

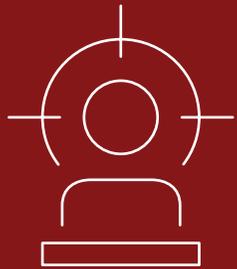
# Reimagine Employee Experience

Die Arbeitswelt Ihrer  
Mitarbeiter neu denken

FUJITSU

Gestalten Sie die Arbeitswelt ihrer  
Mitarbeiter neu und zukunftsgerichtet

shaping tomorrow with you



## Die Arbeitswelt Ihrer Mitarbeiter neu denken

Und nichts ist mehr, wie es war .....	3
Die Welt, wie wir sie kannten .....	4
Unser neues Leben.....	5
Arbeiten in einer veränderten Welt.....	6
Eine erfolgreiche Zukunft braucht Wandel.....	7
Mit Fujitsu neu denken .....	8
Kontaktieren Sie uns.....	8

# Und nichts ist mehr, wie es war: Die Welt im Wandel



**Die Auswirkungen der Corona-Pandemie sind weltweit spürbar. Sie haben Wirtschaft und Gesellschaft völlig unvorbereitet getroffen.**

Betroffen war nicht nur die Gesundheit der Menschen. Die Pandemie hat alles beeinträchtigt: ihren Alltag, ihre sozialen Kontakte, sogar ganze Volkswirtschaften. Sie hat uns dazu veranlasst, vermeintlich Bewährtes und Allgemeingültiges infrage zu stellen. Sind Mitarbeiter tatsächlich effizienter, wenn sie gemeinsam an einem Ort arbeiten?

Noch haben wir die Krise nicht überstanden. Keiner von uns weiß, wie lange es dauern wird, bis wir uns wieder vollständig erholt haben. Auf dem Weg dorthin sollten wir uns aber Gedanken darüber machen, wie die Welt von morgen aussehen soll. Und wie die Unternehmen darin auf neue Herausforderungen reagieren.

Weitermachen wie bisher, ist keine Option. Was Unternehmen tun müssen, ist die Arbeitswelt Ihrer Mitarbeiter neu denken.

Um die Krise zu überstehen, braucht es weit mehr als nur klug eingesetzte Technologie, um mobiles Arbeiten und Online-Business zu ermöglichen.

Unternehmen müssen jetzt ihr Verhalten, ihre gesamte Arbeitsweise, überdenken.



# Die Welt, wie wir sie kannten

## | Innerhalb weniger Monate hat sich vieles verändert.

Trotz der Vielzahl neuer Technologien, die ihnen zur Verfügung steht, hatten es bis zu diesem Jahr nur wenige Unternehmen gewagt, die Arbeitswelt ihrer Mitarbeiter zu verändern.

Es herrschte die Überzeugung vor, dass Büros und die Anwesenheit der Beschäftigten entscheidend ist – für die Produktivität, die Unternehmenskultur und den Gewinn neuer Mitarbeiter. Also konkurrierten Unternehmen um verschwenderisch große Büros in den Großstädten der Welt. Das Pendeln zum Standort wurde zur Regel, mobiles Arbeiten dagegen zur Ausnahme.

Eine gute Work-Life-Balance strebten viele an; erreicht wurde sie jedoch nur von den wenigsten.

**Doch dann kam die Pandemie – und veränderte die Arbeitswelt der meisten Unternehmen und ihrer Mitarbeiter quasi über Nacht.**



Verschlossen gegenüber Veränderungen – weil Dinge eben so getan werden müssen, wie sie schon immer getan wurden –, hielten viele Arbeitgeber an der Überzeugung fest, dass virtuelle Meetings niemals ein adäquater Ersatz sein könnten.

# Unser neues Leben

**Die Pandemie hat Vieles verändert. Und auch danach wird nichts wieder so sein, wie es einmal war. Nicht in der Wirtschaft und nicht in der Gesellschaft.**

**Im Krisenfall wird sehr schnell deutlich, worauf es eigentlich ankommt.**

Zukunftsorientierte, vorausschauende Unternehmen haben es früh erkannt: Eine sichere, positive Arbeitsumgebung kommt nicht nur ihren Mitarbeitern, sondern auch ihnen zugute..

Ohne viel Vorbereitungszeit mussten sich die Arbeitnehmer auf neue Aufgaben, Prozesse und Formen der Kommunikation und Zusammenarbeit einstellen.

Als sich die neuen Arbeitsweisen durchsetzten, haben die einfallreichen Unternehmen realisiert, welche Bedeutung ein Neudenken der Arbeitswelt für die Zeit nach der Krise haben wird.

