

**Always Optimal.  
Optimieren Sie  
Ihr Portfolio.**



# Always Optimal. Wie gewährleisten Sie, dass Ihr Portfolio immer optimal ist?

## Schaffen Sie sich Wettbewerbsvorteile, indem Sie den Anforderungen Ihrer Kunden einen Schritt voraus sind – in Echtzeit

Versicherungsprämien festzulegen und die richtigen Produkte für Kunden mit komplexen Anforderungen zusammenzustellen, ist und war schon immer eine Herausforderung für jeden Versicherungsanbieter. Deshalb beschäftigen sie auch Aktuarien, um die riesigen Zahlenmengen zu berechnen und damit sowohl allgemeine als auch spezifische Risiken einzuschätzen.

Obwohl dieses Vorgehen Zeit, eine Menge Denkleistung und viel Rechenkapazität benötigt, beruhen viele daraus gezogenen Erkenntnisse nur auf einer Mischung aus Zahlenverarbeitung und Intuition. Es besteht also immer die Gefahr, dass eine Risikobewertung nicht so präzise ist, wie sie es sein könnte oder sollte.

Für eine bessere Balance zwischen Risiko und Produktinnovation setzen Versicherungsunternehmen zunehmend auf digitale Technologien. Dazu brauchen sie aber eine Möglichkeit, um ihre Daten zu optimieren.

Zudem müssen sie in der Lage sein, schnell vielfältige Abhängigkeiten zwischen einer großen Menge an Datenpunkten zu analysieren. Nur so bleiben sie flexibel und agil.

Erfahren Sie, wie Sie Ihre Daten optimal nutzen, um perfekte Produktportfolios zu erstellen – für einen oder mehrere Kunden. So steigern Sie Ihre Rendite, minimieren das Risiko und sichern sich zahlreiche Marktvorteile.



**Always Optimal. Im schnelllebigen Versicherungssektor ist es entscheidend, jederzeit optimal agieren zu können. Erfahren Sie, wie die Quantum-Inspired Optimization Services (QIOS) von Fujitsu Ihnen dabei helfen und einen Wettbewerbsvorteil schaffen.**

## **Jeder Kunde ist eine Gleichung mit zahlreichen Variablen**

Stellen Sie sich vor, der Bauträger eines großen Shoppingcenters mit Veranstaltungskomplex fordert von einem Versicherungsunternehmen ein Angebot an, das jeden Aspekt des Baus, des Betriebs sowie Fragen der Haftpflicht im Zusammenhang mit dem Großprojekt abdeckt. Ist das nicht die ideale Gelegenheit, der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein und dem Bauträger ein möglichst nuanciertes Angebot zu unterbreiten? Allerdings kommt im Versicherungsunternehmen die Sorge auf, dass die Angebotserstellung vielleicht zu lange dauern oder zu unpräzise sein könnte, um das lukrative Geschäft auch tatsächlich zu gewinnen.

Das Versicherungsunternehmen steht vor folgendem Dilemma: Eine schnelle Kalkulation könnte zu einem schnellen Geschäftsabschluss führen. Sie birgt aber die Gefahr eines falsch eingeschätzten Risikoniveaus – sowohl bei der Deckung als auch beim Preis. Das könnte auf eine Verpflichtung hinauslaufen, die das Geschäft langfristig beeinflusst.

Eine ausführliche Kalkulation auf Basis einer Monte-Carlo-Simulationen, die alle Variablen des Bauprojekts berücksichtigt, dauert. Sie ist aber notwendig, um wirklich allen Anforderungen des Kunden zu entsprechen. Damit die Versicherung passend

strukturiert und angemessen bepreist werden kann, müssen darüber hinaus Umwelt-, Erdbeben-, Wetter- sowie historische Daten berücksichtigt werden. Und das erfordert neben Zeit auch sehr viel Rechenkapazität.

## **Variablen sind der Schlüssel**

Mit Quantum-Inspired Optimization Services (QIOS) bietet Fujitsu einen Ausweg aus dieser Zwickmühle. Denn Fujitsu QIOS ermitteln aus einer großen Anzahl kombinatorischer Muster die beste variable Lösung, um ein mehrdimensionales Bild davon zu erstellen, was passieren könnte. Auf dieser Grundlage kann das Versicherungsunternehmen besser einschätzen, welches die relevanten Variablen für die Erstellung eines passenden Versicherungsschutzes für den Bauträger sind.

Dabei geht es vor allem darum, jedes zu versichernde Element entsprechend seines Risikoniveaus zu bewerten. Für diese komplexen Berechnungen benötigen QIOS nur Millisekunden – das ist sehr viel schneller als jedes klassische Computersystem. Damit können die Aktuare ihre Marktkenntnisse sowie den Geschäftsplan des Kunden optimal nutzen, um jedes Element korrekt zu bewerten und die richtigen Parameter für die Deckung festzulegen.

## **Quanteninspirierte Optimierung holt das Beste aus Mensch und Maschine heraus**

Mithilfe von Fujitsu QIOS können sich Versicherungsexperten auf ihr Können und ihre Erfahrungen konzentrieren, während gleichzeitig alle Produkt- und Merkmalskombinationen so verarbeitet werden, dass ein perfektes Portfolio entsteht.

Erreicht wird dies durch den Einsatz von modernen, quanteninspirierten Berechnungsmethoden. Noch ist Quantencomputing zwar nicht für den industriellen Einsatz nutzbar. Mit der Fähigkeit, die Datenverarbeitung um weitere Dimensionen zu ergänzen, erzielen Fujitsu QIOS aber bereits heute tiefgehende und umfassende Ergebnisse. Ermöglicht wird dies durch Digital Annealing, einer von Quantencomputing inspirierten Technologie, die komplexe kombinatorische Optimierungsprobleme ad hoc lösen kann.

## **Always Optimal – für Ihre Kunden**

Erhält der Bauträger den passenden Versicherungsschutz zum richtigen Preis, kann er optimal abgesichert sein Projekt umsetzen. Das Versicherungsunternehmen wiederum kann mit seinem optimierten Portfolio Geld verdienen – in der Gewissheit, dass das Projekt ausreichend geschützt ist. Eine Win-Win-Situation für beide Parteien – und der Beginn einer langfristigen Kundenbeziehung.



Always Optimal. Gerade in einem so schnelllebigen Umfeld wie dem Versicherungssektor ist es entscheidend, optimal aufgestellt zu sein. Finden Sie heraus, wie wir Ihnen helfen können, dieses Ziel zu erreichen. Kontaktieren Sie uns unter **[cic@ts.fujitsu.com](mailto:cic@ts.fujitsu.com)**

Fujitsu Technology Solutions GmbH  
Telefon: 00800 37210000  
E-Mail: [cic@ts.fujitsu.com](mailto:cic@ts.fujitsu.com)  
Website: [fujitsu.com/de](https://www.fujitsu.com/de)

© Fujitsu 2023 | 8838-05  
Alle Rechte vorbehalten, insbesondere gewerbliche Schutzrechte.  
Änderung von technischen Daten sowie Lieferbarkeit vorbehalten. Haftung oder Garantie für Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit der angegebenen Daten und Abbildungen ausgeschlossen.  
Wiedergegebene Bezeichnungen können Marken und/oder Urheberrechte sein, deren Benutzung durch Dritte für eigene Zwecke die Rechte der Inhaber verletzen kann.