

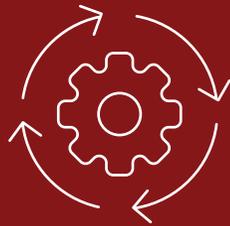
Reimagine Everyday Operations

Alltägliches neu denken

FUJITSU

Krisen überstehen
– Wandel gestalten

shaping tomorrow with you



Alltägliches neu denken

Einführung	3
Wie geht es weiter?.....	4
Gemeinsam vorwärts	5
Von der Stabilisierung zur Optimierung	6
Das Unerwartete erwarten.....	7
Außergewöhnliches Handeln in außergewöhnlichen Zeiten	8
Mit Fujitsu neu denken	9
Kontaktieren Sie uns.....	9

Auch in Zeiten des Lockdowns steht Ihr Unternehmen nicht still.

McKinsey nennt es „das große Auftauen“. Immer dann, wenn Unternehmen vor der Entscheidung „Angriff oder Flucht“ stehen, erkennen sie auch, wie schnell und effizient sie eigentlich sein können. Sie setzen sich klar definierte Ziele und verfolgen diese mit kleineren, agilen Teams, welche bürokratische Hürden einfacher überwinden. Sie schmieden Kooperationen, die mehr sind als die Summe ihrer Teile. Und finden ein Gleichgewicht zwischen Flexibilität und Widerstandskraft.

Diese neuen Arbeitsweisen erweisen sich als große Chance. Wenn Sie mit ihrem Unternehmen bereits an diesen Punkt gelangt sind, sind Sie jetzt vielleicht bereit, noch einen Schritt weiter zu gehen.

Unternehmen haben in der Krise erkannt, was eigentlich möglich ist.

Nutzen Sie die Chancen, die sich durch den Lockdown ergeben haben, und die Widerstandsfähigkeit, die Sie gewonnen haben. Definieren Sie neu, wie Ihr Unternehmen arbeitet. Nicht nur heute, in einer Phase der Erholung und Stabilisierung. Sondern auch in der Zukunft. Schaffen Sie jetzt das Fundament für die nächste Stufe der Geschäftsentwicklung.

Denken Sie Alltägliches neu. Mit Fujitsu.

Wie geht es weiter?

Wie wäre es, wenn Sie die Art, wie Sie arbeiten, ändern, die Arbeitszeit Ihrer Mitarbeiter sinnvoller nutzen, Aufgaben automatisieren sowie Ihre Infrastruktur einfacher anpassen könnten? Was, wenn Sie Abläufe sicherer ausführen und vorbereiten könnten?

Zukunftsorientierte Unternehmen haben es schon lange erkannt: Ein höherer Automatisierungsgrad und Flexibilität sind wegweisend für die Zukunft der Arbeit. Die Corona-Pandemie hat diese Notwendigkeit nur noch weiter in den Fokus gerückt.

Aber was zeichnet widerstandsfähige Prozesse und Arbeitsweisen aus? Kürzere Wertschöpfungsketten und eine schnellere Produktentwicklung. Ein effizientes Monitoring, auch außerhalb der Fokusthemen, mithilfe von Analytics, künstlicher Intelligenz und IoT. Engagiertere Mitarbeiter, die kanalübergreifend bessere Kundenerfahrungen schaffen. Eine agilere Supply Chain. Und ein nachhaltigeres wirtschaftliches Handeln.

Überall in Ihrem Unternehmen haben sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf neue Arbeitsweisen eingestellt. Ausnahmsweise stimmen diesmal die Argumente für Veränderungen und die Akzeptanz in der Organisation überein. Nun ist es an der Zeit, Ihren Mitarbeitern zu vertrauen. Aber auch, sie zu unterstützen – mit dem richtigen Training und den richtigen digitalen Tools.



Widerstandskraft bedeutet, vorbereitet zu sein. Auf alle externen Erschütterungen oder Veränderungen.

