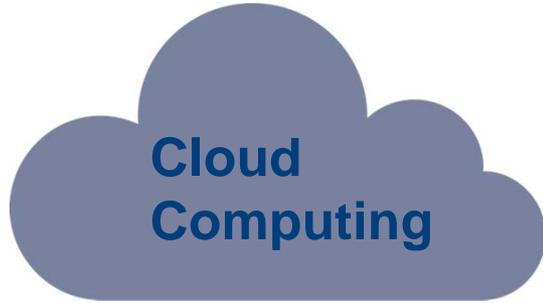




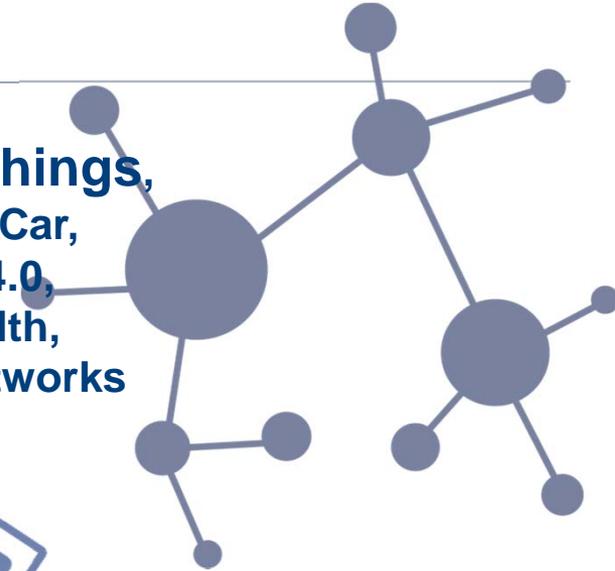
# Digitale Transformation und deren Auswirkungen auf die IT

Fujitsu Worldtour 2016  
Stephan Kaiser  
SVP & Partner

# CIO's kämpfen an mehreren Fronten



Internet of Things,  
Connected Car,  
Industrie 4.0,  
Smart Health,  
Intelligent Networks



Digital Transformation  
User Experience,  
Customer Experience,  
Data-driven Business  
Models, Front Office/ Back  
Office



Operational  
Efficiency



Big Data

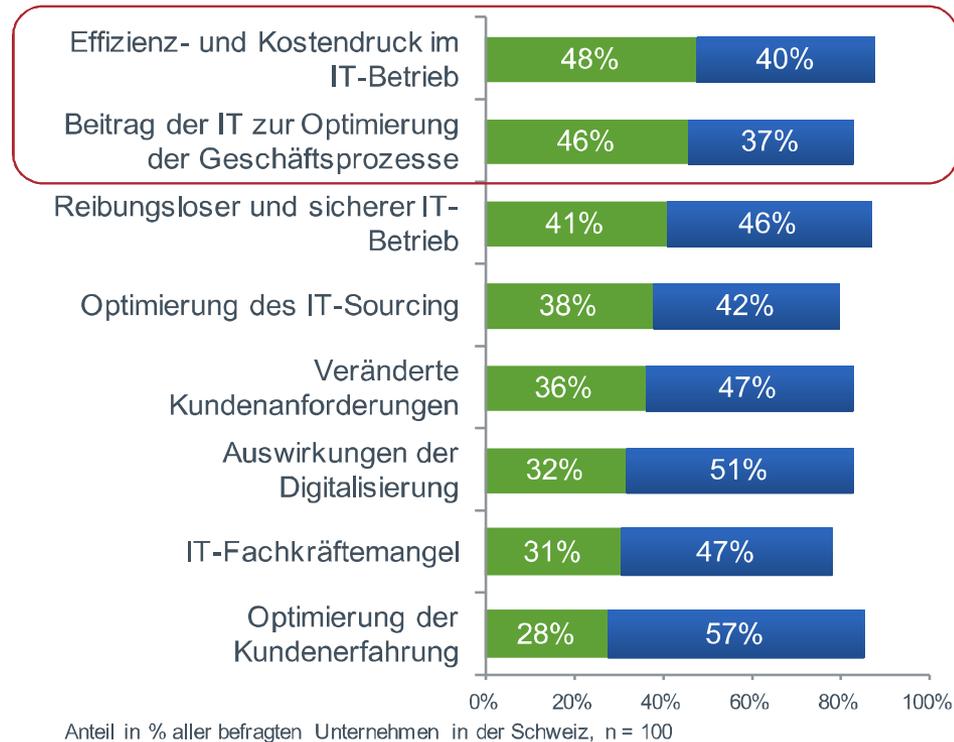


Cyber  
Security

# Das ewige Dilemma

Wie beurteilen Sie die folgenden IT-Herausforderungen für Ihr Unternehmen?

