

# Einladung zum Fujitsu Forum 2015

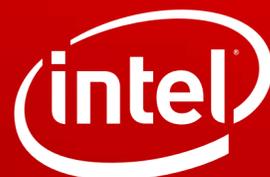
18. und 19. November  
in München

FUJITSU

shaping tomorrow with you



Human Centric Innovation  
in Action



NetApp®

# Besuchen Sie das Fujitsu Forum 2015 in München



**DUNCAN TAIT**  
HEAD OF EMEA, EVP, FUJITSU



**CLAUS-PETER UNTERBERGER**  
VICE HEAD, GLOBAL MARKETING  
SVP, INTERNATIONAL MARKETING

## **Liebe Kunden, Interessenten und Partner,**

wir laden Sie herzlich zum Fujitsu Forum 2015 ein. Das diesjährige Thema – Human Centric Innovation in Action – zeigt, wie die Innovationen von Fujitsu unsere Arbeit, unser Denken sowie unser Zusammenwirken verändern – und dabei neue Werte für jeden Einzelnen, für Unternehmen und für unsere Gesellschaft schaffen. Es steht damit auch exemplarisch für die Entwicklung von Fujitsu in den vergangenen 80 Jahren, in denen wir gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern zahlreiche Innovationen vorangetrieben haben.

Treffen Sie Entscheider, Meinungsführer und IKT-Experten aus aller Welt. Freuen Sie sich auf spannende Keynotes, Präsentationen, Breakout-Sessions und den Austausch mit internationalen Fachleuten zu den neuesten Technologie- und Markttrends.

Planen Sie zudem genügend Zeit für einen Besuch der Ausstellung ein, auf der wir unsere neuesten Produkte, Services und Lösungen präsentieren, die Sie bei „Human Centric Innovation“ unterstützen. Nutzen Sie diese europaweit einmalige Veranstaltung und erleben Sie auf dem Fujitsu Forum topaktuelle Informations- und Kommunikationstechnologien, Services und Lösungen.

Wir freuen uns darauf, Sie in München zu treffen.

# 80 Jahre Innovationen und neue Geschäftsideen

In den 80 Jahren der Firmengeschichte hat Fujitsu es immer wieder geschafft, sich den unterschiedlichsten Herausforderungen erfolgreich zu stellen und sich selbst zu verändern. Dieser Firmengeburtstag ist für uns jedoch nicht der Höhepunkt der vergangenen 80 Jahre. Vielmehr betrachten wir dieses Jahr als Startpunkt einer neuen Erfolgsära – gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern.

In unserer Unternehmensvision heißt es, dass die Fujitsu Gruppe durch konstante Innovation ihren Beitrag für eine vernetzte Gesellschaft leisten will. Eine Gesellschaft, in der es sich zu leben lohnt und die sicher ist. Wir arbeiten an einer besseren Zukunft, die es den Menschen ermöglicht, ihre Ziele zu verwirklichen. Ich bin der Überzeugung, dass dies im Kern bedeutet, das Leben der Menschen durch IKT zu verbessern.

Und genau dies strebe ich für Fujitsu an: Ein Unternehmen zu sein, das durch Technologie die Lebensqualität erhöht. Diese Vision können wir nur gemeinsam mit Ihnen umsetzen.

Tatsuya Tanaka  
President, Fujitsu

**Schauen Sie sich jetzt das Highlight-Video des Fujitsu Forum 2014 an**  
Über 12.000 Besucher, 100 Expertengespräche und Breakout Sessions, eine Vielzahl an Keynotes und eine großartige Abendveranstaltung. Sie sollten das diesjährige Fujitsu Forum nicht verpassen!

# Ihre Highlights auf dem Fujitsu Forum 2015

## Keynote Highlights 2015

### ■ Opening Keynote

Tatsuya Tanaka, President, Fujitsu und  
Duncan Tait, EVP, Head of EMEIA Fujitsu

■ Sigmar Gabriel, Vizekanzler der Bundesrepublik  
Deutschland und Bundesminister für Wirtschaft  
und Energie

■ Genevieve Bell, Vice President,  
Corporate Strategy Office, Intel

■ Rupert Lehner, VP and Head of Sales  
Central Europe, Fujitsu

■ Dr. Joseph Reger, CTO EMEIA, Fujitsu

■ Cynthia Stoddard, CIO/CTO,  
Customer Solutions, NetApp



Tatsuya Tanaka – Präsident  
von Fujitsu – freut sich, Sie auf  
dem diesjährigen Fujitsu Forum  
willkommen zu heißen und die  
Opening Keynote zu halten.



