我的同时，又能够为公司做出贡献。

健康



打造一个让所有员工都能够积极奋斗，并有机会实现自我发展、充分发挥潜能的环境。

环境



采取对抗气候变化的措施来应对环境问题，通过创新解决方案，为《巴黎协定》的1.5°C目标做贡献。

合规



严格确保所有员工都掌握Fujitsu Way的《行为规范》，培养更高水平的企业道德意识（包括社会规范）并认真采取行动。

供应链



在集团的供应链中实现高度多元化的采购，并承担人权、环境、健康和安全方面的责任。

安全卫生



将确保安全和身心健康，提供符合所在国家事实情况、安全而健康的工作环境作为头等要务。

社区



面对社会问题以高度的同理心采取行动，创造积极的社会经济影响，将这些影响相关联，从而进一步创造价值。

对SDGs的贡献

为了推进负责的业务的实践，我们理解让员工建立正确的意识，包括提升他们的全球性问题意识的重要性。2020年，富士通推出了一个名叫“绊”的新型SDGs社区，并将其推广到包括日本在内的多个国家和地区。这是一个面向员工的平台，他们可以自主选择一个SDGs并利用一部分工作时间，与其它同事合作、分享想法和信息。以下是我们已在开展的几个活动示例。



哥斯达黎加

我们与哥斯达黎加的 Voces Vitales 合作，提供一项为期一年的培训项目，专注于应对职场性别平等问题。



波兰

我们提供在线学习工具，教育员工的孩子成为有爱心、有责任意识 的公民。其内容涵盖了人权、环境和社会意识等话题。



马来西亚

我们的员工为同事和他们的家人举行了虚拟文化庆典活动，帮助他们了解和欣赏不同的文化。



葡萄牙

我们与 PIN Academy 建立了长期合作关系，提供讲座课程，帮助神经多样性症状的年轻人学习各种能力。



俄罗斯

我们为动物收容所提供了重要的食品供应和清洁设备，并因此荣幸地获得了喀山市议会颁发的“最佳社会项目”奖。



印度

我们与 HelpAge India 合作，致力于保护印度老年人的权益，帮助他们缓解困难，改善他们的生活与健康状况。



菲律宾

我们与 Makabata 基金会和 SOS Children's Village 展开教育方面的合作，提供各类有意义的生活课程，包括 IT 技能、日本文化等等。



中国

我们向西安儿童福利院捐赠了书本、衣服和玩具等物资，并提供其他帮助。


我们应对环境问题的做法

世界正朝着脱碳方向发展。气候变化被广泛视为一个威胁人类生存的重大问题。包括日本、欧盟在内，有120多个国家已经宣布要在2050年前将二氧化碳净排放量减少为零。

作为一家全球化技术公司，富士通也积极地为实现脱碳社会做出贡献。我们正努力在自身的业务中实现二氧化碳零排放，从而帮助我们的客户和社会实现该目标，应对气候变化带来的损害。

在2017年，富士通宣布要在2050年前将二氧化碳净排放量减少为零。我们目前正努力加快这一计划的实现。我们从气候变化、资源循环利用、与自然共存几方面设定了九个目标。此外，我们还打算在2030年将我们业务据点的温室气体（GHG）排放总量从2013年的71.4%降低到33%。在2017年获得的“2°C以下”认证基础之上，我们的新目标获得了SBT^{*1}的“1.5°C级”认证。

*1 Science Based Targets（基于科学的目标）：一项全球倡议，旨在根据科学证据，设定企业的GHG减排目标。



将富士通的二氧化碳排放量减少为零。



为脱碳社会做贡献



支持气候变化的应对措施

为脱碳社会而努力

我们目前已在开展多项活动，力求实现脱碳社会。在2021年2月，富士通宣布其在日本的云服务Fjcloud将在2022财年完全改为可再生能源供电。使用富士通Fjcloud支撑业务运营的客户将能够实现二氧化碳零排放，这有助于他们实现脱碳目标。此外，我们正与多个行业的客户合作，通过优化生产与配送流程、推广可再生能源的方式来减少二氧化碳排放。

富士通还正在对物流体系进行改革，减少二氧化碳排放。例如，我们与Toyota Systems（丰田旗下IT子公司）合作，使用富士通的量子计算技术Digital Annealer和北美地区的真实数据来改善当地大规模物流的效率。Digital Annealer解决了在超过300万的路线中进行搜索，从数以百计的供应商那里采购部件，通过多个中转仓库来进行配送，并将其送往数十个工厂的路线规划难题。它有助于优化卡车数量、里程数和分类排序工作。通过在极短时间内进行大量的优化运算，从而找到新的高效物流路线，提升装载效率，减少卡车数量和总路程。我们相信该技术将有助于物流业务中的二氧化碳减排。

针对气候变化导致的自然灾害，我们还会利用数字技术和数据来强化抗风险能力，为打造一个人人安居乐业的社会做出贡献。



富士通株式会社

邮编105-7123 东京都港区东新桥1-5-2

汐留City Center

电话：03-6252-2220（总机）

0120-933-200（富士通热线）

<https://www.fujitsu.com/cn/>

关于商标

本手册中记载的产品名称等固有名词均为各公司商标或注册商标。

关于未来的预测、预料和计划

本手册中，不仅记录了富士通集团过去和现在的事实，还包括有关未来的描述，这些均以描述当时所得到的信息为基础，不排除不确定性。故未来经营活动的结果或所发生的事项可能与本手册所刊载的内容不同，富士通集团对此不承担任何责任，敬请各位读者周知和谅解。

未经许可，不得复印，复制及转载《Fujitsu Technology and Service Vision》部分或全部内容。

©2021 FUJITSU LIMITED

2021年6月发行

