

# Fujitsu Technology and Service Vision

执行摘要

2015

## Human Centric Innovation in Action

Fujitsu Technology and Service Vision由富士通汇编成册，主要探讨了ICT为商业和社会创新做出了怎样的贡献。在2015年版中，我们将详尽细致地为您介绍2014年版中提倡的“以人为本的创新”这一新价值创造方式的最新进展与实践情况。另外，有关客户的创新案例和富士通的产品阵容均汇总在别册中，敬请各位读者一并参阅为盼。

### 高度互联世界 (Hyper-Connected World)

当今世界的互联性与日俱增。一个将人、信息和流程等交织相连的世界——高度互联世界开始崭露头角。

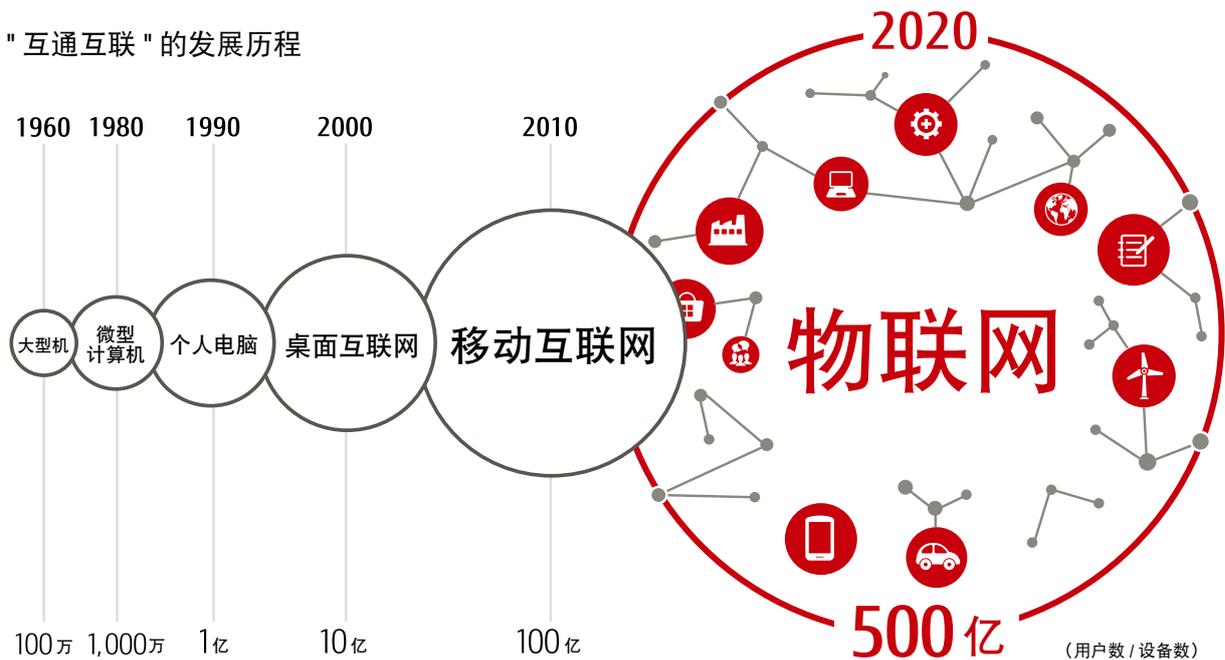
信息技术(ICT)为这一切提供着强大的原动力。ICT的触角已经渗透到商品、服务、流程、社会基础设施及我们日常生活的角角落落，并且借助数字化信息的力量，为人们提供着更优质的体验，发挥着提升商业和社会价值的巨大作用。鉴于此，我们将与商品、服务、过程和社会基础设施等融为一体的ICT统称为数字化技术。

运用数字化技术推动商业和社会变革的风头正健。企业借助数字化发展的东风，业务提速，适应力提升，并可孕育出知识和智慧。反之，若未能及时采取数字化行动，就不可避免地需要去直面那些来自用数字化武装的新竞争对手的挑战。

### 新模式——人所创造的未来

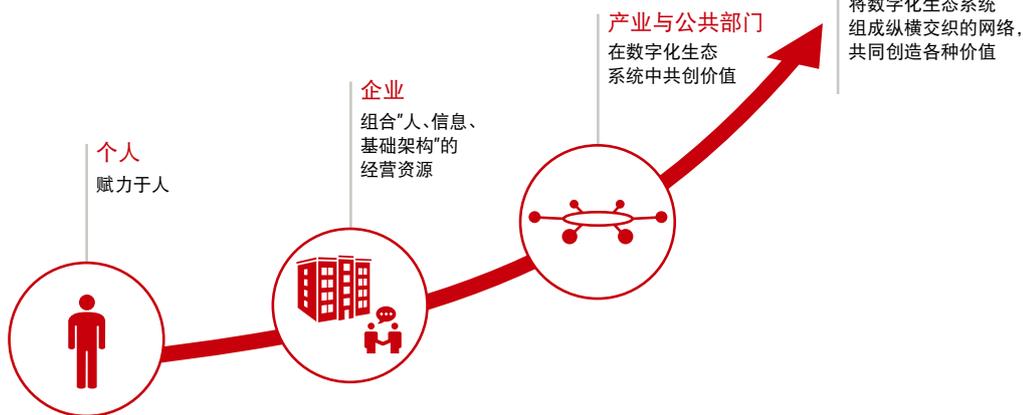
若要在高度互联世界创造价值，企业就要以人为本、孜孜不倦地挖掘数字化技术的潜力。回顾历史，在工业化以前的手工业时代，人的创造性曾发挥了重要作用。在工业革命之后，为大量生产标准化产品而存在的人、商品和资金等都演变为获取竞争优势的重要因素。另一方面，人也沦为了流程中的一个环节，这一定位被随之推广。但如今，我们有机会将手工业时代和工业化时代的优点进行融合。通过运用数字化技术，人类将发挥创造性，能以较低的成本、大规模地生产满足多元化需求的产品。“互通互联”产生价值，向以人为本的新商业经济模式的转型正在步入快车道。

"互通互联"的发展历程



## 企业发展的路线图

以人为本的创新



## 通向未来的路线图

以人为本的创新将数字化信息、物与基础架构等融汇结合，帮助人们决策和行动，以此孕育出商业和社会的价值。它的实现要借助人、信息和基础架构这三项经营资源的融合。企业经营者和组织的领导者运用这个思路，可以设计出有利于增长的路线图。

千里之行，始于足下。第一步可以考虑从公司内部的全员合作和营造外部社群的活动开始。在企业层面，通过人、信息和基础架构的结合搭配，将焦点转移到商业模式的创新上。而在产业和公共部门层面，关键工作是配合其他企业和机构打造“数字化生态系统”，培育出共享价值。所谓数字化生态系统，是指将各类企业的商品和服务以及公共服务通过数字化接口连为一体，孕育共享价值的商业和社会的生态系统。

## 富士通能为客户贡献的力量

富士通作为客户的创新伙伴，支援客户的创新活动，引导客户共创数字化生态系统创出共享价值，并不断推出技术和服务的组合，为实现以人为本的创新贡献力量。

传统IT系统的主要作用是提升业务的生产效率。但如今，时代呼唤一个能从人和物的连接中孕育出洞察力的新系统。而承担着让新旧两个系统协同发力的功能，担负着构建数字化生态系统基础的就是我们所要打造的数字化商业平台。

为实现更安全、更富庶、可持续发展的“以人为本的智能社会”，富士通将与客户携手共进，为商业和社会的共同创新贡献力量。

## 高度互联系统



## 富士通提供的技术与服务