FAKTEN-CHECK:



60 Prozent der Unternehmen sagen, dass ihre neuen Remote-Vertriebsmodelle so effektiv oder effektiver als traditionelle Kanäle sind.¹

¹ <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/from-surviving-to-thriving-reimagining-the-post-covid-19-return#>

Gemeinsam vorwärts



Tiefgreifende Veränderungen im Umfeld erfordern tiefgreifende Veränderungen von Ihrem Unternehmen.

Die Rolle des COO besteht nicht nur darin, den Geschäftsbetrieb zu managen, sondern auch darin, vorauszudenken, zu antizipieren. Fragen Sie sich einmal selbst: Wie managen wir unsere Supply Chain? Wie reduzieren wir Komplexität? Wie reagieren wir auf Disruption und wie gehen wir mit Unsicherheiten um?

Vom Backend bis zum Frontend wurden eine Vielzahl physischer Prozesse digitalisiert. Die richtige IT-Basis ist dabei von essenzieller Bedeutung für Unternehmen, die kontinuierlich sich ändernde Anforderungen und Erwartungen ihrer Kunden und Mitarbeiter erfüllen wollen. COOs, CIOs und IT-Teams müssen dafür als Einheit zusammenarbeiten. Mit einer klaren Vision, wie sie Abläufe neu denken und gestalten wollen.



Um mit den sich ändernden Rahmenbedingungen Schritt zu halten, benötigen Unternehmen eine Technologiestrategie, die ihr Geschäftsmodell umfassend unterstützt.

FAKTEN-CHECK:



19 Prozent aller Unternehmen gaben im März 2020 an, im engen Austausch mit den operativen Funktionsbereichen innerhalb der Organisation an einer Neugestaltung des Transformationsprozesses zu arbeiten.²

² <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2019/05/13/40-stats-on-digital-transformation-and-customer-experience/#23a5c0c76475>

Von der Stabilisierung zur Optimierung



Frühjahr 2020: Um die Produktivität und Reaktionsfähigkeit aufrechtzuerhalten, musste es schnell gehen. Es kam zu einer – bis dahin beispiellosen – Einführung digitaler Technologien.

Nun geht es darum, diesen Wandel nachhaltig zum Vorteil Ihres Unternehmens zu nutzen. Machen Sie sich die aktuelle Transformation ganzer Arbeitsprozesse zunutze – und bleiben Sie flexibel und sicher.

Herausforderung: Flexibilität

Es gibt kein Zurück mehr. Die Menschen haben flexibles Arbeiten sowie neue Formen der Interaktion mit Unternehmen und Marken zu schätzen gelernt. Social Distancing wird noch lange bestimmen, wie wir miteinander interagieren. Es überrascht also nicht, dass der Einsatz von Technologien wie der Cloud einen enormen Schub erfahren hat. Dabei ist die Grundlage kluger Geschäftsentscheidungen aber immer noch die gleiche: Jede Investition muss langfristig auf die Innovationsfähigkeit des Unternehmens einzahlen.

Unterdessen droht eine weltweite Rezession. Die alte Herausforderung, mit weniger mehr zu erreichen, wird also noch stärker in den Vordergrund treten. Können Sie Performance in Echtzeit messen? Und verstehen, welche Anforderungen an Ihre Lieferkette oder Ihren Service eine sofortige Reaktion erfordern? Sind Sie in der Lage, manuelle Aufgaben zu reduzieren, damit sich Ihre Mitarbeiter auf wertschöpfende Tätigkeiten konzentrieren können? Agilität ist zu einem wirtschaftlichen Imperativ geworden.

Herausforderung: Sicherheit

Arbeiten aus der Ferne, Zusammenarbeit auf Distanz – die Technologie am Arbeitsplatz ist fragmentierter denn je. Und je mehr wir uns auf digitale Technologien verlassen, desto wichtiger wird das Thema Cybersicherheit. Sind Ihre Systeme und Ihre Mitarbeiter in der Lage, angemessen auf Cyberattacken und Social Engineering zu reagieren? Die aktuellen Veränderungen bieten vielfältige Chancen für Cyberkriminelle. Sie müssen Sicherheitslücken genauso schnell schließen können, wie sich neue Bedrohungen manifestieren.



