

EnBW Ostwürttemberg DonauRies AG

Framework für erfolgreiche IT-Strategie



EnBW ODR wollte seine IT-Strategie neu ausrichten, um den künftigen Herausforderungen des digitalisierten Energiemarktes zu begegnen. Ziel war es, aktuelle Anforderungen hinsichtlich Cloud-Nutzung und Flexibilität zu erfüllen sowie die Attraktivität als Arbeitgeber zu steigern.

Herausforderung

Um für die Herausforderungen des digitalisierten Marktes gut gewappnet zu sein, benötigt EnBW ODR eine durchdachte IT-Strategie. Diese muss sich konsequent an den Business-Zielen des regionalen Energieversorgers ausrichten.

Lösung

Auf Basis des Beratungs-Frameworks DB:RA haben Fujitsu und EnBW ODR in mehreren Workshops Business-Ziele formuliert und daraus ein Maßnahmenpaket abgeleitet – als perfekte Vorbereitung auf den Energiemarkt der Zukunft.

Ergebnisse

- Gemeinsame Erarbeitung einer grundlegenden IT-Strategie in Rekordzeit
- Konkrete, IT-bezogene Handlungsempfehlungen durch Definition von Maßnahmen-Clustern



“Mit seinem Beratungs-Framework DB:RA bereitet Fujitsu unsere IT ganzheitlich auf die nächsten Phasen der Digitalisierung vor.”

Matthias Törner, Bereichsleiter IT, EnBW Ostwürttemberg DonauRies AG

Branche: **Energie** | Mitarbeitende: **550**
Land: **Deutschland**
Website: **odr.de**

Der Kunde

Die EnBW Ostwürttemberg DonauRies AG (EnBW ODR) mit ihrer Netzgesellschaft Netze ODR GmbH zählt zu den deutschlandweit innovativsten Regionalversorgern. Das Traditionsunternehmen ist tief mit der Region verwurzelt und steht dort für Wirtschaftskraft und Lebensqualität. Das Arbeitsfeld des modernen und innovativen Arbeitgebers umfasst die Bereiche Strom, Gas, Breitband, Nahwärme sowie E-Mobilität und Dienstleistungen.



7 Stunden

reichten aus, um die komplette Basis für die neue IT-Strategie von EnBW ODR zu legen.

Komplexe Herausforderungen durch Schwankungen am Energiemarkt

Die EnBW Ostwürttemberg DonauRies AG (EnBW ODR) sieht sich durch die digitale Transformation und weitere aktuelle Marktbedingungen mit komplexen Herausforderungen konfrontiert. Dazu zählen etwa Schwankungen am Energiemarkt, die beispielsweise aus der Einspeisung von Photovoltaik-Strom in die Netze und der zunehmenden Bedeutung der Elektromobilität und damit der Entnahme von Strom resultieren. Um auf diese besonderen Anforderungen des Energiemarktes adäquat, schnell und wettbewerbsfähig zu reagieren, bedarf es moderner, leistungsfähiger, agiler und vor allem zukunftsgerichteter IT-Systeme. „Wir suchten daher nach einem Consulting-Partner mit langjähriger Erfahrung und geeigneten Tools, um uns bei der Gestaltung unserer zukünftigen IT-Landschaft professionell zu unterstützen“, erinnert sich Matthias Törner, Bereichsleiter IT bei EnBW ODR.

Erarbeitung von IT-Zielen und Maßnahmen-Clustern

Mit Fujitsu pflegte EnBW ODR schon seit etlichen Jahren eine sehr erfolgreiche und vertrauensvolle Geschäftsbeziehung. Daher lag es nahe, den bewährten IT-Partner auch für das anstehende Beratungsprojekt zu konsultieren. Fujitsu präsentierte Ende 2020 sein gesamtes Leistungs- und Consulting-Portfolio, was Matthias Törner sofort überzeugte. „Die Transformationsmethodik DB:RA von Fujitsu erschien uns als geeignetes Tool, um unsere IT ganzheitlich auf die nächsten Phasen der Digitalisierung vorzubereiten und zu begleiten“, bestätigt der IT-Leiter. Schnell folgte ein Online-Workshop, in dem die Verantwortlichen bei EnBW ODR gemeinsam mit den Experten von Fujitsu die wichtigsten Business-Ziele und die daraus resultierenden Anforderungen an die IT definierten. Daraus wurden sieben zentrale IT-Ziele abgeleitet und entsprechende Maßnahmen-Cluster entwickelt. „Die Berater von Fujitsu haben hier exzellente Arbeit geleistet – inhaltlich und methodisch ebenso wie in der Art des Moderierens und Präsentierens der Ergebnisse. Und auch die Dokumentation der Resultate ist hochprofessionell und kann sich wirklich sehen lassen“, ergänzt Matthias Törner.

Workshop legt komplette Basis für neue IT-Strategie

Dabei besitzt das Thema Cloud eine besonders hohe Priorität für den Energieversorger. Daher haben die Berater Cloud-Leitplanken erarbeitet, in denen Aspekte wie Sicherheit, Wirtschaftlichkeit, Verfügbarkeit, Datenschutz, aber auch eine wirksame Exit-Strategie behandelt werden. Als weiteres wichtiges Maßnahmen-Bündel definierten die Partner ein effizientes IT-Service-Management sowie eine Aufbauorganisation, die das Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber positioniert. Durch die strategisch durchdachte Konzeption und die Empfehlungen zur konsequenten Umsetzung konnte das IT-Team von EnBW ODR das eigene Management überzeugen und ein gemeinsames Verständnis für die erforderlichen Maßnahmen schaffen.

„In dem Vision-Workshop mit Fujitsu haben wir in nur sieben Stunden die komplette Basis für unsere neue IT-Strategie gelegt. Aufgrund der professionellen Moderation, des durchdachten Schulungskonzepts und des stringenten Arbeitsmodus haben wir sehr schnell und effizient optimale Resultate erreicht“, so das Fazit von Matthias Törner.