



GlobalSTORE零售

欧尚（中国）投资有限公司

欧尚超市的富士通解决方案

欧尚在门店急速扩大的同时，非常重视以门店为单位的销售额和盈利状况，并希望及时把握商品管理情况和客户动向，积极应对各种需求。富士通的GlobalSTORE零售解决方案满足了我们这些愿望和需求。此次，欧尚（中国）与富士通（中国）的合作，是坚持了企业的本地化策略。所谓的本地化策略，不仅意味着更具竞争力的价格，还意味着找到真正熟悉中国市场的技术伙伴。

—— 欧尚（中国）投资有限公司 陈子辉信息技术总监

公司简介 ▶ 欧尚（中国）投资有限公司



1961年，第一家欧尚超市在法国北部城市里尔诞生，它在经营中首次将“多选、廉价、服务”三者融为一体，由此，欧尚成为世界超市经营先驱者。07年欧尚已发展成为年营业额367亿欧元，在世界上12个国家拥有个大型超市和超市1163家，员工超过186,000人，拥有顾客13亿人，是目前法国主要的大型跨国商业集团之一，在世界500强企业排名139位。

欧尚在中国的第一家店上海杨浦中原店于99年7月正式开业，是欧尚在中国的第一家大型超市。自99年以来，欧尚开始了在中国稳定持续的发展，目前在大陆地区已拥有41家大型超市。

富士通的解决方案和服务
GlobalSTORE 零售解决方案

GlobalSTORE是富士通独立研发的基于SOA架构—PRF的高可扩展性的零售解决方案，是能同时无缝支持传统商业模式的POS，并集成了新一代的Q-Buster、U-Scan、KIOSK、Mobile-POS、自助结账（SCO）等多种增值系统的一套完整的零售解决方案。

作为一个高度成熟的零售解决方案，GlobalSTORE已经在全球范围内经过了十多年的经验积累和技术完善。目前，在全球范围内，已经有超过110家零售业者安装并使用该产品。其产品内核能够适应独立的零售专卖店、便利连锁、食品连锁、百货公司、大型超市等不同零售企业。

导入背景

开放中的中国是世界的热点，是商业巨头云集的机会市场。中国是一个大市场，发展蓬勃，具有特殊性，因此欧尚在中国所采用的商业模式和其他地区也有所不同。目前这个阶段，加速扩张可以说是欧尚的主要选择。

加速扩张的确是占领新市场，确定市场份额的有效方式。但高速扩张的同时，也对集团的管理运作、信息系统建设等各方面提出了严苛要求。富士通的GlobalSTORE零售解决方案正是应对了客户的这种需求。

挑战课题

欧尚始终奉行稳健的企业发展路线，其中国市场策略强调作“强”。欧尚重视深耕单店销售额。相对于其他零售大卖场；欧尚的亮点在于始终名列前茅的单店销售额以及单店利润率。

富士通（中国）信息系统有限公司为欧尚提供的GlobalSTORE系统不仅要考虑快速实施，其前台系统还要考虑设置合理数量的POS终端，考虑其高峰时间交易量，海量数据的存取处理的稳定性和扩展性，以及设计高效的客流管理。

GlobalSTORE零售

导入过程 · 实施内容

针对项目的市场调研和需求制定是富士通(中国)信息系统有限公司有效展开服务的前提，其中既包括针对中国市场的软件应用分析，也包括针对客户市场策略的应用分析。以市场层面为例，虽然在欧洲，欧尚和富士通已经展开基于零售服务一体化解决方案的合作；但是中国市场的合作中，两者也发现中国市场与欧洲市场的巨大差别，欧洲市场的特点是客单价高，客流量少；中国则恰恰相反。同时，排队等候是中国零售大卖场难以避免的一个现实问题。

在充分发掘和了解中国零售大卖场的普遍状况后，富士通(中国)信息系统有限公司还进一步深入充分了解和领会欧尚集团的中国策略。因为无论是公司的架构和流程，还是基于架构和流程的整体解决方案，只是达到策略的一个工具。一旦策略更改，流程架构和构建其上的方案都必须重构。

前期系统科学的需求分析，为GlobalSTORE的深层开发和具体应用指明了方向。欧尚超市上海中原首家门店的GlobalSTORE系统从开发到应用，经过了1年左右的时间，良好的软件架构和开发接口，令该系统在近10年中可以不断配合卖场的自身发展不断完善。富士通(中国)信息系统有限公司和欧尚合作至今，目前，平均4个月就能完全实现一家新开门店的软硬件的系统开发和应用实现。

导入效果 · 评价

2008年，欧尚苏州店创造了同类大卖场的单店最高业绩，单日营业额超千万元。同时创下佳绩的还有GlobalSTORE系统，满足了单日一千多万营业额数据存储处理、控制支持超过130台POS终端，24小时实时管理，为卖场提供了高稳定性、高扩展性的海量数据管理。

高度集成的软件内核保障了GlobalSTORE拥有高度的可开发性和延展应用。因此也能够更好的配合零售企业

未来规划

相对于这些已有的设备和高峰管理、现金结算等功能，欧尚（中国）还希望能够和富士通在日后进一步合作，利用现有的前台接口，有效收集和整理顾客的消费习惯和需求，并进行分析，得出科学化结论，持续提高整个应用系统的人性化水平，使货品更快更准确更经济的到达有需要的顾客。

此外，一些国际通用的技术形态，包括自助扫描、自助结账、手机钱包等模式，在技术上也已完全成熟。只是等待消费习惯等时机成熟，就可在卖场中推出实行。

富士通（中国）信息系统有限公司

上海（中国区总部）
电话：+86-21-5887-1000 传真：+86-21-5877-5287 邮编：200120 地址：上海市浦东新区花园石桥路33号花旗集团大厦10F/11F

北京
电话：+86-10-5969-1000 传真：+86-10-5969-1111 邮编：100025 地址：北京市朝阳区东四环中路56号远洋国际中心A座13F

天津
电话：+86-22-8319-1633 传真：+86-22-8319-1632 邮编：300051 地址：天津市和平区南京路189号津汇广场写字楼3202室

深圳
电话：+86-755-2583-0808 传真：+86-755-2583-2017 邮编：518008 地址：深圳市罗湖区深南东路5002号信兴广场地王商业中心54层9-11室

成都
电话：+86-28-8670-3353 传真：+86-28-8670-3396 邮编：610016 地址：成都市锦江区福兴街1号华敏翰尊国际大厦18层06室

shaping tomorrow with you