

Produktbeskrivelse

Cloud Assessment Workshop

Sammen med taktiske og strategiske medarbejdere afdækker Fujitsu hvorvidt Cloud understøtter virksomhedens strategi og belyser løsningsmuligheder med fokus på den rette agilitet og på at flytte fra anlægsinvesteringer til driftsomkostninger.

Hvorfor en Cloud Assessment Workshop?

Har din virksomhed fuldstændig overblik over hvilken forretningsmæssig værdi Cloud bringer til forretningen? Understøtter Cloud jeres strategi? Hvilke udfordringer findes der? Hvilken Cloud-løsning er den rette for jer? Hvordan minimerer i jeres risici i "skyen"?

Vores nok mest populære proposition i 2015 er vores Cloud Assessment Workshop, hvor vi går ind og ser på hele eller dele af en virksomheds IT-landskab og sammen gennemgår virksomhedens strategi, Clouds potentielle understøttelse af denne, den forretningsmæssige værdi virksomheden får via Cloud, og hvilke økonomiske fordele Cloud har for forretningen.

En ledende konsulent og løsningsarkitekt vil gennem et workshop-forløb stille både de udfordrende, dumme og lette spørgsmål. Vi vil rådgive og forsøge at finde alternative løsninger, der eliminerer udfordringer, understøtter strategien og giver forretningsværdi.

En workshop med fokus på værdi og risikoeliminering

Workshopforløbet er inddelt i to faser, hvor den første fase handler om at forstå jeres forretning. Den anden fase vil have fokus på hvilke Cloud-løsninger, der kan skabe værdi for jer, samt hvilken agilitet og økonomiske fordele disse løsninger vil have.

Cloud fremstår ofte som en mudret masse af muligheder med en masse risici forbundet. **Vi svarer på hvordan vi eliminerer:**

- ...tvivl om hvornår I ejer data
- ...kriminelles adgang til Cloud-data
- ...usikre interfaces og anonym autentikering
- ...muligheden for datatab
- ...risikoen for phishing og svindel
- ...problematikken omkring lokale og regionale compliance-krav
- ...behovet for at vedligeholde endnu en række af brugerkonti
- ...og alle de scenarier, der bekymrer jer



Cloud Assessment Report

Vores workshops munder ud i en Cloud Assessment Report, der vil indeholde følgende komponenter:

- Et Executive Summary
- Opsummering af forretningen, strategien og prioriteterne
- Fujitsus forslag til en Cloud-strategi
- Økonomiske konsekvenser (OPEX, CAPEX, Cash flow, bundlinje)
- Oplæg til en transition og transformation

En god investering for begge parter

I Fujitsu har vi en oprigtig interesse i de virksomheder, vi arbejder sammen med. Vi vil gerne vide alt om dem. Hvor er de på vej hen? Hvad er deres udfordringer? Hvem er deres konkurrenter? Hvordan vil de gerne opfattes i markedet? Gennem vores nysgerrighed bliver både vi og virksomhederne klogere.

Uanset om virksomheden går videre med vores anbefalinger – med os eller andre – eller ej, så er Fujitsus Cloud Assessment Workshop en god investering for begge parter. For Fujitsu handler det om at blive klogere på de virksomheder, vi gerne vil handle med. Om vores løsninger kan understøtte de strategier, der er derude. Om vores leverancemodeller og priser er konkurrencedygtige. For virksomhederne, der deltager, handler det om det samme. Det synes vi er en god investering – for alle parter.



Vidste
du, at ...

- Fujitsu har omkring 5.000 cloud-kunder på globalt plan
- Fujitsu har skabt nogle af verdens største og mest avancerede cloud-miljøer til både private og offentlige organisationer.
- Fujitsu har i mere end et årti skabt byggestenene for cloud computing, og har investeret i cloud-baseret udvikling på globalt plan. Denne investering går fra cloud datacentre og cloud-baserede tjenester til sensor-baserede computere, til cloud interoperabilitet og cloud-sikkerhed.

Fujitsu

Fujitsu er Japans førende ICT (Information and Communication Technology) virksomhed og tilbyder en komplet portefølje af teknologiprodukter, løsninger og services. Omkring 159.000 Fujitsu medarbejdere supporterer kunder i over 100 lande. Med udgangspunkt i vores lange erfaring og informationsteknologiens store styrke er vi med til at forme fremtiden i samarbejde med vores kunder.

For mere information, se venligst:
www.fujitsu.com og www.dk.fujitsu.com.

Kontakt

FUJITSU A/S
Adresse: Lautrupbjerg 9, 2750 Ballerup
Telefon: 44 89 44 89
e-mail: info@dk.fujitsu.com

Fujitsu A/S har ophavsret til materialet og tager forbehold for, at oplysningerne er fuldstændige, opdaterede og korrekte.