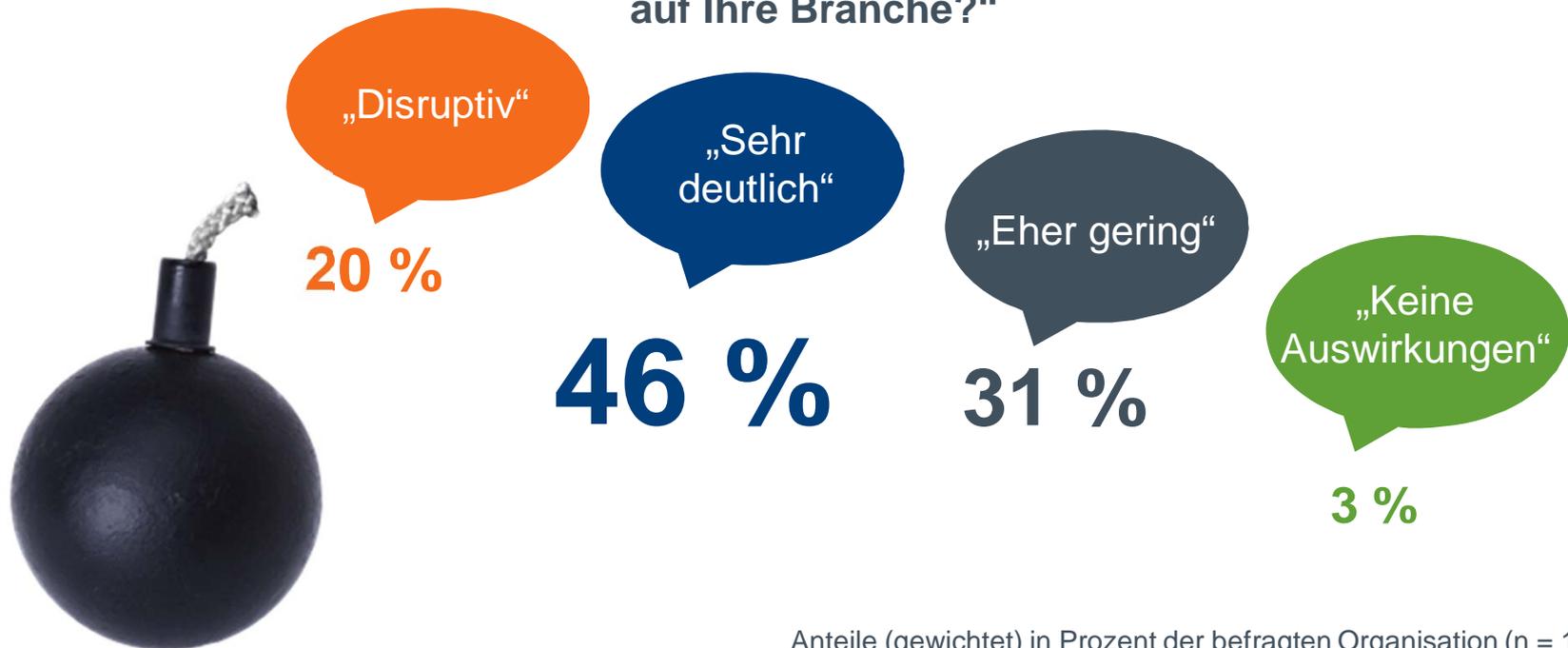
■ Große Herausforderung ■ Mittlere Herausforderung



