



Fujitsu VIPaX CRM Solution

客户管理

VIPaX 客户关系管理解决方案

让客户愉快消费,为企业获得切实回报

shaping tomorrow with you

FUJITSU

VIPaX客户关系管理解决方案

富士通 VIPaX 是专为 B2C 零售企业开发，基于 SOA 架构，以客户满意为中心的营销管理综合平台。整个解决方案集合常规会员管理，等级升降，会员积分，E-Money(积点)，E-Code(电子礼券)，现金储值，会员沟通，活动营销等功能，通过对客户数据分析，挖掘会员消费行为，消费特征，购买力，准确筛选营销活动目标群体，通过 DM, Email, SMS, 微信, 微博等工具把活动(含促销)内容推送给终端消费者，达到精准营销，个性化服务的同时，节省管理成本，为零售商获取、保持和增加核心顾客提供支撑。

通过对传统会员管理和新兴趋势的结合运用，VIPaX 可以实现用户希望达成的既定目标。在移动互联网的大趋势下，会员将会以手机以及生物特征作为身份识别，结合在线智能分析，对客户喜好习惯进行即时、动态地分析，提供顾客自定义服务，通过服务产生差异优势。用户可以借此有效发掘出会员体系中含氧量最高的价值群体。



VIPaX 会员系统功能

CRM管理系统

- 会员帐户管理
- 积分管理
- 促销管理
- 储值管理
- SMS/DM沟通管理
- 礼券管理
- 会员服务投诉管理
- 促销引擎

Call Center

- 语音提示引导
- 呼叫路由
- 呼叫流程定制工具
- 服务投诉记录跟踪

电子商务网站

- 在线商品管理
- 在线订单管理
- 在线支付结算
- 卖场展示
- 会员帐户管理
- 物流配送

BI Tools

- BI ETL抽取工具
- BI操作控制台
- BI Web报表展示
- 会员分析报表模板

手机移动应用包

- 手机身份识别
- 店铺导购
- 电子礼券钱包
- 交流平台
- 商品介绍
- 会员礼品区

VIPaX 会员营销应用



电子钱包



电子礼券



实时营销



营销活动工具



奖励



活动日历



会员网站



服务及投诉管理



Email/SMS



手机移动应用



会员管理



会员卡管理



家庭帐户



呼叫中心



营销分析



关注我们@微博



关注我们@微信