# Ihr Highlight am Abend: Das Oktoberfest 2015

Ihr positives Feedback hat uns motiviert, Ihnen auch in diesem Jahr wieder eine ganz eigene Version des Oktoberfestes zu präsentieren.

Alle registrierten Besucher des Fujitsu Forums sind herzlich eingeladen, das Fujitsu Management und zahlreiche Experten unserer Partner in einer urbayerischen Festatmosphäre zu treffen.

Wir garantieren Ihnen einen unvergesslichen Abend mit einem traditionellen Oktoberfest-Unterhaltungsprogramm voller Musik und bayerischer Spezialitäten.

**Wo: Halle C4 im ICM München**  
**Wann: 18. November 2015**  
**ab 18 Uhr**

Kommen Sie zum Oktoberfest und nutzen Sie diese großartige Möglichkeit des Networkings mit anderen IKT-Experten in einer einzigartigen und lockeren Umgebung.

Als größtes Unternehmensevent der IKT-Branche in Europa bietet das Fujitsu Forum die ideale Plattform für Expertendiskussionen und Wissenstransfer in einem kompakten Zeitrahmen von zwei Tagen.

### **Event Highlights**

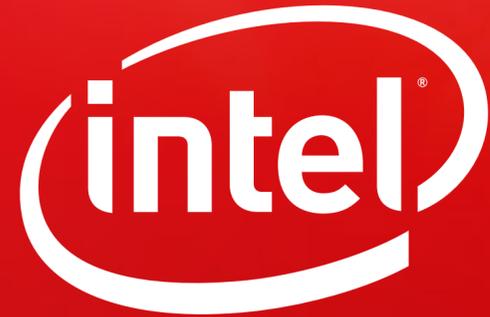
---

- 12.000 IKT-Experten
- 3.500 Quadratmeter Ausstellungsfläche
- 100 Gesprächsrunden mit Experten sowie Breakout-Sessions
- 6 Keynotes
- 1 einzigartige Abendveranstaltung

# Fujitsu Forum 2015

## Danke an unsere Sponsoren

Event Sponsor



Diamant Sponsor



Platin Sponsoren



Unsere Medienpartner



Gold Sponsoren



# Anfahrt zum Fujitsu Forum 2015



## Mit dem Auto:

Die Messe München und das ICM liegen direkt an der A 94. Sie erreichen beide Veranstaltungsorte über die Ausfahrten Feldkirchen-West (Ausfahrt Nr. 6) bzw. München-Riem (Ausfahrt Nr. 5).

Auf unserem Messegelände reguliert ein dynamisches Verkehrsleitsystem den Fahrzeugstrom. Es lenkt den Logistikverkehr und weist Sie zu den nächstgelegenen freien Parkplätzen.

## Öffentliche Nahverkehrsverbindungen:

Öffentliche Nahverkehrsverbindungen (U- und S-Bahn) von Flughafen und Hauptbahnhof in Richtung Messe sind ebenfalls in kurzen Intervallen verfügbar.

## Kontakt für individuelle Anfragen:

E-mail: [manuela.zintz@ts.fujitsu.com](mailto:manuela.zintz@ts.fujitsu.com)

## Zum ICM München finden:

[www.icm-muenchen.de](http://www.icm-muenchen.de)

## Herausgegeben von

Fujitsu Technology Solutions GmbH  
Mies-van-der-Rohe-Str. 8, 80807 München

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere für Patente, Gebrauchsmuster und Geschmacksmuster. Die in diesem Dokument wiedergegebenen Bezeichnungen können Marken sein, deren Benutzung durch Dritte für eigene Zwecke die Rechte der Inhaber verletzen kann.

Intel und das Intel Logo sind Marken der Intel Corporation in den USA oder anderen Ländern.