# Digitale Transformation als Wachstumstreiber und disruptive Kraft

# Zwei Drittel aller Unternehmen spüren sehr deutliche oder sogar disruptive Auswirkungen der Digitalisierung

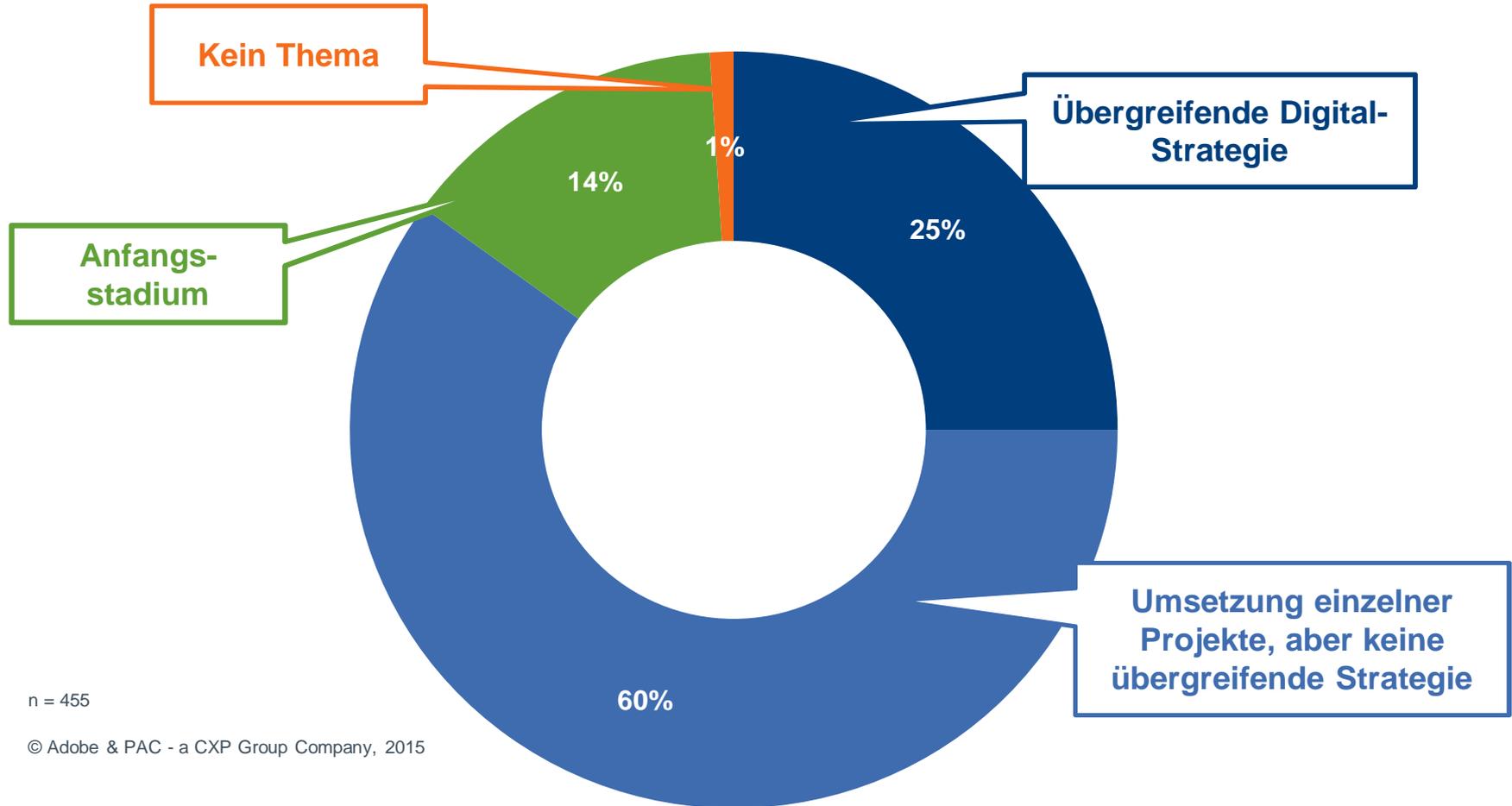
„Wie bewerten Sie die Auswirkungen der Digitalisierung auf Ihre Branche?“



Anteile (gewichtet) in Prozent der befragten Organisation (n = 151)

