

# Case Study KIRCHHOFF Automotive

»Es entlastet uns, wenn wir uns mit einem kompetenten Partner austauschen können, der uns kennt, unsere Belange versteht und über ein breites Portfolio verfügt.«

Stefan Sauskat, CIO, KIRCHHOFF Automotive



## Der Kunde

KIRCHHOFF Automotive ist als größter Geschäftsbereich der KIRCHHOFF Gruppe führender Entwicklungspartner für komplexe Metall- und Hybridstrukturen für Rohkarosserie und Fahrwerk für die internationale Automobilindustrie.

## Die Herausforderung

Der sichere und hochverfügbare IT-Betrieb und ein 24/7 Support für weltweit verteilte Nutzer sind für mittelständische Zulieferer der Automobilindustrie von besonderer Bedeutung. Diese Aufgabe kann schnell viele Ressourcen der internen IT-Abteilung binden. Bei KIRCHHOFF Automotive, dem größten Geschäftsbereich der KIRCHHOFF Gruppe und führendem Entwicklungspartner für komplexe Metall- und Hybridstrukturen für Rohkarosserie und Fahrwerk für die Automobilindustrie, sind rund 40 Mitarbeiter in der IT-Abteilung dafür verantwortlich, dass 1.200 Nutzer in 11 Ländern rund um die Uhr effizient mit dem SAP ERP arbeiten können.

## Die Lösung

Um seine internen IT-Spezialisten dabei zu entlasten, nutzt das Unternehmen das Know-how und die Services der Fujitsu. Für eine erste Entlastung sorgte 2011 das Remote Systems Management (RSM) für das SAP-System. Beim RSM übernimmt Fujitsu den Service, das Monitoring, die Analyse und die Systemoptimierung für das intern gehostete SAP-Basisystem, die Datenbank und das Betriebssystem im Fernbetrieb inklusive Patches, Aktualisierungen sowie Beratung zu Erweiterungen. Zudem steht den Usern das Customer Support Center der Fujitsu rund um die Uhr zur Verfügung.

„Die positive Erfahrung beim RSM war für uns wichtig, als wir dann über die komplette Auslagerung einer so kritischen Applikation nachdachten“, sagt Stefan Sauskat, CIO bei KIRCHHOFF Automotive. „Wir konnten testen, ob ein externes Betriebsmodell zu uns passt und wie wir davon profitieren.“

## Der Kunde

Land: Deutschland  
Branche: Automotive  
Gründungsjahr: 1785  
Mitarbeiter: 9.000  
Website:  
[www.kirchhoff-automotive.com](http://www.kirchhoff-automotive.com)



## Die Herausforderung

Für mittelständische Automobilzulieferer ist der sichere und hochverfügbare IT-Betrieb von besonderer Bedeutung.

## Die Lösung

Um die interne IT-Abteilung zu entlasten und vom Branchen-Know-how eines externen Dienstleisters zu profitieren, arbeitet KIRCHHOFF Automotive mit Fujitsu zusammen – vom Remote Systems Management bis zum Komplettbetrieb von SAP ERP inklusive des SAP Solution Managers und des Wide Area Networks (WAN) sowie beim Management des Elektronischen Datenaustausches (EDI).

### Kundenvorteile

- Entlastung der internen IT-Abteilung
- Systembetrieb mit 99,5 Prozent Verfügbarkeit
- Partner mit hoher IT- und Branchenkompetenz
- Breites Dienstleistungsangebot aus einer Hand
- Flexible Leistungstiefe
- Örtliche sowie fachliche Nähe, kurze Abstimmungswege
- Genaue Anpassung an die Branchen- und Unternehmensanforderungen
- Keine nachträglichen Anpassungen nötig
- Kaum Aufwand für Pflege und Wartung

### Produkte und Services

- Betrieb SAP ERP, SAP Solution Manager, WAN
- Patches, Aktualisierungen sowie Beratung durch Fujitsu
- 24/7 Support für 1.200 Nutzer in 11 Ländern
- Housing des Axway EDI
- Diverse Optimierungen, z.B. Storage

So entschied sich KIRCHHOFF Automotive ein Jahr später für das komplette Outsourcing seines SAP ERP-Systems an Fujitsu. Dabei übernimmt der IT-Dienstleister den Betrieb des SAP ERP, des SAP Solution Managers und des Wide Area Networks (WAN). Fujitsu garantiert eine Verfügbarkeit von 99,5 Prozent bei einer Wiederherstellungszeit von vier Stunden für das Produktivsystem, das über ein Metrocluster in einem zweiten Rechenzentrum abgesichert ist. Außerdem wird auch das Housing des Axway Electronic Data Interchange (EDI) durch die Fujitsu durchgeführt, wobei der EDI-Applikationsbetrieb zunächst bei KIRCHHOFF Automotive verbleiben soll. Hier wird im Rahmen der zukünftigen strategischen Ausrichtung über die Nutzung der Managed Services der Fujitsu nachgedacht.