Das Unerwartete erwarten

**Wer weiß, was als Nächstes kommt?
Eine zweite Welle? Oder ganz andere
Herausforderungen für das, was wir heute als
normal ansehen?**

Selbst Unternehmen, die dachten, sie seien gut vorbereitet, haben unmittelbar erfahren, was es heißt, wenn das Unerwartete eintritt. Die Aufgabe ist deshalb klar: Optimieren Sie Ihre Arbeitsprozesse und damit die Widerstandsfähigkeit Ihres Unternehmens.

Bleibt nur noch die scheinbar einfache Frage: Wie?

Wie bei jeder Krise haben wir es mit einer neuen Realität zu tun. Das bedeutet, dass wir neu bewerten müssen, wie wir Daten und digitale Technologie nutzen. Wir müssen neue Datasets schaffen, Modellierungsansätze finden und validieren – und zwar mit Tempo. Wir müssen uns fragen, ob wir die Cloud, unsere Anwendungen, künstliche Intelligenz und vieles mehr schon so intelligent nutzen wie möglich. Diejenigen Unternehmen, die das richtig machen, werden am Ende vorn sein.

Was sie dazu benötigen, ist ein Partner, der ihnen dabei hilft, Alltägliches neu zu denken. Einen Partner, der den Menschen in den Mittelpunkt stellt – und über die Technologie verfügt, ihn umfänglich zu unterstützen.

FAKTEN-CHECK:



Unternehmenswerte in Höhe von **60 Billionen Dollar** sind bis 2025 von Umverteilung und Verlust an neue Wettbewerber bedroht. ³

Außergewöhnliches Handeln in außergewöhnlichen Zeiten



Weltweit stehen und standen Unternehmen vor der Herausforderung, Dinge zu überdenken, die sie schon immer so getan hatten. Und sie sind selbst überrascht, wie schnell sie sich anpassen konnten. Es ist diese neue Flexibilität, die sich in einer ungewissen Zukunft als erfolgsentscheidend erweisen könnte. Aber nur auf einem widerstandsfähigen Fundament.

Um auch zukünftig auf disruptive Veränderungen reagieren zu können, müssen Unternehmen nun die Best Practices und Learnings der Maßnahmen, zu denen sie gezwungen waren, weiter anwenden. Und sie müssen weitere ergreifen: Das erfordert Veränderung – und ein kluges Change Management.

Es wird zukünftig entscheidend sein, wie Unternehmen ihre Daten und neue Technologien nutzen. Denn nur damit können sie ihre neuen Prozesse weiter optimieren und bessere Entscheidungen treffen.

Sind Sie bereit, sich der Herausforderung zu stellen? Dann sind wir bereit, Alltägliches neu mit Ihnen zu denken.



Mit Fujitsu neu denken

Die alltäglichen Abläufe sind nicht das Einzige, was Unternehmen sehr schnell neu denken müssen.

Sie müssen sich selbst fragen: Wie ist die neue Beziehung zu meinen Mitarbeitern? Und wie können diese sich auf die sich verändernden Erwartungen Ihrer Kunden einstellen?

Niemand weiß, was morgen kommt. Eines jedoch ist sicher: Jedes Unternehmen braucht eine starke Vision.

Wir bei Fujitsu helfen Ihnen dabei, Ihre Vision Wirklichkeit werden zu lassen.

Web www.fujitsu.com/de/reimagine

E-Mail cic@ts.fujitsu.com

Tel. 00800 372 100 00*

* Kostenfrei aus allen Netzen in Deutschland, Österreich und der Schweiz



Reimagine Everyday Operations

FUJITSU

©Copyright 2020. Fujitsu, the Fujitsu logo, are trademarks or registered trademarks of Fujitsu Limited in Japan and other countries. Other company, product and service names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners. Technical data subject to modification and delivery subject to availability. Any liability that the data and illustrations are complete, actual or correct is excluded. Designations may be trademarks and/or copyrights of the respective manufacturer, the use of which by third parties for their own purposes may infringe the rights of such owner. All rights reserved. ID-7206-026/08-2020.