

Case Study Realtime Technology AG (RTT)

»Fujitsu leistet mit erstklassiger Technologie einen wichtigen Beitrag für unsere 3D Visualisierungslösungen und ergänzt außerdem mit exzellentem Technik- und Prozess-Know-how unsere Expertise.«

Otmar Kratzer, Projektleitung, RTT



Die Ausstattung des Lexus CT 200h lässt sich durch den Car Configurator sehr einfach variieren und durch eine 360-Grad Ansicht von allen Seiten betrachten.

Der Kunde

- Branche: Software
- Gründung: 1999
- Hauptsitz: München
- Mitarbeiter: 500
- Börsengang: 2005
- Internet: www.rtt.ag



Das Projekt

- Realisierung eines „Car Configurators“ sowohl für den Einsatz am Point of Sale (PoS) bei den angeschlossenen Händlern als auch für die Integration in die Homepages der Autohersteller.

Die Lösung

- Weltweiter Rollout von 1.220 Workstations der CELSIUS-Reihe, darunter allein 950 Exemplare des Modells CELSIUS M470 Power mit NVIDIA® Quadro™ FX 4800 High-End Grafikkarten – individuell angepasst an das länderspezifische Marktumfeld.

Über den Kunden

Realtime Technology AG – kurz RTT – kreiert faszinierende High-End Visualisierungslösungen in 3D. Das Unternehmen mit Hauptsitz München ist rund um den Globus vertreten und unterhält Standorte unter anderem in Stuttgart, Hamburg, Paris, Mailand, Brüssel, Valencia, Los Angeles, Detroit, Shanghai und Tokio. Renommierete Unternehmen aus aller Welt vertrauen auf die Expertise von RTT. Dazu gehören z. B. Adidas, Airbus, Audi, BASF, BMW, Daimler, Electrolux, Eurocopter, Ferrari, General Motors, Harley-Davidson, Lexus, Miele, Nissan, Porsche, Samsung, Sony Ericsson, The North Face, Toyota oder Volkswagen. Ziel von RTT ist es, Produkte informativ zu inszenieren und in Echtzeit erlebbar zu machen. RTT begleitet dabei seine Kunden durch den gesamten Produktlebenszyklus hinweg – von der Entwicklung, über Design und Marketing bis hin zum Vertrieb. Die Konstruktionsdaten aus der Produktentwicklung dienen als Arbeitsgrundlage. Ein computergeneriertes 3D Datenmodell (Virtual Prototyping) erlaubt es Designern, ihre Ideen und Entwürfe in aussagekräftige, diskutierbare Produktbilder umzusetzen. Die kontinuierlich weiterentwickelte, firmeneigene Softwaresuite RTT DeltaGen und das Know-How in Prozessberatung, Support und Training sind die zentralen Elemente im RTT Geschäftsmodell.

Die Herausforderung

Als führender Anbieter von 3D High-End Visualisierungslösungen für die Automobilbranche ist RTT nahe dran an am Geschehen und besitzt einen Blick für Veränderungen und neue Bedürfnisse in diesem Segment. Diese branchenspezifischen Beobachtungen waren der Antrieb für das Projekt des so genannten „Car Configurators“. RTT erkannte die Schwierigkeit der Händler, mit ihren Showroom-Flächen der immer breiter werdenden Palette an Fahrzeugtypen gerecht zu werden. Hinzu kamen die steigenden Retail-Kosten, da jedes „Ausstellungsstück“ Kapital bindet und die Rentabilität der Autohändler reduziert. RTT suchte nach einer flexiblen Lösung, mit der das jeweilige länderspezifische Marktumfeld berücksichtigt und das Updaten der Produktparten einfach und effizient realisiert werden konnte. RTT entwickelte dazu die kreative Idee des Car Configurators, der als Kernbestandteil des Webauftritts des Automobilherstellers unterstützen und als PoS-Tool den Präsentations- und Verkaufsprozess beschleunigen sollte.

»Fujitsu ist ein langjähriger, zuverlässiger Kooperationspartner, mit dem RTT bereits einige IT-Projekte erfolgreich durchgeführt hat. Fujitsu überzeugt uns durch die Produktqualität, die Prozessexpertise und das technische Know-how bei der Durchführung von komplexen Projekten.«

