

Case Study

Microsoft Deutschland GmbH

» Der Fujitsu STYLISTIC Q702 hat in Bezug auf Konnektivität und Performance absolut unsere Erwartungen erfüllt. Dieser Hybrid-Tablet ist zudem sehr leicht und lässt sich über eine Windows 8-Touch-Oberfläche bedienen. Auf der CeBIT haben 60 Mitarbeiter mit diesem Gerät mehrere tausend Leads generiert «

Monika Friedrich, Fairs & Events Manager, Microsoft Deutschland GmbH



Der Kunde

Microsoft ist der weltweit führende Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen, die Menschen und Unternehmen aller Branchen und Größen helfen, ihr Potenzial voll zu entfalten. Sicherheit und Zuverlässigkeit, Innovation und Integration sowie Offenheit und Interoperabilität stehen bei der Entwicklung der Microsoft-Produkte im Mittelpunkt. Die Microsoft Deutschland GmbH ist die zweitgrößte Auslandstochter der Microsoft Corporation. Sie ist für Marketing der Produkte und für Kunden- und Partnerbetreuung in Deutschland zuständig und kooperiert dazu mit rund 37.000 lokalen Partnerunternehmen. Neben der Zentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Geschäftsstellen vertreten.

Die Herausforderung

Auch in einer vom Internet geprägten Welt ist der direkte Kontakt zum Kunden äußerst wichtig für IT-Konzerne. Somit ist Microsoft weiterhin auf der weltgrößten IT-Messe, der CeBIT in Hannover, vertreten. Die Microsoft Deutschland GmbH wollte Messebesucher während und nach der CeBIT gezielt informieren auf der Grundlage eines qualifizierten Gesprächs direkt am Messestand, aber auch in der näheren Umgebung der betreffenden Messehalle. Um Kundeninformationen komfortabel im Zuge einer Leadgenerierung aufnehmen zu können, suchte der Software-Konzern nach einem geeigneten mobilen Endgerät.

Die Lösung

Microsoft entschied sich für den Fujitsu STYLISTIC Q702, ein Tablet PC, der sich als Hybrid auch zum vollwertigen Notebook umwandeln lässt. Der STYLISTIC Q702 verfügt bereits über eine Windows 8-Oberfläche mit dazugehöriger Touch-Funktionalität. Auf der CeBIT 2013 waren insgesamt 60 Mitarbeiter von Microsoft und auf dem Stand vertretenen Partnerfirmen mit diesem leichten mobilen Client unterwegs, um Messeleads zu generieren.

Kundenvorteile

Mit über 3.000 Quadratmetern war der Messestand von Microsoft auf der CeBIT 2013 einer der größten in Hannover. Mehr als 160.000 Besucher haben sich vor Ort über die neuen Produkte und Services von Microsoft und der 45 Partner informiert. Christine Foest war dabei zuständig fürs gemeinsame Leadmanagement. Das 60-köpfige Team hat mit STYLISTIC

DER KUNDE

Land: Deutschland
 Branche: IT
 Gründungsjahr: 1983
 Mitarbeiter: 2.600
 Website: www.microsoft.de



DIE HERAUSFORDERUNG

Komfortable Leadgenerierung auf der CeBIT mit einem leichten Endgerät, das über Touch-Funktionalität verfügt.

DIE LÖSUNG

Fujitsu STYLISTIC Q702 – das Hybrid-Tablet mit Windows 8-Oberfläche.

KUNDENVORTEILE

- Ultimative Datensicherheit dank Fujitsu Advanced Theft Protection
- Einfache Bedienung über Touchscreen
- Komfortable Mobilität durch geringes Gewicht und sehr lange Akkulaufzeiten von 9 bis 14 Stunden (über Zusatz-Akku in der Tastatur)

Q702 Tablets in der Hand Messebesucher angesprochen und deren Interessengebiete über elektronische Fragebögen aufgenommen. „Praktisch war dabei die integrierte Kamera, darüber ließ sich der Barcode vom Messe-Ausweis einscannen, um Name und Adresse fehlerfrei zu speichern“, erklärt die Verantwortliche. „Das spart schon mal Zeit und man kann schneller ins Gespräch kommen über unsere Lösungen.“

Die aufgenommenen Daten von potenziellen Kunden übertrugen die 60 STYLISTIC Q sofort in die Microsoft-Cloud. Je nach Konnektivität in der Messehalle lief der Datenaustausch über WLAN beziehungsweise 3G- oder 4G-Mobilfunk. Somit ließ sich eine durchgehende Anbindung ans Cloud-basierte Leadfassungssystem aufrechterhalten.

