

Auf den Fujitsu Partnertagen 2021 geht es „gemeinsam in die Zukunft“

Auf einen Blick:

- Am 11. und 12. Mai finden die virtuellen Fujitsu Partnertage statt
- Im Rahmen des Partnertages am 11. Mai erwarten die Teilnehmer Informationen über Marktentwicklung, IT Trends, regionale Themen sowie einen visionären Ausblick ins Jahr 2050
- In der Keynote nehmen Santosh Wadwa und Ranga Yogeshwar die Teilnehmer mit auf eine Reise ins Jahr 2050
- Die Partner Academy am 12. Mai bietet mit über 30 Breakout Sessions Einblicke in das Produkt- und Lösungsportfolio sowie in das SELECT Partnerprogramm von Fujitsu

Wien, 16. April 2021 – Am 11. und 12. Mai finden die diesjährigen [Fujitsu Partnertage](#) virtuell statt. Unter dem Motto „**Gemeinsam in die Zukunft**“, stehen auf der diesjährigen Veranstaltung insbesondere die Anforderungen der Digitalisierung und damit verbundene Veränderungen sowie das daraus resultierende Potenzial für den Channel im Fokus.

Fujitsu blickt im Rahmen des **virtuellen Partnertags** 2021 am **Dienstag, den 11. Mai** ab 15 Uhr mit seinen Channel-Partnern „**gemeinsam in die Zukunft**“. Das Highlight des ersten Tages ist die gemeinsame Keynote des renommierten Physikers und Wissenschaftsjournalisten Ranga Yogeshwar und Santosh Wadwa, Head of Product Channel Sales CE bei Fujitsu. Sie werden einen spannenden Ausblick in die Zukunft geben. Des weiteren erwarten die Teilnehmer Informationen zu den IT-Trends und Marktentwicklungen, regionale Themen und die gemeinsame, erfolgreiche Zusammenarbeit in diesem Geschäftsjahr. Bei der [Anmeldung](#) gibt es die Option, eine „Do-it-yourself Burger & Bier Box“ zu bestellen, um den Abend digital gemeinsam ausklingen zu lassen.

Der Folgetag, der **12. Mai**, bietet mit der **Fujitsu Academy** von **9 Uhr bis 16:30 Uhr** tiefere Einblicke in das Produkt- und Lösungsportfolio sowie einen umfassenden Rundumblick auf das SELECT Partnerprogramm von Fujitsu. In über 30 Breakout Sessions für Vertrieb, Technik und Management erhalten die Channel-Partner relevante Informationen für ihre tägliche Arbeit sowie zu vielen Zukunftsthemen.

„Gerade in den aktuell fordernden Zeiten legen wir großen Wert darauf, den persönlichen Kontakt zu unseren Partnern zu pflegen. Wie wichtig die Partnertage sowohl für Fujitsu als auch für unsere Channel-Partner sind, hat sich bereits in den vergangenen Jahren immer wieder gezeigt. Unsere Partner sind das Herzstück und die treibende Kraft unseres Geschäftes. Daher ist es uns umso wichtiger, in regem Austausch mit ihnen zu stehen und die Zukunft des Channels gemeinsam zu gestalten. Ich persönlich freue mich auf ein rundes Angebot für unsere Partner und auf den spannenden Austausch mit dem renommierten Wissenschaftsjournalisten Ranga Yogeshwar“, sagt Santosh Wadwa, Head of Product Channel Sales, Central Europe bei Fujitsu.

Den Link zur **Anmeldung** zu den Fujitsu Partnertagen 2021 finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zu den Fujitsu Partnertagen 2021 erhalten Sie über <https://www.fujitsu.com/de/microsite/partnertage/>

Weitere Informationen über Fujitsu erhalten Sie über

- Fujitsu Aktuell: <http://www.fujitsu.com/de/fujitsuaktuell>
- Twitter: https://twitter.com/Fujitsu_DE
- LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Fujitsu>
- Facebook: <http://www.facebook.com/Fujitsu.DE>
- Fujitsu Bildmaterial und Media Server: https://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/dk_home.php
- Fujitsu Newsroom: <http://de.fujitsu.com/newsroom>

Pressekontakt:

ikp Wien GmbH
Ines Schmied-Binderlehner
Tel.: +43 1 524 77 90-24
fujitsu@ikp.at

Über Fujitsu

Fujitsu ist der führende japanische Anbieter von Informations- und Telekommunikations-basierten (ITK) Geschäftslösungen und bietet eine breite Palette an Technologieprodukten, -lösungen und -dienstleistungen. Mit rund 130.000 Mitarbeitern betreut das Unternehmen Kunden in mehr als 100 Ländern. Fujitsu nutzt seine ITK-Expertise, um die Zukunft der Gesellschaft gemeinsam mit seinen Kunden zu gestalten. Im Geschäftsjahr 2019 (zum 31. März 2020) erzielte Fujitsu Limited (TSE:6702) mit Hauptsitz in Tokio, Japan, einen konsolidierten Jahresumsatz von 3,9 Billionen Yen (35 Milliarden US-Dollar). <http://www.fujitsu.at>

Fujitsu in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Fujitsu unterstützt als führender Informations- und Telekommunikations-Komplettanbieter seine Kunden bei allen Aspekten der digitalen Transformation. Dafür kombiniert das Unternehmen IT-Dienstleistungen und Produkte mit zukunftsweisenden digitalen Technologien – wie Künstlicher Intelligenz (KI), dem Internet der Dinge (IoT), Blockchain, Analytics, Digital Annealing sowie Cloud- und Sicherheitslösungen – und schafft zusammen mit seinen Kunden und Partnern neue Werte. Das Produkt- und Service-Angebot kann passgenau auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten werden – von der Konzeption bis hin zur Implementierung, dem Betrieb und der Orchestrierung von digitalen Ökosystemen.

In Deutschland, Österreich und der Schweiz hat Fujitsu rund 5.000 Beschäftigte und verfügt mit über 10.000 Channel-Partnern allein in diesen drei Ländern zudem über eines der leistungsfähigsten Partnernetzwerke der Branche. <http://www.fujitsu.com/de>