Otmar Kratzer, Projektleitung, RTT

Die Lösung

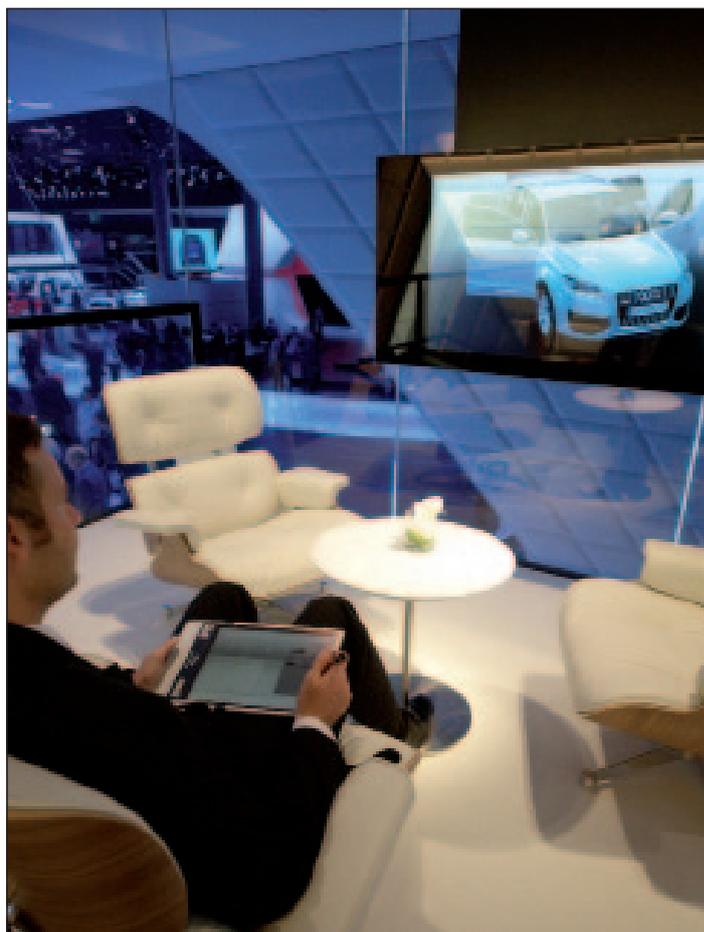
Das Entwicklungsziel des Car Configurators war geboren – nun stand die technische Ausarbeitung und Realisierung an. Mit Fujitsu wusste RTT einen langjährigen und zuverlässigen Kooperationspartner an der Seite. Das Unternehmen favorisierte ein Computersystem, das einfach aufzusetzen und als skalierbare Lösung für den weltweiten Versand an die jeweiligen Händlernetze geeignet sein sollte. Im Hinblick auf einen automatisierten Update- und Wartungs-Prozess sowie optimalen Anwender-Support legte RTT zudem Wert auf ein einheitliches System. Die Wahl fiel auf eine reinrassige Workstation – das Modell CELSIUS M470 Power. Mit dieser Workstation aus dem Advanced-Segment von Fujitsu entschied sich RTT für herausragende Leistungsfähigkeit nach einem sehr individuellen Zuschnitt. Denn die CELSIUS M470 Power wurde speziell für die Anforderungen der RTT Software und ihren Einsatz im Car Configurator am PoS konfiguriert. Die Workstation CELSIUS M470 Power vereint das Beste aus den Bereichen Prozessor, Arbeitsspeicher, Festplatte und Grafikkarte zu einem starken Ganzen. Doch es sind nicht nur die Vorteile dieser erstklassigen Hardware-Lösung, von denen RTT profitiert. Dank der kundenspezifischen Anpassung durch die Customizing Services von Fujitsu erhält der Kunde Endgeräte, die bereits ab Werk von Fujitsu mit Betriebssystem und RTT Software betankt werden. Als begleitende Serviceleistung bekommt RTT zusätzlich einen speziellen Aufkleber mit Seriennummer sowie eine E-Mail mit System-ID, die als Input für den Lizenzserver des Kunden bestimmt ist.

Das Auspacken der bestellten Systeme erfolgt erst am Bestimmungsort – und zwar beim Kunden von RTT, dem Autohaus. Dort kann die fertig konfigurierte CELSIUS-Workstation direkt in Betrieb genommen werden. Bei einigen Car Configurator-Projekten kommt eine weitere Hardware-Komponente von Fujitsu zum Einsatz – nämlich ein Tablet-PC als Remote Controller für die Visualisierung.

Innovation am PoS

Die Autohersteller, die ihre Vertragshändler mit der PoS-Lösung unterstützen möchten, erhalten von RTT alles aus einer Hand. Im Package enthalten sind die Software, die CELSIUS Workstation und ein Screen. Das interaktive RTT DeltaGen Datenmodell dient als Basis für den Verkaufsprozess sowie für die ganze Content Production. In der Anwendung stehen Interessenten und Kunden sämtliche Konfigurations- und Pre-Sales Möglichkeiten zur Verfügung. Der Nutzer bekommt durch das moderne Touchscreen und die CI-konforme Bedienoberfläche ein in-

teraktives, emotionales PoS-Markenerlebnis vermittelt. Um auch die Inszenierung von bereits bestehenden Produktparten auf ein ähnlich hohes „Infotainment-Niveau“ zu heben, kann die Touchscreen-Lösung zeitnah bei allen teilnehmenden Händlern weltweit nachträglich eingespeist werden. Und was den Synergie-Effekt betrifft, da dienen die PoS-Modelle dazu, die Inhalte für den Web Car Configurator zu generieren und verfügbar zu machen.



