



让生活更便捷

BGF 在韩国首尔开设了他们的第一家自动结算的无人值守便利店。作为实体零售业数字化转型的一次创新尝试，该举措旨在帮助公司以更低的成本运营，并实现业务可持续发展。顾客可以通过使用富士通 PalmSecure 技术的安全闸门进入商店，并通过扫描应用程序或手掌开启便捷的购物之旅。

关于客户

伴随时代变化，BGF 也在不断转型以应对国内消费习惯的演变，并在便利店市场树立一个新的标准。BGF 是“Be Good Friends (成为好朋友)”的缩写，表达了公司希望成为韩国领先便利店品牌的愿景。以“随时随地”为座右铭，BGF 便利店全年无休，每天营业24小时，经营超过3,000多种商品。



行业：零售



国家：韩国



员工：10,000+



网站：<http://www.bgfretail.com/companyCh/main.do>

挑战

BGF 希望打造一家无人值守的便利店。

解决方案

- Fujitsu PalmSecure
- Fujitsu AI & Cloud Services

“富士通在无人商店方面拥有非常丰富的知识积累。在他们的帮助下，我们得以在短短一个月内就开发出了这套解决方案。”

BGF 零售创新部门, Eunkwan Lee



1 年时间

成功实现无人商店稳定运行

零售业的未来: 无现金与无人值守的便利店

韩国经济瞬息万变，劳动力成本和法定最低工资持续上涨，导致BGF利润和发展受限，门店运营成本持续上升。

“零售业面临的最大的挑战是不断上涨的劳动力成本、低出生率以及老龄化所导致的劳动力紧缺，” BGF零售创新部门的Eunkwan Lee解释说，“我们公司的业务对劳动力的依赖很大。劳动力成本的上升，不可避免地导致我们的运营成本增加。为应对这一挑战，BGF先后考察了多种无人商店解决方案。”

顾客进入商店，挑选他们想要购买的商品，然后离开商店，全程无需与店员或收银员互动，购物费用可以自动结算，这个想法对BGF非常具有吸引力。它为创新和增收提供了一个巨大的机遇，但BGF需要一个技术伙伴来帮助实现这一想法。

基于人工智能的解决方案

富士通帮助客户整合了一个基于AI的顾客行为识别和产品识别解决方案。预先完成注册并授权的顾客在进出商店时可以被自动识别，并根据其购买明细进行结算。

Eunkwan Lee解释说：“该解决方案依靠摄像头和传感器来跟踪顾客从货架上取走与放回的商品。当顾客携带商品重新通过闸门，其关联账户就会被扣除相应的商品金额。如果顾客将商品放回货架，商品就会从他们的虚拟购物车中自动删除。全程无需收银和排队等候，在顾客离店后，购物费用将自动通过账户事先绑定的信用卡进行结算。”

协作、创新、信赖

“没有富士通的帮助，无人商店的模式是无法实现的，” Eunkwan Lee解释说，“富士通的数据驱动算法和机器学习技术在不断发展，他们帮助我们整合了基于人工智能的顾客行为识别和产品识别解决方案。而富士通的PalmSecure解决方案采用了基于掌静脉识别的技术，具备安全、卫生和非接触等特点。这意味着我们可以取消传统的排队和收银台结算方式。”富士通PalmSecure解决方案提供了高度的准确性和易实施性，同时采用了非接触的识别器。由于静脉位于皮肤内部，并具有丰富的差异化特征，很难进行篡改，从而能够实现高度的安全性。

该解决方案在很短的时间内就完成了开发。正如Eunkwan Lee所说：“富士通在无人商店方面拥有非常丰富的知识积累。在他们的帮助下，我们得以在短短一个月内就开发出了这套解决方案。在一整年的运行期间，系统没有出现明显的问题。”

现在，BGF已经能够在没有驻店人员的情况下运营店铺，该解决方案也将被推广到BGF的其他店铺。Eunkwan Lee补充说：“我们的目标是让公众更容易获得这项服务。要改变顾客体验是非常困难的，但我们将继续进行试验和测试。我认为在未来，我们可以打造一个无人商店，顾客可以在不需要任何认证的情况下自由进出。”

富士通和BGF将继续合作以实现这一愿景，Eunkwan Lee表示：“BGF寓意是‘成为好朋友’，我愿意将富士通视作我们的好朋友、好伙伴。”