# Aber: Die Mehrheit der deutschen Unternehmen verfolgt keine übergreifende digitale Strategie

Vorgehensweise deutscher Unternehmen beim Thema Digitalisierung

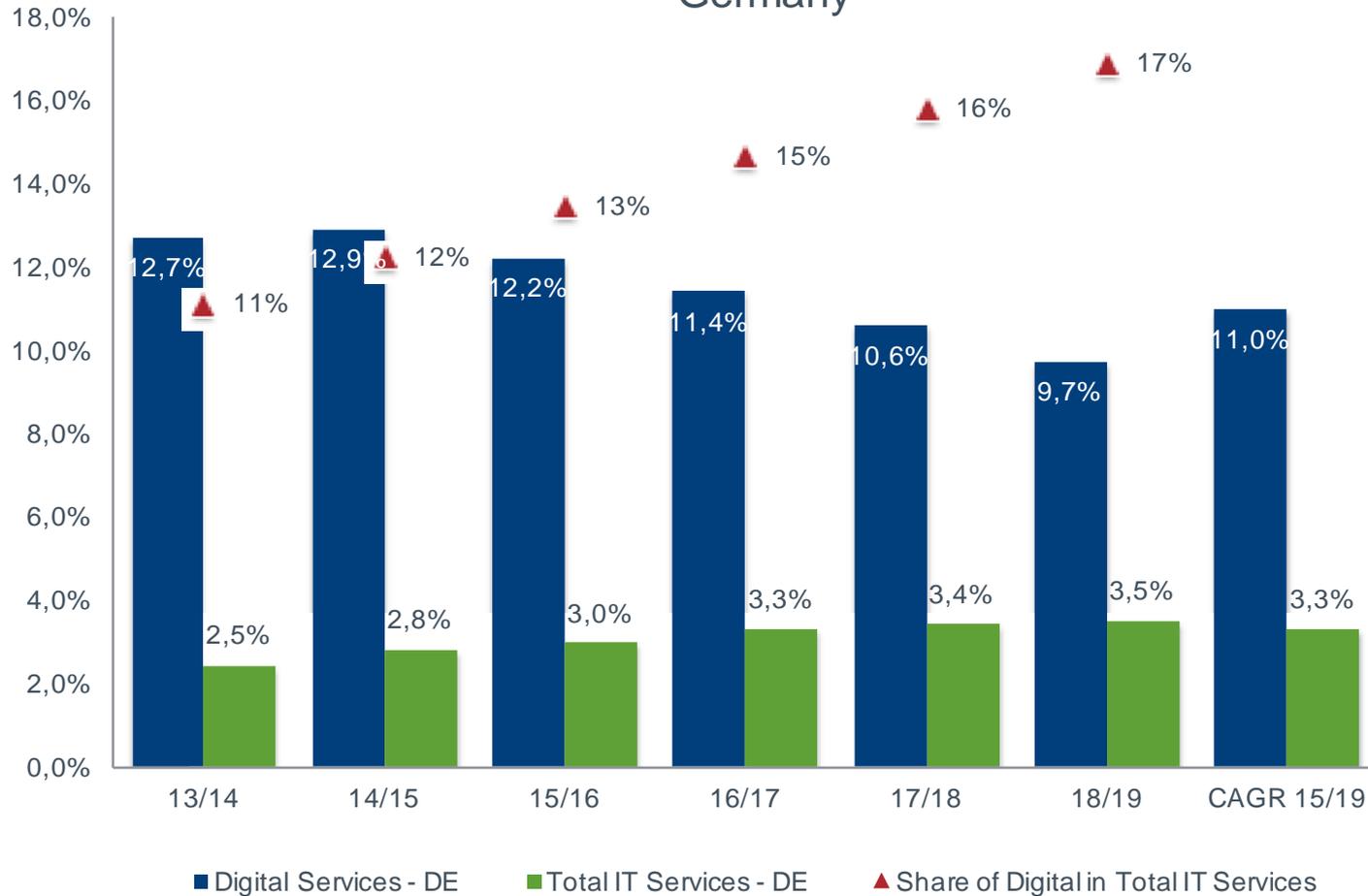


n = 455

© Adobe & PAC - a CXP Group Company, 2015

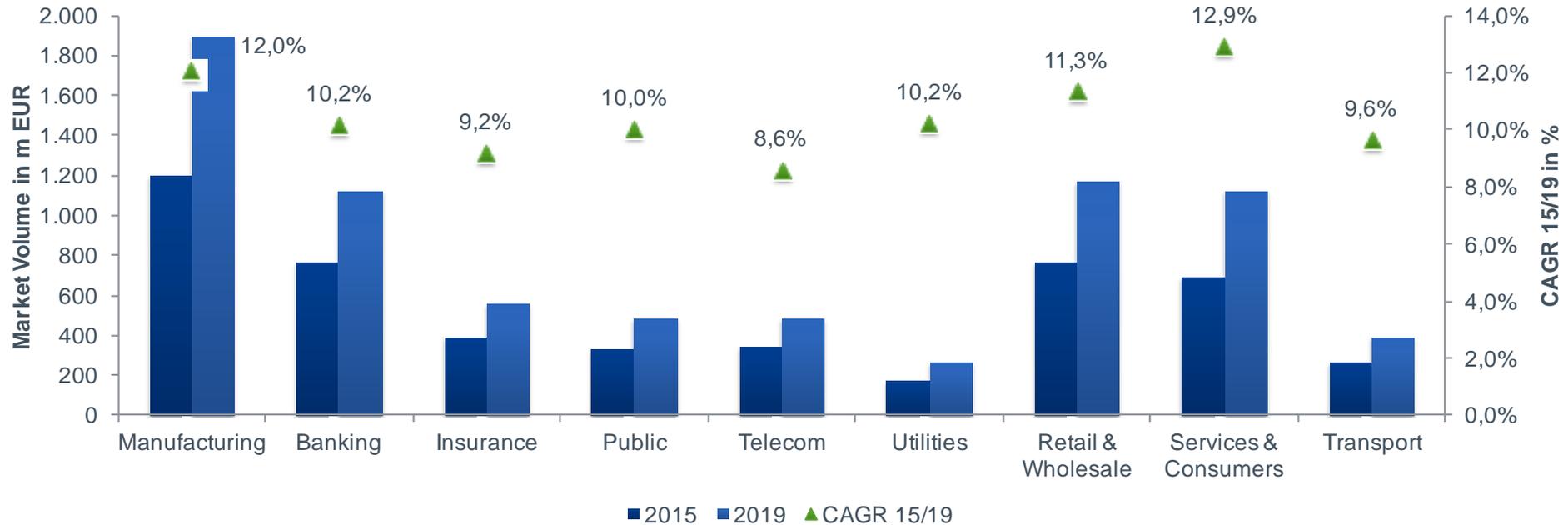
# Digitale Transformation als Wachstumschance

Growth Rates Digital vs Total IT Services  
- Germany -



# Digitale Transformation findet überall statt!

Digital IT Services Market Germany: Market Volume and CAGR by vertical



# Überwindung von Silos ist DIE zentrale Herausforderung

---

Deutsche Unternehmen haben durchschnittlich 4 verschiedene IT-Systeme im Einsatz, die Kundendaten sammeln.

50 % der europäischen Unternehmen sehen dringenden Handlungsbedarf, Kundendaten aus verschiedenen Quellen zu integrieren.

## Technologie- und Datensilos



# Digitale Transformation erfordert ganzheitliches Denken & Handeln

In 57 % der deutschen Unternehmen ist die Zusammenarbeit zwischen Abteilungen, um eine erstklassige Kundenerfahrung zu gewährleisten, bestenfalls mittelmäßig.

Schlechte Zusammenarbeit über Abteilungsgrenzen hinweg ist die zweitwichtigste Hürde für eine erfolgreiche digitale Transformation.

## Abteilungssilos



Wie kann man es angehen?

# Die drei Stufen der digitalen Transformation

## Digitale Frontend-Transformation

- Fokus auf kundennahen Bereichen. Omni-Channel-Strategien
- Treiber: einzelne Geschäftsbereiche, z. B. Vertrieb, Marketing
- Implementierung dedizierter Innovationsteams

## Digital integrierte Unternehmen

- Ganzheitliche Kundenorientierung
- Übergreifende Datenanalysen, unternehmensweite Innovationskultur
- Weitreichende Digitalisierung sowie Integration von Backend- und Frontend-Prozessen.

## Digitale Ökosysteme

- Kollaborative Geschäftsmodelle und Service-Netzwerke
- Branchenübergreifende Wertschöpfung
- Innovations- und Co-Creation-Netzwerke