Die Besucher der Audi Quattro Exclusive Lounge konnten auf der IAA die verschiedenen Konfigurationsmöglichkeiten des Audi PoS-Systems (ACC 3D) live austesten.

»Mit diesem umfangreichen Projekt bei RTT bringen wir nicht nur innovative Technologien mit hoher Wertschöpfung für anspruchsvolle Kundenanwendungen zum Einsatz; aufgrund der ausgezeichneten Zusammenarbeit mit dem Kunden konnten wir auch sehr zügig das Customizing der Point of Sales-Lösung verwirklichen.«

Rajat Kakar, Vice President Workplace Systems, Fujitsu Technology Solutions

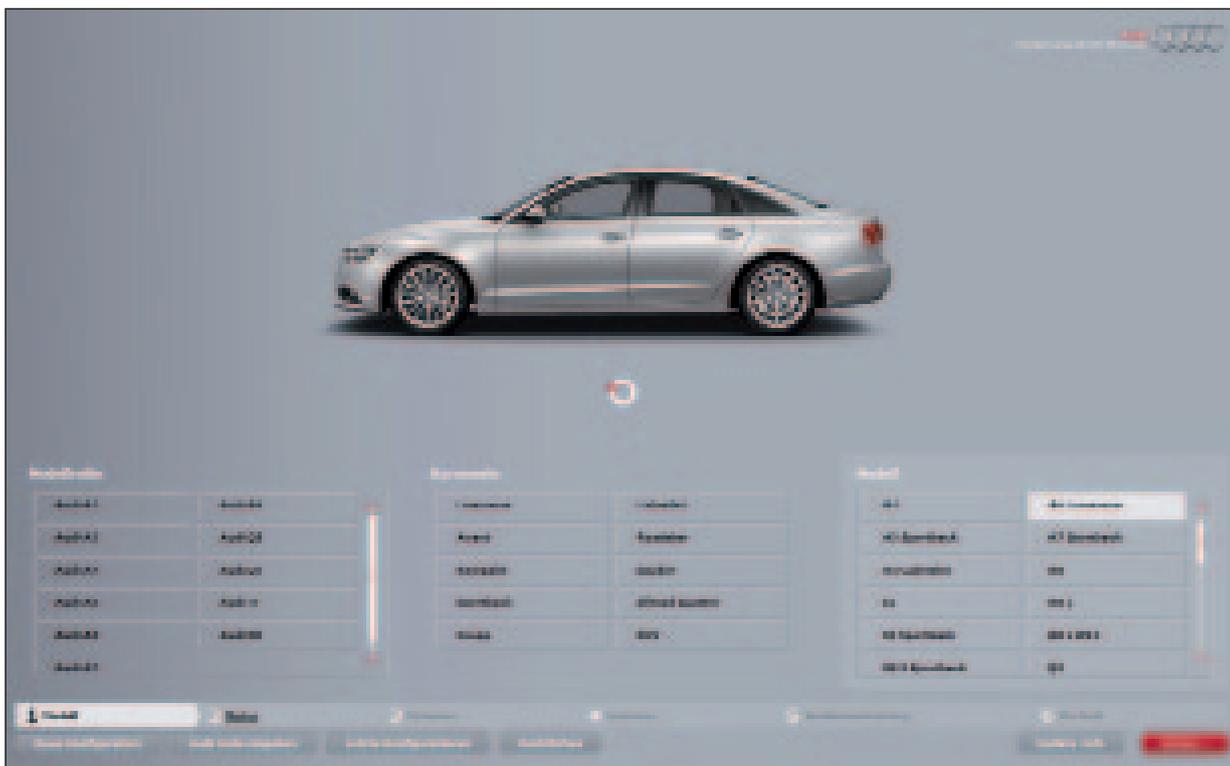
Erfolge in der Praxis

Der Einsatz des Car Configurators ist nicht nur sehr fortschrittlich, sondern auch gleichzeitig äußerst wirtschaftlich. Das System-Setup aus einer „Anbieterhand“ stabilisiert die Kostensituation, da der Update-Prozess einfach und leicht online erfolgen kann. Des Weiteren trägt dieser „Automatismus“ dazu bei, im Vervielfältigungsprozess erheblich an Kapazitäten und Ressourcen einzusparen.