### Kundenvorteile

Genauso wichtig wie die Systemverfügbarkeit und der Support für den laufenden Betrieb ist für KIRCHHOFF Automotive die Beratungskompetenz des IT-Partners. Als Komplettdienstleister bietet Fujitsu ein breites Know-how und eine flexible Leistungstiefe – von unterschiedlichen Betriebsmodellen über Infrastruktur Services bis hin zu Dienstleistungen für verschiedenste Business Applikationen. Dabei bringt Fujitsu Erfahrung aus einer Vielzahl von Projekten in der Automobilbranche ein, was allen Kunden in Form von Skalen- und Synergieeffekten zu Gute kommt.

Neben dem Blick der Fujitsu für das große Ganze, profitiert KIRCHHOFF Automotive von der Zusammenarbeit aber auch von einer Vielzahl von kleinen, aber wirkungsvollen Optimierungsmaßnahmen, welche die interne IT-Mannschaft und das IT-Budget entlasten. „Das funktioniert nur, wenn der Partner nah am Kunden ist, ihn im Detail kennt und neben den Belangen der IT auch die Anforderungen des Business' im Blick hat“, sagt CIO Sauskat. Ein Beispiel: Mit einer einfachen Maßnahme konnte KIRCHHOFF Automotive das Storage-Volumen der Daten des ERP-Systems auf einer Oracle Datenbank auf rund die Hälfte komprimieren. „Das spart uns jeden Monat Geld, da wir sonst zusätzliche Storage-Kapazitäten benötigt hätten.“

### Fazit

„Fujitsu hat den Überblick über die IT-Anforderungen eines mittelständischen Zulieferers sowie das erforderliche Know-how. Und bietet uns gleichzeitig eine hohe Beratungskompetenz in Spezialfragen sowie die notwendige Flexibilität bei der Umsetzung. Das hilft uns, unsere IT stetig zu optimieren und dabei umfassend von den Effekten des Outsourcings zu profitieren.“

Stefan Sauskat, CIO, KIRCHHOFF Automotive

### Über Fujitsu

Fujitsu Central Europe (Deutschland, Österreich und die Schweiz) ist ein führender europäischer Informations- und Telekommunikations-Komplettanbieter. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in München und bietet ein umfassendes Portfolio von Technologieprodukten, Lösungen und Dienstleistungen, das von Endgeräten über Rechenzentrumslösungen, Managed und Maintenance Services und Cloud-Lösungen bis hin zum Outsourcing und zur Beratung reicht. Fujitsu entwickelt und fertigt in Deutschland Notebooks, PCs, Thin Clients, Server, Speichersysteme sowie Mainboards und betreibt hochsichere Rechenzentren. In der Region Central Europe erzielte Fujitsu im Geschäftsjahr 2013 (zum 31. März 2014) mit rund 2.800 Mitarbeitern einen Umsatz von mehr als 1,8 Milliarden Euro.



### Kontakt

FUJITSU  
Fujitsu Technology Solutions GmbH  
Telefon: 00800 37210000\*  
E-Mail: [cic@ts.fujitsu.com](mailto:cic@ts.fujitsu.com)  
Webseite: [www.fujitsu.com/de](http://www.fujitsu.com/de)  
11-2014

\*verfügbar und kostenfrei aus allen Netzen in D/A/CH

© 2014 Fujitsu Technology Solutions GmbH

Änderungen bei den technischen Daten vorbehalten. Lieferung und Leistung unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit. Haftung oder Garantie für Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit der angegebenen Daten und Abbildungen ausgeschlossen. Wiedergegebene Bezeichnungen können als Marken und/oder durch Urheberrechte geschützt sein. Ihre Benutzung durch Dritte für eigene Zwecke kann die Rechte der Inhaber verletzen.