

**Always Optimal.
Chancen für
Versicherungen**

FUJITSU



Mit optimierten Daten näher am Kunden sein

Wie Versicherungen agiler, genauer und innovativer werden

Manchmal sind es die kleinen Spielräume, auf die es ankommt — beim Preis, der Geschwindigkeit oder der Agilität. Das gilt vor allem für das Versicherungsgeschäft. Denn dort geht es darum, Risiken auf Basis von Daten zu kalkulieren und dabei den Anforderungen der Verbraucher immer einen Schritt voraus zu sein.

Der Schlüssel dazu liegt in der Optimierung Ihrer Daten. Wenn Sie Marktveränderungen prognostizieren und sich wandelnde Kundenbedürfnisse antizipieren können, sind Sie schneller und können das richtige Produkt zur richtigen Zeit anbieten. Schnell mehrdimensionale Abhängigkeiten zwischen Datenpunkten zu analysieren, gelingt Ihnen aber nur, wenn Sie über eine ausreichende Rechenkapazität verfügen.

Für Verbraucher sind Versicherungen in der Regel ein notwendiges Übel. Sich mit ihnen zu befassen, ist alles andere als ein Vergnügen. Jahrelang wird vermeintlich Geld bezahlt, ohne dafür etwas zurückzubekommen. Wie wichtig Versicherungen sind, wird den Meisten oft erst dann bewusst, wenn tatsächlich etwas passiert.

Eine Bindung zu ihren Versicherern haben Verbraucher meist nicht. Das einzelne Versicherungsunternehmen, sei es für Hausrat, Auto, Leben oder die private Rente, bleibt aus der Sicht des Verbrauchers eine von vielen anonymen Organisationen, mit denen er so wenig wie möglich zu tun haben will.

Das ändert sich. Versicherungen bemühen sich zunehmend darum, digitale Technologien zu nutzen — von Onlineangeboten über Apps bis hin zum Einsatz verschiedener Engagement-Methoden. Um näher am Kunden zu sein, ist es wichtig, dessen Bedürfnisse auf Basis einer umfangreichen Datengrundlage vorhersagen zu können.



Always Optimal. Im schnelllebigen Versicherungsbereich ist es entscheidend, jederzeit optimal in die Zukunft sehen zu können. Erfahren Sie, wie die Quantum-Inspired Optimization Services (QIOS) von Fujitsu Ihnen dabei helfen und einen Wettbewerbsvorteil schaffen.

Daten sind der Schlüssel, können aber auch bremsen

Daten sind der Grundstein einer jeden Versicherung. Aus ihrer Sammlung und Analyse ist die gesamte Branche hervorgegangen. Seit der Entwicklung der ersten versicherungsmathematischen Systeme und Methoden ist die Menge der Daten allerdings exponentiell gewachsen. Mittlerweile werden so viele von ihnen erhoben, dass sie die Prozesse innerhalb von Versicherungsunternehmen verlangsamen und schwerfällig machen.

Wird diese Datenmenge jedoch mit hoher Geschwindigkeit und auf die richtige Weise verarbeitet, lassen sich daraus neue Erkenntnisse ableiten. Diese helfen Ihnen, Ihr Markenprofil zu schärfen und Mehrwert zu schaffen. Richtig genutzt, werden Ihre Daten zu Innovationstreibern und mindern gleichzeitig das bestehende Risiko – für mehr Geschäftserfolg bei gleichzeitiger Stärkung Ihrer finanziellen Basis. Dabei unterstützen Sie Fujitsu QIOS.

Mit quanteninspirierter Optimierung zum Erfolg

Schadensversicherungen verbessern mit QIOS nicht nur ihren Betrieb, sondern auch ihr Portfolio. So stärken sie sich im Wettbewerb gegenüber kleinen Start-ups, die sich bereits in Position gebracht haben und auf agile Fintech als Wettbewerbsvorteil setzen.

Dabei nutzen die Start-ups in der Kommunikation mit Verbrauchern eine einfache Argumentation: Weil sie kleiner sind, seien sie einerseits in der Lage, persönlicher zu agieren. Andererseits seien sie agiler als etablierte Versicherungen und könnten ein nuancierteres Produktportfolio anbieten.

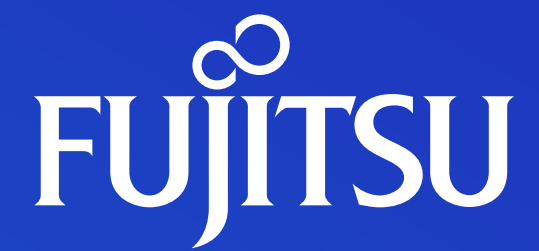
Natürlich ist das nur cleveres Marketing. Auch etablierte Player haben eine Menge neuer Produktideen. Für deren exakte Ausgestaltung brauchen sie aber eine entsprechend große Rechenkapazität, um Daten zu sich ändernden Marktbedingungen und den richtigen Risikoniveaus zu berücksichtigen. Um in den Wettbewerb mit den neuen, vermeintlich agileren Playern auf dem Versicherungsmarkt zu treten, brauchen klassische Versicherungen also nur eines: eine verbesserte Rechenleistung.

Nutzen Sie dazu Fujitsu QIOS. Mit unserer Hilfe verarbeiten Sie selbst die größten Datenmengen in Rekordzeit. Dazu setzen wir auf ausgeklügelte Algorithmen und quanteninspirierte Berechnungsmethoden, mit denen Sie stets das richtige Maß an Agilität erzielen. So können Sie Ihr Produktportfolio erweitern und es perfekt auf Ihre Zielmärkte abstimmen.

Always Optimal – und immer da für Ihre Kunden

Werden Sie als Versicherung zu einer Drehscheibe für Ihre Kunden. Zu dem einen Ort, an dem sie genau die Versicherungen erhalten, die für ihre spezifischen Bedürfnisse und Umstände die richtigen sind. Ändern sich diese, passt der Verbraucher seine Versicherung einfach über eine App an. Ein Kind, ein neues Haus oder das erste Auto – egal, um welchen Meilenstein im Leben es sich handelt, Verbraucher können ihre Versicherungsbedürfnisse sofort anpassen und im Bedarfsfall einen Berater zurate ziehen.

Die Versicherung von morgen bildet die Marke mit – und hilft beim Ausbau einer individuellen, profitablen Beziehung zum Verbraucher.



Always Optimal. Gerade in einem so schnelllebigen Umfeld wie der Versicherungsbranche ist es entscheidend, optimal aufgestellt zu sein. Finden Sie heraus, wie wir Ihnen helfen können, dieses Ziel zu erreichen. Kontaktieren Sie uns unter **cic@ts.fujitsu.com**

Fujitsu Technology Solutions GmbH
Telefon: 00800 37210000
E-Mail: cic@ts.fujitsu.com
Website: fujitsu.com/de