

Building the Data-Driven Enterprise

Grundlagen der digitalen Transformation

FUJITSU



Daten sind heute ein wertvolles Gut. Immer mehr Unternehmen suchen nach Möglichkeiten, die verborgenen Informationen in ihren Daten zu nutzen, um ihr Geschäft zu optimieren sowie mithilfe von KI und Data Science ihre Wettbewerbsposition zu verbessern.

Der Erfolg von digitalen Champions wie Amazon, Uber und Netflix basiert vor allem auf dem Wert ihrer Kundendaten. Mit der Datenerfassung haben sie einen Mehrwert generiert und die Expansion in neue Bereiche des digitalen Ökosystems vollzogen. So hat Amazon sich von einem Online-Buchhändler zum Anbieter für nahezu alle Produkte entwickelt und sein Geschäft auch auf die Logistik ausgeweitet. On-Demand-Transportdienste wie Lyft und Uber haben auf der Grundlage datengestützter Erkenntnisse einen völlig neuen

Markt geschaffen – das app-basierte Ridehailing. Die genannten Unternehmen waren Newcomer in ihren jeweiligen Branchen und haben diese durch die konsequente Nutzung von Daten durcheinander gewirbelt. Diese Entwicklung zeigt: „Money follows Data“ – oder Daten sind der Schlüssel zum Erfolg. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen ihre Daten optimal nutzen. Dabei geht es nicht nur um mehr Effizienz, sondern vor allem auch darum, neue Geschäftschancen zu identifizieren und zu entwickeln.

shaping tomorrow with you

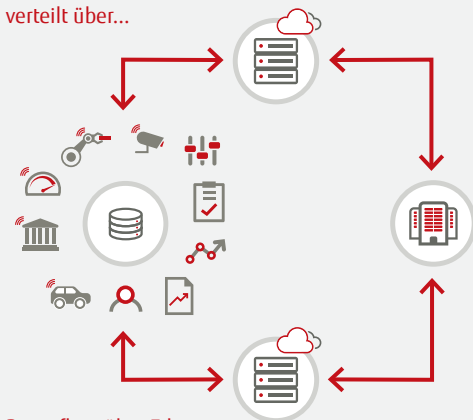
Daten im Fokus von Geschäftsstrategien

Unternehmen und Organisationen erfassen heute kontinuierlich große Mengen von Daten, die dann meist in unstrukturierter Form vorliegen. Dazu gehören Textdokumente, Video- und Audiodateien, E-Mails und Bilder, die mit hoher Geschwindigkeit an zahlreichen Quellen und Standorten generiert werden. Analysten prognostizieren, dass bis 2022 mehr als 50 Prozent der von Unternehmen erzeugten Daten nicht in Rechenzentren oder der Cloud generiert und verarbeitet werden. Bis 2025 soll dieser Anteil sogar auf 75 Prozent ansteigen. Daten sind das Herzstück jeder digitalen

Transformation. Wie lassen sich die riesigen Mengen unstrukturierter Informationen monetarisieren, um Innovationen und neue Umsatzchancen zu entwickeln? Ohne ein systematisches Framework sind es nur einzelne Informationen ohne sinnvolle Verknüpfung. Die Herausforderung besteht darin, nützliche Erkenntnisse daraus zu gewinnen. Dafür müssen Daten über die gesamte Wertschöpfungskette gezielt aufbereitet und integriert werden. Nur mit einer flexiblen, agilen und effizienten Basis können Data Science und KI ihre volle Wirkung entfalten.

DIE VORAUSSETZUNGEN

Unterschiedliche Datenformate
Unterschiedliche Owner
verteilt über...



Datenfluss über Edge,
Core, Cloud

TREIBENDE FAKTOREN

- Erfüllung von Kunden-SLAs & Erweiterung der Kundenbasis
- Neue Umsatzquellen
- Optimierung von Ressourcen/Prozessen
- Erweiterung von Partner- und Lieferantenbasis

Digitale Transformation: Stand der Dinge

Digitale Transformation
ist aktuell ein Thema bei:



der Unternehmen
im Finanzsektor



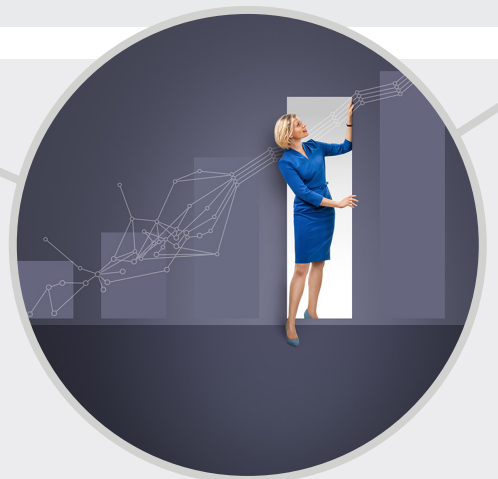
der Unternehmen
im Transportsektor



der Unternehmen
im Fertigungssektor

* Quelle: Fujitsu Digital Transformation Survey, 2019

Die Daten sind
dynamisch,
autonom und über
Edge, Core und Cloud
verteilt, inkl. private,
öffentliche und
hybride Cloud-
Lösungen.