# Neue Ökosysteme für mehr Wachstum und Differenzierung

Insurance



Smart Farming incl. Insurance



Banking



Mobile Wallet



Public Sector



Smart City



Ajuntament de Barcelona

# Neue Ökosysteme – neue Rolle für IT-Firmen und Berater

Manufacturing

T Systems



Smart Suitcase



Manufacturing/Utilitie



Smart Grid

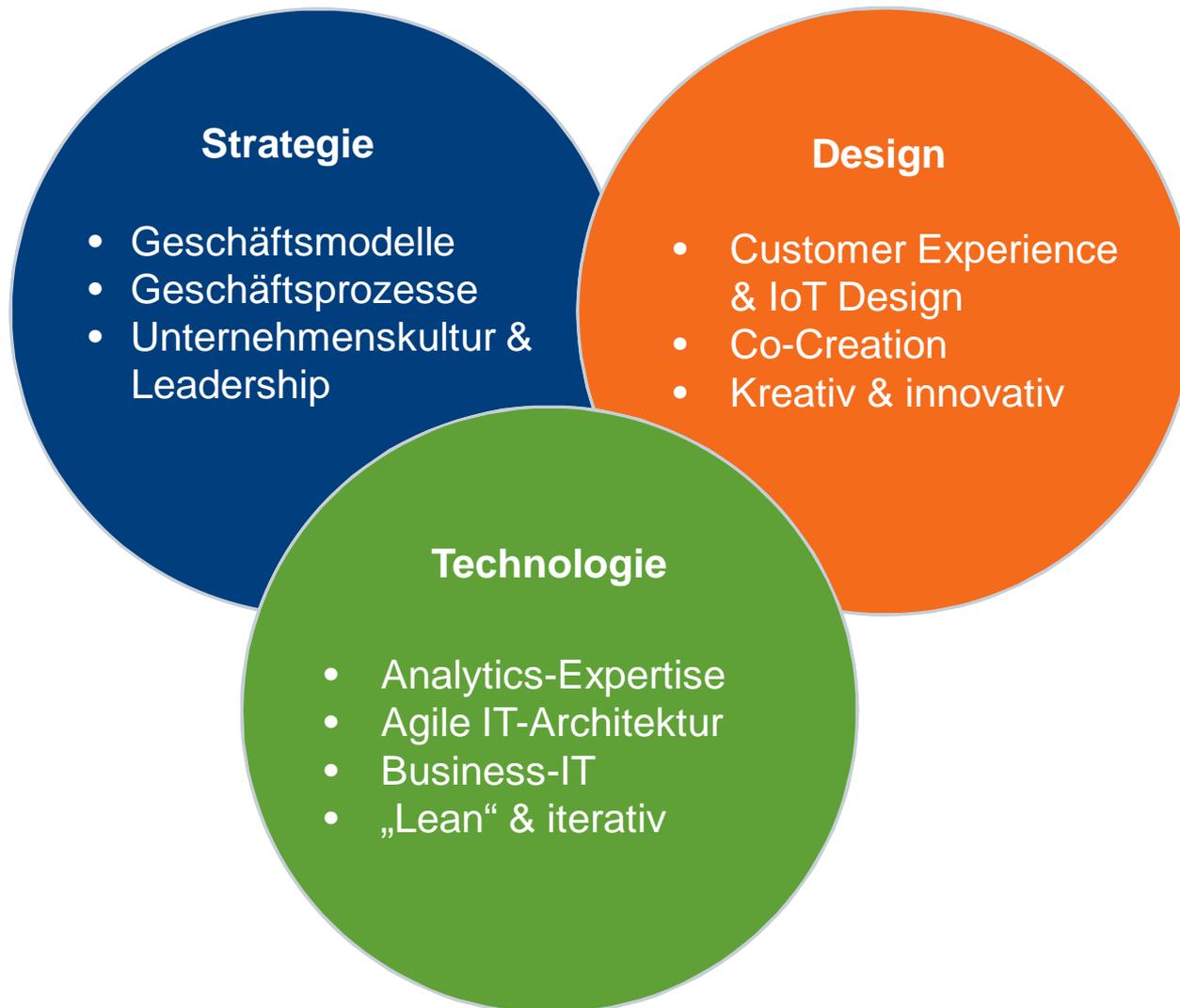
Pharma



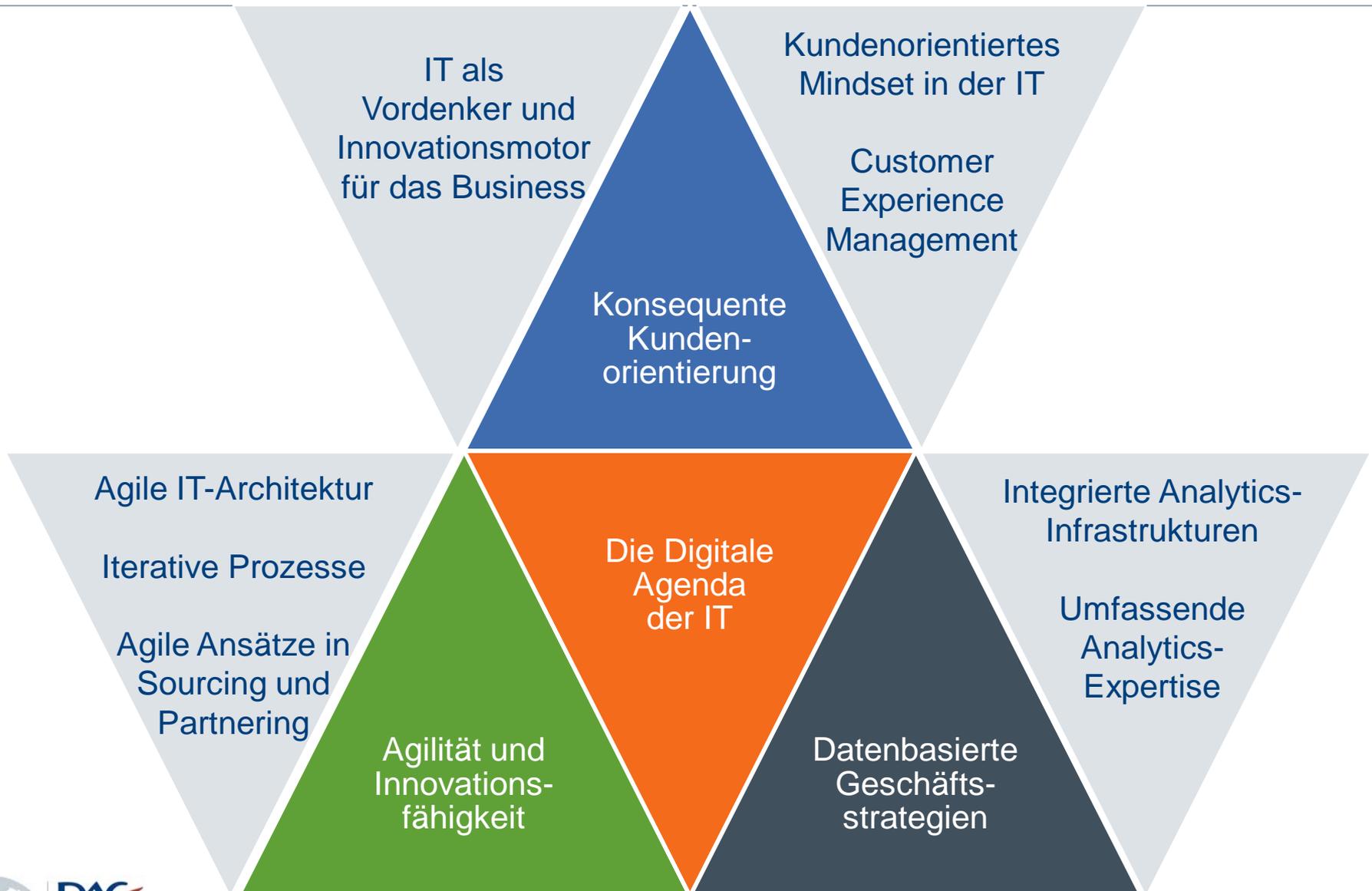
Smart Lenses



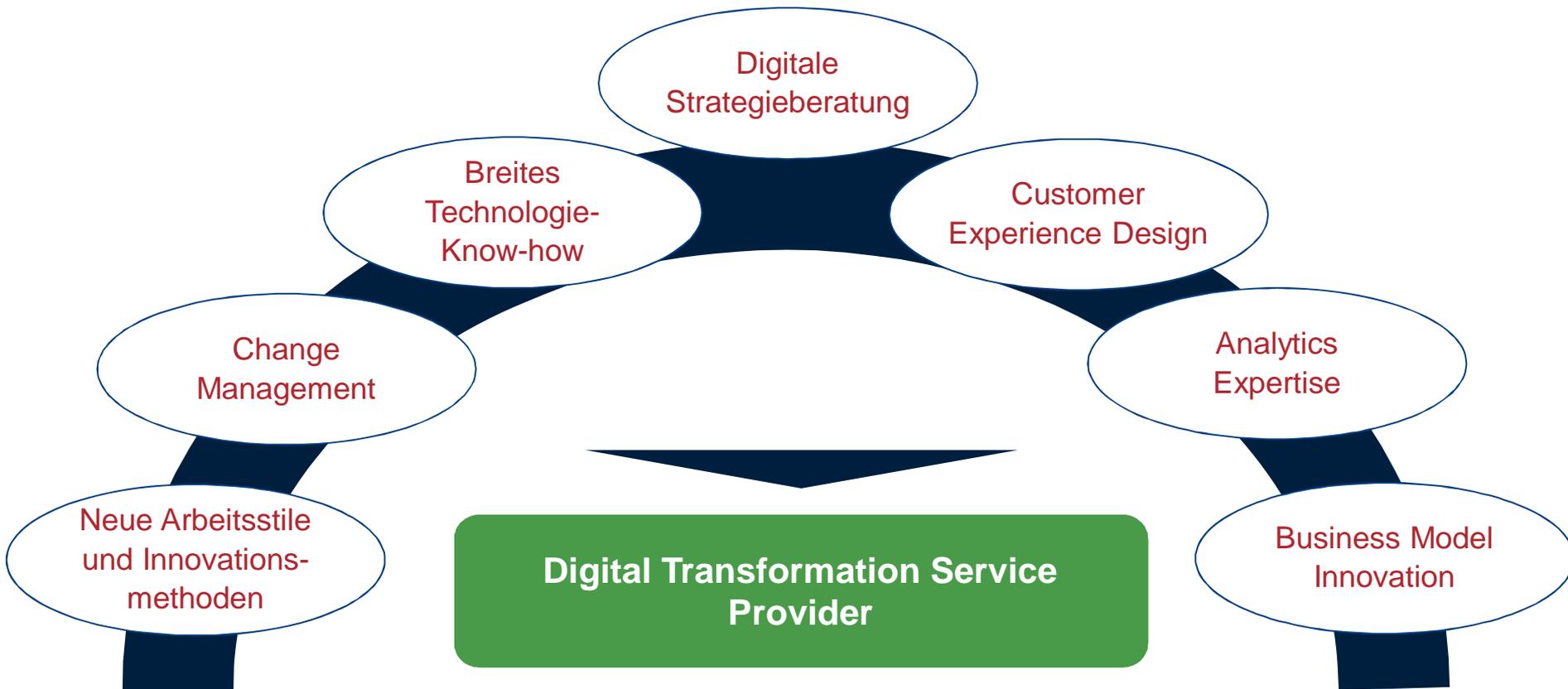
# Ganzheitliche Beratungs- und Umsetzungsexpertise ist gefragt