2019 arbeitete einer der führenden Einzelhändler an der Umsetzung eines Lieferung-frei-Bordsteinkante-Geschäfts. Der Projektplan erstreckte sich über 18 Monate. Als es in den USA zum Lockdown kam, wurde er innerhalb von nur zwei Tagen umgesetzt.<sup>1</sup>

**FAKTEN-CHECK:**



**62 Prozent** der berufstätigen Amerikaner arbeiteten im April 2020 im Homeoffice – 37 Prozent mehr als im April 2019.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/from-surviving-to-thriving-reimagining-the-post-covid-19-return#>

<sup>2</sup> <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/from-surviving-to-thriving-reimagining-the-post-covid-19-return#>

# Arbeiten in einer veränderten Welt

Plötzlich mussten wir neue Arbeitsweisen annehmen. Um schon bald zu erkennen, dass Kommunikationstechnologien wie Video Conferencing Tools uns helfen können, unsere Arbeit zu erledigen – vielleicht sogar besser als zuvor.

Auch den Führungskräften haben diese Technologien neue Wege eröffnet, ihre Teams anzuleiten, mit ihnen in Kontakt zu treten und sich mit ihnen auszutauschen. Das erforderte viel Vertrauen von ihnen, was die Mitarbeiter wiederum bewegte, vertrauenswürdiger zu handeln.

Unternehmen, die vorausschauend agieren, sorgen sich um das Wohlergehen ihrer Mitarbeiter und ermutigen sie, ihr privates und berufliches Leben in Einklang zu bringen.

Dadurch profitieren sie auch beim Recruiting. Denn wenn die tägliche Fahrt zum Office entfällt, können sie die besten Talente weltweit anwerben. Ohne den Zwang, ein zentrales Office an einem oder mehreren teuren Standorten zu bieten, senken sie zudem ihre Mietausgaben.

Die Mitarbeiter haben eine neue Vision: Sie fühlen sich mit etwas verbunden, das größer ist als sie selbst.

## FAKTEN-CHECK:



**80 Prozent** der Menschen arbeiten gerne von zu Hause aus.



**41 Prozent** sagen, dass sie produktiver arbeiten als früher.



**28 Prozent** empfinden sich als mindestens genauso produktiv.<sup>3</sup>

# Eine erfolgreiche Zukunft braucht Wandel

## Die Pandemie hat Unternehmen an ihren wichtigsten Vermögenswert erinnert: ihre Mitarbeiter.

Unternehmen, denen es nicht gelingt, die Arbeitswelt für und mit ihren Mitarbeitern neu zu denken, werden gegenüber solchen, die es tun, verlieren. Ging es zunächst darum, wie Menschen arbeiten, beschäftigen wir uns heute mit der Frage, wie Menschen über ihre Arbeit denken.

Unsere veränderte Welt ist sicher, produktiv und arbeitnehmerfreundlich. Dank ihr verstehen wir besser, welche Rolle Technologie spielen muss, um eine positive Arbeitswelt zu schaffen. Aber auch, wann es um mehr als nur Technologie geht.

Die besten Führungskräfte und Mitarbeiter folgen einer gemeinsamen Vision. Sie wissen, welche Werte ihr Unternehmen vertritt – weit über den Shareholder Value hinaus. Wir blicken einer Zukunft voller neuer Arbeitsmodelle entgegen. Von einer entsprechenden Kultur werden Unternehmen noch lange profitieren.

Was zukunftsorientierte Unternehmen dafür brauchen, ist ein gleichgesinnter Partner. Wir bei Fujitsu können Ihnen dabei helfen. Mit unserem Fokus auf den Menschen – und der passenden Technologie. Gemeinsam können wir die Arbeitswelt Ihrer Mitarbeiter neu denken

Jetzt, da die Welt sich ändert und sich nach vorne bewegt, dürfen Führungskräfte nicht zurückweichen.

### FAKTEN-CHECK:



**1,15 Milliarden** US-Dollar investieren wir bei Fujitsu jedes Jahr, um uns auf neue Arbeitsmodelle vorzubereiten.<sup>4</sup>



# Mit Fujitsu neu denken

Die Arbeitswelt ihrer Mitarbeiter ist nicht das Einzige, was Unternehmen neu denken müssen.

Sie müssen sich auch fragen: Was definiert Kundenbeziehungen heute? Und wie muss sich der Arbeitsalltag verändern – von der Supply Chain bis zum Geschäftsmodell?

Niemand weiß, was morgen kommt. Eines jedoch ist sicher: Jedes Unternehmen braucht eine starke Vision.

**Wir bei Fujitsu helfen Ihnen dabei, Ihre Vision Wirklichkeit werden zu lassen.**

Web [www.fujitsu.com/de/reimagine](http://www.fujitsu.com/de/reimagine)

E-Mail [cic@ts.fujitsu.com](mailto:cic@ts.fujitsu.com)

Tel. 00800 372 100 00\*

\* Kostenfrei aus allen Netzen in Deutschland, Österreich und der Schweiz



# Reimagine Employee Experience

**FUJITSU**

©Copyright 2020. Fujitsu, the Fujitsu logo, are trademarks or registered trademarks of Fujitsu Limited in Japan and other countries. Other company, product and service names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners. Technical data subject to modification and delivery subject to availability. Any liability that the data and illustrations are complete, actual or correct is excluded. Designations may be trademarks and/or copyrights of the respective manufacturer, the use of which by third parties for their own purposes may infringe the rights of such owner. All rights reserved. ID-7206-027/08-2020.