Die Monetarisierung von Daten als Herausforderung

Analytics-Funktionen gelten allgemein als „Wunderwaffe“, die aus Daten Erträge generieren kann. Doch wenn sich Unternehmen detaillierter mit dem Thema befassen, stellen Sie fest, dass ihre Transformationsprojekte weitaus komplexer sind. Die meisten Unternehmen wissen, dass ihre Datenbestände einen großen Wert darstellen, den man nur richtig nutzen muss. Doch dafür müssen sie zunächst einige wesentliche Aufgaben bewältigen: Verknüpfungen identifizieren, Informationen an allen Standorten verwalten (vor Ort, in der Cloud oder beides), wertvolle Daten

vor Verlust und mit geeigneten Cyber-Sicherheitsmaßnahmen schützen sowie mithilfe von KI und Datenmanagement Erkenntnisse für das Unternehmen gewinnen.

Das ist ein langer Weg, und er wird schwerer, wenn man dabei keine Unterstützung hat. Hier kann Fujitsu helfen und Sie systematisch durch einen Prozess führen, der aus Ihren Daten echte Wettbewerbsvorteile macht.

Mit Fujitsu zum Data-Driven Enterprise

Der datengesteuerte Transformationsansatz von Fujitsu umfasst vier Stufen oder Bereiche, wobei am Ende der Geschäftswert steht. Jeder Bereich ist für den Erfolg der Transformation entscheidend. Es ist nicht möglich, die ersten Stufen zu überspringen und trotzdem erfolgreich zu sein. Der Geschäftswert ist direkt verknüpft mit der richtigen Auswahl und dem Einsatz von Data Science und KI. Diese Entscheidungen hängen wiederum von der richtigen Strategie und Architektur ab.

1 Definieren Sie Ihre Grundlage Ihrer Transformation

Fujitsu führt mit Ihnen gemeinsam eine Bestandsaufnahme der aktuellen Situation durch und veranstaltet „Discovery“-Workshops mit Stakeholdern aus dem gesamten Unternehmen. Dabei analysieren wir, welche Daten verfügbar sind, wie sie genutzt werden und in welchen Umgebungen Sie arbeiten. In diesem frühen Stadium besprechen wir auch Ihre aktuelle und zukünftige Geschäftsstrategie sowie die anvisierten Projektergebnisse. Das Ergebnis ist eine dokumentierte Baseline, die Ihre zukünftige Datenarchitektur, Maßnahmen zum Schutz der Daten (Geschäftskontinuität und Cybersicherheit) und geeignete Data Science- und KI-Technologien zur Steigerung des Geschäftswerts definiert.

2 Erstellen Sie Ihre zukünftige Datenarchitektur

Die Herausforderung besteht darin, eine Architektur zu schaffen, die den vollständigen Zugriff auf und die Kontrolle von Daten in Edge, Core und Cloud ermöglicht. Allerdings gibt es keine Standardlösung, die eine verteilte Datenarchitektur „out of the box“ bereitstellen kann. Erforderlich ist eine umfassende Integration von Hardware und Software sowie die Zusammenarbeit mit Cloud-Anbietern. Fujitsu definiert gemeinsam mit Ihnen eine Architektur für diese Anforderungen und analysiert die hybride Systemlandschaft unter Berücksichtigung von Plattformen, Speicher, Workloads und Datenmanagement.



4 Generieren Sie neue Geschäftsmöglichkeiten

Echtzeitanalysen und künstliche Intelligenz (KI) sind heute ein Schlüsselfaktor für die Monetarisierung von Daten. In dieser Phase geht es darum, Data Science- und Machine-Learning-Methoden zu definieren, die mit geringem Kostenaufwand dynamische Datenmodelle sowie verschiedene Datentypen und -Volumina unterstützen. So werden Echtzeitanalysen von statischen und dynamischen Daten ermöglicht. Ziel dieser Phase ist die Erschließung bisher verborgener Erkenntnisse aus Daten, die Sie bereits nutzen (und für deren Speicherung Sie bereits bezahlen).