Wer schon mal auf der CeBIT gewesen ist, weiß um die wechselnden, teilweise grellen Lichtverhältnisse. Hier kam den Microsoft-Mitarbeitern das angenehme Anti-Glare-Display zugute. Es glänzt und reflektiert nicht, gleichzeitig profitiert der User von einem großen Betrachtungswinkel und einer enormen Lichtleistung von 400 Candela. Hieraus ergibt sich eine optimale Bildschirmleistung auch bei typischer Messebeleuchtung.

Wichtig war Microsoft auch der Sicherheitsaspekt. Hier kann der Tablet PC von Fujitsu mit einem besonderen Feature punkten. Über die Advanced Theft Protection gehen keine Daten verloren, auch nicht bei einem Verlust des Gerätes. Microsoft hätte in diesem Fall den betroffenen STYLISTIC Q702 aus der Ferne sperren oder sogar die dort vorhandenen Daten löschen können. Das geht beispielsweise auch bequem per SMS.

PRODUKTE UND SERVICES

- Clients: 60 x Fujitsu STYLISTIC Q702
- Software: FairOrg von fairtec GmbH

Fazit

Das Leadmanagement lief mit dem STYLISTIC Q702 von Fujitsu reibungslos, nicht zuletzt weil dieser Tablet PC auch alle Windows 8-Funktionalitäten, etwa durch den Touchscreen, bestens unterstützt. Im Nachgang der CeBIT hat Microsoft alle über den STYLISTIC Q702 registrierten Messebesucher kontaktiert und je nach Interessengebiet mit Informationen versorgt. Monika Friedrich, die als Fairs & Event Managerin bei Microsoft verantwortlich war für den CeBIT-Auftritt, kann die Wahl des mobilen Endgeräts von Fujitsu nur bestätigen:

„Die lange Akkulaufzeit des STYLISTIC Q702 von neun Stunden war perfekt für den Einsatz auf den Messetagen. Insgesamt hat uns dieses ausgereifte mobile Device von Fujitsu sehr gut unterstützt und unser Leadmanagement vereinfacht. Es wird deutlich, dass Fujitsu bereits über mehr als 20 Jahre Erfahrung mit Tablets verfügt.“

Über Fujitsu

Fujitsu ist der führende japanische Anbieter von Informations- und Telekommunikations-basierten (ITK) Geschäftslösungen und bietet eine breite Palette an Technologieprodukten, -lösungen und -Dienstleistungen. Mit über 170.000 Mitarbeitern betreut das Unternehmen Kunden in mehr als 100 Ländern. Fujitsu nutzt seine ITK-Expertise, um die Zukunft der Gesellschaft gemeinsam mit ihren Kunden zu gestalten. Weitere Informationen unter www.fujitsu.com/de

Kontakt

Fujitsu Technology Solutions
Telefon: +49 (0) 1805-372 100
E-Mail: cic@ts.fujitsu.com
Website: www.fujitsu.com/de
2013-08-06

© Copyright 2013 Alle Rechte vorbehalten, insbesondere gewerbliche Schutzrechte. Änderung von technischen Daten sowie Lieferbarkeit vorbehalten. Haftung oder Garantie für Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit der angegebenen Daten und Abbildungen ausgeschlossen. Wiedergegebene Bezeichnungen können Marken und/oder Urheberrechte sein, deren Benutzung durch Dritte für eigene Zwecke die Rechte der Inhaber verletzen kann. Weitere Einzelheiten unter www.fujitsu.com/de/resources/navigation/terms-of-use.html