

“富士通致力于实现一个无交通事故的社会愿景与我们是一致的。这一共同愿景对于建立成功的合作伙伴关系至关重要。”

爱和谊日生同和财产保险株式会社
理事财产保险服务业务部长
佐藤满



用技术优化汽车保险，实现安全安心的汽车社会

客户概况

国家：日本

行业：保险

成立时间：1918年

网站：<https://www.aioinissaydowa.co.jp/>

挑战

过去，在发生交通事故时，财产保险公司往往需要根据驾驶员回忆中的主观信息来掌握事故情况。而这也导致事故理赔谈判非常困难，需要耗费大量时间。

解决方案

引进了可通过分析行车记录仪的视频，正确识别信号灯颜色和路况等信息的AI图像识别技术，以及可根据图像数据高精度地推算车辆位置和速度的Visual-SLAM技术。

收益

- 能够客观地掌握事故发生时的信号灯颜色、对方车辆的速度等信息
- 能够更加迅速、准确地掌握事故处理和理赔谈判所需的事故情况
- 365天24小时全天候事故应对服务，将财产保险理赔所需的天数缩短大约50%

爱和谊日生同和财产保险株式会社

爱和谊日生同和财产保险株式会社是日本最大财产保险集团"MS&AD保险集团"的核心业务公司。该公司正在推进各项工作,以实现安全安心的汽车社会。作为远程汽车保险的先锋,公司提供各类可满足签约客户需求的产品。

产品和服务

- AI图像识别技术
- Visual-SLAM技术

依赖主观信息的事故处理

由于采取了提高车辆安全性能等多项交通安全措施,交通事故的数量总体呈下降趋势。但另一方面,对应驾驶员需求的多样化发展,公司也被要求在发生事故时采取更加细致周到的应对措施。此外,还不断出现一些新的需求,比如在夜间和节假日也希望能获得与平时一样的事故应对服务,财产保险服务也因此正在发生变化。

一旦发生交通事故,驾驶员需要在完成伤员救护措施、风险防范、报警后,联系财产保险公司。但是,这一过程并不容易,特别是在驾驶员出现情绪波动的情况下。

爱和谊日生同和财产保险理事、财产保险服务业务部长佐藤满先生表示:"如果不能获取正确的信息,就很难准确地推进理赔谈判和支付保险金。这不仅给我们,也给顾客带来了很大的负担。"

以往情况下,财产保险公司主要根据驾驶员回忆的主观信息来了解事故情况,所以有时需要花费大量时间与对方进行理赔谈判。

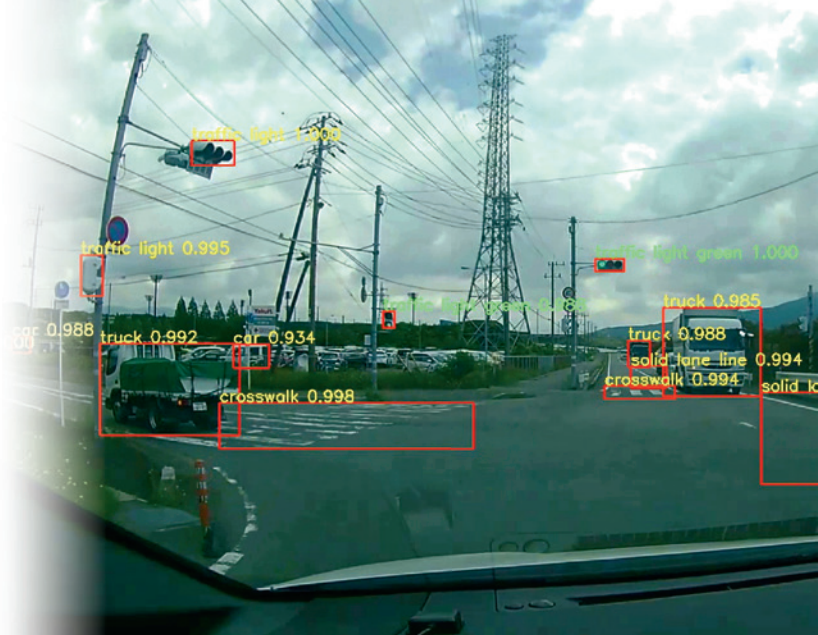
准确再现事故原因及现场情况

为此,公司引进了"远程财产保险服务系统",该系统中使用了汽车导航和GPS等移动通信系统。爱和谊日生同和财产保险董事、专务执行董事樋口昌宏先生表示:"我们的目标是提供更高级的事故应对服务,例如365天24小时全天候理赔服务。"

该服务灵活运用电子数据,并与众多合作伙伴共同开发的先进技术相结合。从富士通公司引进的AI图像识别技术,能够通过对行车记录仪的视频进行解析来正确识别信号等颜色和道路状况等信息,而Visual-SLAM技术则可根据图像数据,高精度地推算出车辆的位置和速度。

爱和谊日生同和财产保险理事、IT综合管理部长沼田俊彦先生表示:"利用富士通的技术,我们可以客观地了解事故发生时的信号灯颜色,对方车辆的时速等信息。"因此,可以准确地重现连驾驶员都可能没有注意到的事故原因和事故发生时的情况,并且可以更迅速、更准确地掌握事故处理和理赔所需的事故情况。

上述隶属关系和职务名称均基于采访时所获得的信息。



共同愿景是合作关系中的关键

爱和谊日生同和财产保险的目标是通过引入远程财产保险服务系统,并配合基于该系统的365天24小时全天候事故处理服务Im ZIDAN,将财产保险理赔所需天数缩短约50%。

尽管如此,此次爱和谊日生同和财产保险和富士通的努力成果不仅来自于技术方面的合作。"富士通实现无交通事故的愿景与我们是一致的。共同的愿景对于建立成功的合作伙伴关系至关重要。"沼田先生强调。

爱和谊日生同和财产保险公司表示富士通不只是技术提供商,而且还是能够取长补短、共同进步的合作伙伴。以共同愿景为目标,双方今后还将共同努力,不断接受新的挑战。

FUJITSU

<https://www.fujitsu.com/cn/vision/>

© 2020 富士通和富士通LOGO是富士通株式会在日本和其他国家的商标或注册商标。其他公司、产品和服务名称可能是其各自所有人的商标或注册商标。

2020年3月