

Fujitsus Desktops und Workstations der 11. Generation bringen den Work-Life-Shift auf die nächste Stufe

Wien, 13. Juli 2021 – Fujitsu kündigt eine neue Generation von [ESPRIMO Desktops](#) und [CELSIUS Workstations](#) an. Beide wurden mit dem Fokus auf das Bedürfnis nach Agilität, Leistung und Flexibilität entwickelt – und für optimale Arbeitsleistung, egal ob im Büro oder im Home Office. Die neuen Modelle verbrauchen weniger Strom und laufen besonders leise, ohne dabei Kompromisse bei der Performance zu machen.

Die gesamte Palette der aktualisierten Fujitsu ESPRIMO Desktops und CELSIUS Workstations ist mit dem aktuellsten Intel-Chipsatz und den Intel Core-Prozessoren der 11. Generation ausgestattet, die eine höhere Leistung und einen geringeren Stromverbrauch bieten.

Zu den Highlights des Line-ups gehört der FUJITSU ESPRIMO G5011. Der elegante, kompakte Mini-Desktop-PC passt in ein platzsparendes, schlankes Gehäuse von nur 0,86 Litern. Somit eignet er sich besonders gut für die Montage hinter einem Display oder unter einem Schreibtisch. auch in gemeinschaftlichen Besprechungsräumen und Arbeitsbereichen, Konferenzeinrichtungen und Klassenzimmern oder im Home Office. Neben dem ESPRIMO G5011 kommen sechs weitere Produkte in der Fujitsu Desktop ESPRIMO Portfolio auf den Markt: ESPRIMO D6011, ESPRIMO D7011, ESPRIMO D9011, ESPRIMO P5011, ESPRIMO P7011, ESPRIMO P9011.

Die neue Workstation CELSIUS W5011 gehört zu den Desktop-Workstations der Einstiegsklasse. Sie ist erweiterbar und für anspruchsvolle Anwendungsszenarien wie CAD, CAE, Multimedia, Design und Visualisierung hervorragend geeignet. Maximale Leistung garantiert der starke Intel Xeon W-1300 Prozessor in Kombination mit Speicheroptimierung und I/O-Geschwindigkeit. Darüber hinaus ist dank der Aufnahme von Dual-Slot-RTX-Grafikkarten in voller Länge bis hin zu NVIDIA RTX A5000 eine kristallklare, superglatte Grafikleistung gewährleistet..

Das neue Modell verfügt außerdem über eine enorme Datenspeicherkapazität und ermöglicht mit PCIe Gen4 NVMe SSDs eine Hochgeschwindigkeits-Datenübertragung für ein nahtloses Arbeit mit großen Datendateien.

Preise und Verfügbarkeit

Die neuen FUJITSU ESPRIMO und CELSIUS Client-Computing-Geräte der 11. Generation sind ab sofort verfügbar, die FUJITSU Workstation CELSIUS W5011 mit NVIDIA Ampere Grafikkarte ab Oktober 2021. Die Preise variieren je nach Spezifikation und Markt.

Weitere Informationen über Fujitsu erhalten Sie über

- Fujitsu Aktuell: <http://www.fujitsu.com/de/fujitsuaktuell>
- Twitter: http://twitter.com/Fujitsu_DE

- LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Fujitsu>
- Facebook: <http://www.facebook.com/Fujitsu.DE>
- Fujitsu Bildmaterial und Media Server: https://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/dk_home.php
- Fujitsu Newsroom: <http://de.Fujitsu.com/newsroom>

Pressekontakt:

ikp Wien GmbH
Ines Schmied-Binderlehner
Tel.: +43 1 524 77 90-24
fujitsu@ikp.at

Über Fujitsu

Fujitsu ist das führende japanische Unternehmen für Informations- und Kommunikationstechnologie (ICT) und bietet ein umfassendes Spektrum an Technologieprodukten, -lösungen und -dienstleistungen. Mit rund 126.000 Mitarbeitern betreut das Unternehmen Kunden in mehr als 100 Ländern. Fujitsu nutzt Erfahrung und Expertise und die Kraft der Informations- und Kommunikationstechnologie, um die Zukunft der Gesellschaft gemeinsam mit seinen Kunden zu gestalten. Im Geschäftsjahr 2020 (zum 31. März 2021) erzielte Fujitsu Limited (TSE:6702) mit Hauptsitz in Tokio, Japan, einen konsolidierten Jahresumsatz von 3,6 Billionen Yen (34 Milliarden US-Dollar).
<http://www.fujitsu.at>

Fujitsu in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Fujitsu unterstützt als führender Informations- und Telekommunikations-Komplettanbieter seine Kunden bei allen Aspekten der digitalen Transformation. Dafür kombiniert das Unternehmen IT-Dienstleistungen und Produkte mit zukunftsweisenden digitalen Technologien – wie Künstlicher Intelligenz (KI), dem Internet der Dinge (IoT), Blockchain, Analytics, Digital Annealing sowie Cloud- und Sicherheitslösungen – und schafft zusammen mit seinen Kunden und Partnern neue Werte. Das Produkt- und Service-Angebot kann passgenau auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten werden – von der Konzeption bis hin zur Implementierung, dem Betrieb und der Orchestrierung von digitalen Ökosystemen.

In Deutschland, Österreich und der Schweiz hat Fujitsu rund 5.000 Beschäftigte und verfügt mit über 10.000 Channel-Partnern allein in diesen drei Ländern zudem über eines der leistungsfähigsten Partnernetzwerke der Branche. <http://www.fujitsu.com/de>