3 Schützen und sichern Sie Ihre Daten

Die digitale Transformation verstärkt den Fokus auf Datenschutz und Sicherheitsanforderungen. Dabei geht nicht um Backups, sondern um die Sicherung der Integrität und Verfügbarkeit. Fujitsu bearbeitet diese Fragen gemeinsam mit Ihnen und hilft, Maßnahmen für Datenschutz- und -sicherheit in einem kontinuierlichen Lebenszyklus zu organisieren. Die Sicherheitsmaßnahmen müssen auf den Plattformen realisiert werden, wo die Daten gesammelt werden, um die Informationsquellen bereitzustellen, die für Analytics-Funktionen und KI genutzt werden.

Fujitsu setzt auf Co-creation

Jede Organisation ist einzigartig, mit speziellen Prozessen und Komplexitäten. Daher stellt Fujitsu den Co-creation Workshop gemeinsam mit Ihren Stakeholdern in den Mittelpunkt des Transformationsprozesses. Der Workshop ist Ausgangspunkt für alle weiteren Aktivitäten. Wir setzen dabei eher auf „Benchbreaking“ als auf Benchmarking, denn wir eliminieren Insellösungen (Silos) und bringen Menschen aus verschiedenen Disziplinen und Abteilungen zusammen, um kreatives Denken zur Identifizierung und Erforschung neuer Chancen zu fördern.

Der Aufbau eines datengesteuerten Unternehmens gibt die strategische Ausrichtung für die nächsten Jahre vor. Daher ist es sinnvoll, auf einen Partner zu setzen, der zuverlässig ist. Doch angesichts der Komplexität der digitalen Transformation kann keine einzelne IT-Organisation oder Technologiefirma

Experten für jede Disziplin bereitstellen. Die datengesteuerte Transformation erfordert ein Ökosystem, in dem mehrere spezialisierte Organisationen effizient zusammenarbeiten.

Als Technologie- und Service-Anbieter mit jahrzehntelanger Erfahrung kann Fujitsu auf ein umfangreiches Partnernetzwerk zurückgreifen, um genau die richtigen Technologien und Kompetenzen für Ihr Projekt bereitzustellen und einen reibungslosen Übergang Ihres Unternehmens zum „Data-Driven Enterprise“ sicherzustellen.



Langjährige Erfolgsgeschichte

Fujitsu begleitet seine Kunden bei jedem Aspekt der datengesteuerten Transformation und in jeder Projektphase – von der ersten Beratung bis zum Design und Aufbau der Lösung. Viele Unternehmen haben bereits von unserer Expertise profitiert und konnten so den Wert ihrer Daten für die Steigerung Ihrer Erträge nutzen.



Portugiesische Sozialversicherung

Einsparung von **200 Millionen Euro** Steuergeldern mit Data Analytics



Europäischer Anbieter von Online-Prepayment

Erkennung von Geldwäsche-Transaktionen mit **Echtzeit-Datenanalysen** von betrügerischen und ungewöhnliche Aktivitäten



Finanzdienstleister

Kosteneinsparungen von **16,5 Millionen US-Dollar** und ROI von **446 %** durch Optimierung der Datenarchitektur



Genombasierte Krebsdiagnosen

An **1 Tag** statt in **2 Wochen** durch den Einsatz von KI zum Aufbau einer Wissensdatenbank für Genmutationen und Medikamente

Das spricht für Fujitsu

Fujitsu führt die Co-creation Prozesse im Rahmen seines Human-Centric Innovation Ansatzes durch. Dafür betreiben wir in allen unseren Regionen Digital Transformation Center, in denen pro Jahr durchschnittlich 170 Workshops durchgeführt werden.



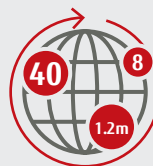
Technologie

Vollständiges Portfolio mit Hardware, Software und Services
1,6 Milliarden US-Dollar jährliche F&E-Investitionen, Erfolgsbilanz bei der Integration von Technologien in Komplettlösungen



Partnernetzwerk

Wir kombinieren die Expertise zahlreicher Partner, um Sie bei der Entwicklung innovativer Möglichkeiten zu unterstützen.
Über 100 Technologie- und Service-Anbieter
Über 30.000 Vertriebspartner



Services für Datentransformation

Fujitsu ist einer der weltweit größten IT-Dienstleister
8 Delivery Center weltweit
Wir sprechen **40 Sprachen**
24/7 Service für über **1,2 Millionen** Endbenutzer



In-house Expertise

Wir testen und implementieren und Sie profitieren.
100 Rechenzentren weltweit
Aktuell **50 interne Transformations-Projekte**

Weitere Informationen unter:

<https://www.fujitsu.com/de/microsite/data-transformation/>

Kontakt bei Rückfragen:

Telefon: 00800 372 100 00*

E-Mail: CIC@ts.fujitsu.com

* kostenfrei aus allen Netzen in Deutschland, Österreich und der Schweiz