Beeindruckende Zahlen

Vieles spricht für die PoS-Lösung von RTT auf Basis der CELSIUS Workstation von Fujitsu. Autohersteller, die darauf vertrauen, dürfen mit nachweisbaren Erfolgen rechnen. So verkürzt sich – nach Auswertung

erster Erfahrungswerte – der obligatorische Verkaufszyklus durch den Car Configurator am Point of Sale um 25 Prozent. Ebenso imposant wie der Zeitfaktor ist die Steigerung von bis zu 40 Prozent in der Verkaufsabschlussrate. Und auch die zahlreichen Konfigurationsmöglichkeiten wirken verkaufsfördernd: Der Umsatz von margenträchtigen Extras und Accessoires erfährt eine Steigerung um bis zu 70 Prozent. Eine willkommene Verkaufsmaximierung, die nur noch getoppt wird von der Erfolgsrate, aus einem Interessenten einen Kunden zu machen: Diese liegt um 20 bis 40 Prozent höher als im Vergleich zu einer PoS-Präsentation ohne Car Configurator.



Der AUDI Car Configurator (ACC 3D) bietet die komplette Modellreihe und Karosseriepalette als Entscheidungsgrundlage, bevor der Kunde mit der detaillierten Konfiguration seines Wunschfahrzeugs beginnt.

Kundenvorteile

- PoS-Lösung ermöglicht hohen Nutzungsgrad im Showroom
- Reale Vorführmodelle sind nicht mehr zwingend erforderlich
- Händler profitieren von reduzierter Kapitalbindung
- „Infotainment“ wirkt auf Kunden einladend und inspirierend
- Hoher Anwendungskomfort für interessierte Kunden
- Leicht bedienbares Tool insbesondere auch für unerfahrene Verkäufer
- Positive Wahrnehmung der Automarke wird gefördert
- Anbindung an das Zentralsystem erleichtert weltweite Updates

Produkte und Services

- Workstations:
 - 950x CELSIUS M470 Power
 - 120x CELSIUS M440/450
 - 150x CELSIUS R640/650
- NVIDIA® Quadro™ FX 4800 High-End Grafikkarten
- Software: RTT DeltaGen/ PoS-Lösung
- Betriebssystem: Windows XP Professional 64-Bit
- Services: Customizing der Lösung

Überlegenheit und Hochleistung zeichnen die Workstations aus

Wer in zukunftssichere Hardware-Plattformen investieren möchte und Hochleistung für innovative Anwendungen benötigt, trifft mit den CELSIUS Workstations von Fujitsu eine exzellente Wahl. Die Workstations sind mit der neuesten Multi-Core-Prozessortechnologie von Intel ausgestattet und unterstützen 64-Bit-Betriebssysteme und Anwendungen. Unternehmen verfügen damit über eine Hochleistungs-Hardwareplattform, die sich hervorragend für 3D Modellierung, Animation, Echtzeitvisualisierung von Produktdaten oder die Analyse von Simulationsergebnissen eignet. Kein Wunder also, dass gerade die führenden Autohersteller Fahrzeuge der nächsten Generation auf CELSIUS Workstations entwerfen – denn sie stechen durch ihre herausragende Grafikleistung hervor.

Überlegene Grafikleistung durch High-End Komponenten

Durch die Quadro FX 4800 High-End Grafikkarten von NVIDIA® lassen sich anspruchsvollste Grafikleistungen unmittelbar umsetzen. Der NVIDIA® Grafikprozessor mit 192 parallelen CUDA Recheneinheiten kombiniert extrem hohe Grafik- und Rechenleistung für die interaktive Analyse komplexer, multivariater Daten. Die CPU wird durch die Verlagerung rechenintensiver Aufgaben auf den Grafikprozessor entlastet. Der Betrieb von bis zu zwei hochauflösenden 30-Zoll-Bildschirmen (2560x1600 bei 60 Hz) je Quadro FX 4800 Grafikkarte wird durch die NVIDIA® nView™ Mehrbildschirm-Verwaltung mit ihren anwenderfreundlichen Funktionen ermöglicht.



In Zusammenarbeit mit



Kontakt

Fujitsu Technology Solutions
Customer Interaction Center
Mo. – Fr.: 08:00 – 18:00 Uhr
E-Mail: cic@ts.fujitsu.com
Tel.: +49 (0) 1805-372 100

(14 Ct./Min. aus dem deutschen Festnetz, maximal
42 Ct./Min. aus dem deutschen Mobilfunknetz)

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere gewerbliche Schutzrechte. Änderung von technischen Daten sowie Lieferbarkeit vorbehalten. Haftung oder Garantie für Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit der angegebenen Daten und Abbildungen ausgeschlossen. Wiedergegebene Bezeichnungen können Marken und/oder Urheberrechte sein, deren Benutzung durch Dritte für eigene Zwecke die Rechte der Inhaber verletzen kann.

Weitere Einzelheiten unter ts.fujitsu.com/terms_of_use.html

Copyright © 2011 Fujitsu Technology Solutions