Customer Story
kohlpharma

Digitale Kollaboration – effizient von überall

Wie viele Unternehmen musste auch kohlpharma während der Covid-19-Pandemie quasi über Nacht eine ortsunabhängige Kommunikations- und Kollaborationsmöglichkeit schaffen – ein Change-Prozess, der weit über das bloße Implementieren einer Software-Infrastruktur hinausgeht. Mit Fujitsu als Beratungspartner und Cloud Solution Provider gelang die Einführung von Microsoft Teams und die digitale Transformation der Zusammenarbeit ohne Sicherheitseinbußen.

Der Kunde

Qualitativ hochwertige Medikamentenversorgung zu einem erschwinglichen Preis – das ist die Mission des führenden Pharma-Importeurs kohlpharma. Der Hidden Champion aus Merzig kauft in EU-Ländern Medikamente günstig ein und gibt die Ersparnis an die Kostenträger im Gesundheitswesen weiter. So eröffnet kohlpharma vor dem Hintergrund des demographischen Wandels und steigender Gesundheitskosten mehr Menschen den Zugang zu einer bezahlbaren Medikamentenversorgung.

Branche: Pharma | Land: Deutschland | Mitarbeiter*innen: 800 | Website: kohlpharma.com

Die Herausforderung

Das Unternehmen kohlpharma suchte eine sichere und effiziente Kommunikations- und Kollaborationsplattform.

Die Lösung

- MS Teams als Plattform für digitalen Austausch und Projektarbeit
- Professionell orchestrierter Change-Prozess

„Mit Fujitsu haben wir einen digitalen Change-Prozess gemeistert, der unsere Art, zu arbeiten, nachhaltig verändert."

Stefan Pistorius, Gruppenleiter Systemadministration und IT-Support, kohlpharma

640

Microsoft-Teams-Lizenzen sichern bei kohlpharma eine flexible Kommunikation und Zusammenarbeit – unabhängig vom Arbeitsort.

Plötzlich Homeoffice? Vertrauter Partner hilft

Durch die Covid-19-Pandemie sah sich der Pharma-Importeur kohlpharma mit der Herausforderung konfrontiert, seine Mitarbeiter*innen innerhalb kürzester Zeit zu Remote Work zu befähigen – und das unter Einhaltung höchster Datenschutz- und Compliance-Standards für kritische Infrastrukturen. In der Vergangenheit hatte das Unternehmen bereits Erfahrungen mit digitalen Kommunikationsplattformen gesammelt, ohne jedoch eine breite Akzeptanz zu erzielen. Jetzt galt es nicht nur, einen verlässlichen digitalen Rahmen für die Kommunikation und Kollaboration zu schaffen, sondern die Mitarbeiter in den Change-Prozess einzubinden und die individuellen Digitalkompetenzen zu vertiefen. Genau das passende Projekt für Fujitsu also. Mit Fujitsu verbindet kohlpharma bereits eine langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit im Bereich Storage. „Wir schätzen Fujitsu als verlässlichen Partner auf Augenhöhe", erläutert Stefan Pistorius, Gruppenleiter Systemadministration und Support bei kohlpharma. „Daher haben wir uns gefreut, dass Fujitsu uns auch bei der digitalen Transformation unserer Arbeitsprozesse und Arbeitskultur mit der gewohnten hohen Beratungsqualität und herausragendem Engagement begleitet hat."

In drei Workshops zur digitalen Kompetenz

Den Auftakt dieses Change-Prozesses bildete ein Inspiration Workshop mit Fujitsu als Experte für die Implementierung von Microsoft 365-Lösungen, gefolgt von einem Best-Practice-Workshop. In einem dritten Workshop wurde die aktuelle IT-Landschaft bei kohlpharma inklusive der kundenspezifischen Anforderungen an Cybersecurity, Compliance, aber auch der Schulungsbedarf der Mitarbeiter und die erwartete Akzeptanz analysiert. Hier kristallisierte sich schnell Microsoft Teams als die passende Cloud-basierte Plattform für den Informationsaustausch und die gemeinsame Projektarbeit heraus.

Innerhalb von zwei Tagen stand die sichere Infrastruktur, die eine neue Art des digitalen Arbeitens ermöglichte. „Fujitsu hat für uns den gesamten Bereitstellungsprozess inklusive der mittlerweile 640 Teams-Lizenzen organisiert und die Infrastruktur an die hohen Sicherheitsanforderungen angepasst. Unsere Aufgabe war es schließlich nur noch, mit Büroausstattung dafür zu sorgen, dass alle Büromitarbeiter*innen zu Hause voll einsatzfähig sind", berichtet Pistorius.

Effizienz bleibt – Zufriedenheit steigt

Durch die Umstellung auf eine digitale Kollaborationslösung gelang es kohlpharma nicht nur, während der Pandemie einen reibungslosen Betrieb sicherzustellen. Auch die Zufriedenheit der Mitarbeiter*innen ist dank der Flexibilität, die Remote Work mit sich bringt, spürbar gewachsen. So nutzen rund 300 Mitarbeiter*innen dauerhaft oder regelmäßig die Option zum Home-Office. Zufrieden mit dem gelungenen Einstieg in die neue Arbeitskultur ist auch Johannes Reinert, Mitglied der Geschäftsleitung bei kohlpharma: „Ich nehme wahr, wie das letzte Jahr unsere Art der Arbeit verändert hat, jedoch ohne jeglichen negativen Einfluss auf das Ergebnis unserer Tätigkeiten."

FUJITSU

cic@ts.fujitsu.com

Copyright 2021 Alle Rechte vorbehalten, insbesondere gewerbliche Schutzrechte. Änderung von technischen Daten sowie Lieferbarkeit vorbehalten. Haftung oder Garantie für Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit der angegebenen Daten und Abbildungen ausgeschlossen. Wiedergegebene Bezeichnungen können Marken und/oder Urheberrechte sein, deren Benutzung durch Dritte für eigene Zwecke die Rechte der Inhaber verletzen kann. Weitere Einzelheiten unter www.fujitsu.com/de/resources/navigation/terms-of-use.html

07-21