# Die moderne IT



# Ein neuer Typus „Digital Transformation Service Provider“ entsteht...



# ...und noch nie war die IT so nah am Business

Veränderte Anforderungen an Geschäftsprozesse durch  
Social, Mobile, Analytics, Cloud



Hohe Effizienz & Qualität



In Echtzeit & Vorausschauend



Agil & Anpassungsfähig



Individualisiert & Persönlich

Neue Möglichkeiten der Prozessgestaltung durch  
Social, Mobile, Analytics, Cloud

# Die erste Checkliste...

## Das verändert sich durch die Digitalisierung:

Digitalisierung eröffnet stetig neue Möglichkeiten für Technologie-basierte Innovationen

Zunehmende Veränderungsgeschwindigkeit erfordert Agilität und Lernfähigkeit

Zunehmende Komplexität erfordert ganzheitliche Transformations-Ansätze

Unternehmen agieren immer stärker in digitalen Ökosystemen

Daten werden zur zentralen Grundlage von Prozessoptimierung und -innovation

Die Anforderungen an Know-How und Infrastruktur steigen kontinuierlich an

Transformation erfordert begeisterte Mitarbeiter

## Das sollten Sie bei der digitalen Transformation Ihrer Geschäftsprozesse beachten:



Erproben Sie neue Technologien und Innovations-Ansätze



Gehen Sie schrittweise, aber strukturiert vor



Bilden Sie multidisziplinäre Teams und holen Sie sich Support vom Management



Binden Sie Partner und Kunden in die Prozessgestaltung ein



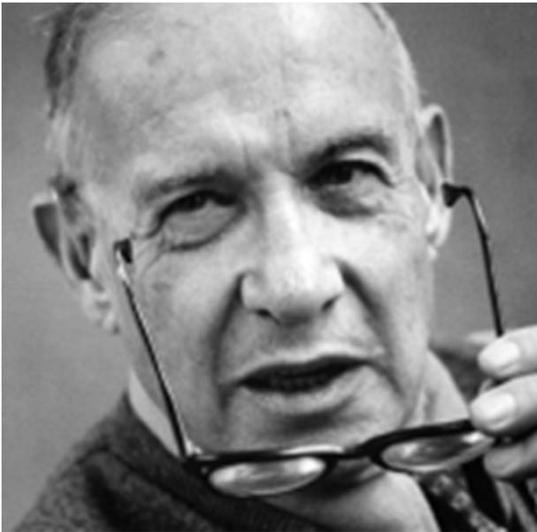
Bauen Sie Analytics-Kompetenzen auf



Prüfen Sie eine Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern



Unterschätzen Sie das Thema Change Management nicht



*"The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence – it is to act with yesterday's logic."*

Peter Drucker