

“为实现透明化、低风险的大米交易，富士通帮助我们扫清了诸多障碍。”

Rice Exchange (Ricex)  
CEO  
Stephen Edkins

## 4,500亿美元大米市场的数字化转型

### 客户概况

国家：新加坡  
行业：农业  
成立时间：2019年  
网站：ricex.io

### 挑战

Ricex为其开创性的大米交易数字化平台开发了最小可行性产品，然而，它需要一个区块链技术和云端合作伙伴，将这一基础解决方案推向市场。在评估了区块链领域的技术合作伙伴后，Ricex最终选择与富士通的区块链创新中心合作。

### 解决方案

富士通开发了一个运行在Hyperledger Fabric上的、具备高度可扩展性的DLT解决方案。该解决方案托管在Microsoft Azure云端，具备高度自动化功能。Ricex已与50多家交易商和6家服务商签约，预计单季度交易额将超过2,500万美元。

### 收益

- 买家、卖家和服务提供商能够无缝、透明地开展业务
- 提高了交易、存储和管理虚拟商品时的速度、安全性和灵活性
- 在单次大米交易中，将为用户节省20%的成本与90%的交易时间

## Rice Exchange

Rice Exchange（以下简称“Ricex”）是全球首个针对大米交易的数字化平台。买家、卖家以及服务商等关联企业可以在这一平台上快速找到交易伙伴。通过数据的无缝集成与验证，Ricex可以让用户高效地进行交易、保险、检验和结算等操作。

### 产品与服务

- FUJITSU 区块链及分布式账本技术 (DLT)
- FUJITSU 咨询与集成服务



### 大米交易的革命

千百年来，大米始终是人类最主要的粮食来源，全球日均大米消费量超过数百万公吨。大米市场的交易规模更是达到了每年4,500亿美元。然而，大米交易缺乏足够的透明度，且流程极为繁琐复杂。

为此，Ricex试图利用自动化和区块链技术来解决效率低下的问题。通过改善传统的大米交易模式，Ricex希望为小农户带来更多的利润，减少粮食浪费，并为社会做出贡献。

Ricex首席执行官Stephen Edkins表示：“随着对大米交易市场情况了解的深入，这种陈旧的交易方式让我们感到非常惊讶。卖家很难与新的买家和供应商建立联系；对欠收等变化的应对机制不足；在整个交易过程中也没有数字化或自动化的参与。”

这就导致了生产者收入减少，消费者成本增加，供应链参与各方的利润率降低。2019年，Ricex推出了一项早期采用者计划，60个国家或地区的500多家进出口公司，以及包括保险、海运、关税、法务、保险公估和海事鉴定在内的服务提供商参与其中。在开发出一个最小可行性产品（MVP）后，Ricex需要一个在区块链领域具备丰富经验的战略性IT合作伙伴，助其将产品推向市场。

### 分布式账本技术（DLT）的导入

Ricex最终选择富士通为其构建一个运行在Hyperledger Fabric上的、具备高度可扩展性的DLT解决方案。此外，来自布鲁塞尔富士通区块链创新中心（BIC）的技术专家帮助开发了这一解决方案。

BIC使用Microsoft Azure为富士通的区块链即服务（BaaS）的开发和生产环境提供支持，包括DocumentFlow和InvoiceFlow。

“由于用于概念验证的版本不是基于Hyperledger构建的，也没有完全支持区块链，所以我们委托富士通用9个月的时间从头开始重建了后端和中间层。”Edkins解释道，“同时，我们根据原始产品早期采用者的反馈，共同将大量新功能整合到前端。”

### 更快捷、更安全、更透明的交易

由此开发的产品原型成为了首个全面整合的全球大米交易数字化平台。发布之初，该平台拥有50多家进出口公司以及6家服务提供商。

预计在未来一年，它的单季度交易额将超过2,500万美元。

“富士通的DLT解决方案使买方、卖方和服务商能够在一个安全、可信的环境中，找到不同地区的新贸易伙伴。”Edkins继续说道，“我们可以极大地加快从协议到合同再到结算的进度。”

初步估计，Ricex将为用户节省20%的成本与90%的交易时间。如今，端到端的交易仅需6分钟就能完成。此外，它还提供其它的关键溯源信息，如大米是否有可持续种植认证等。这让买家对大米的来源有了一定的把握，生产者则为产品提供了附加值。

“这是一个无缝集成的强大平台，每个人都可以实时看到相关的数据和文件。”Edkins说，“它使得交易过程中的每一步都更有效率，更值得信赖。”

FUJITSU

<https://www.fujitsu.com/cn/vision/>