

Executive Summary

內容摘要

《Fujitsu Technology and Service Vision》

概括了富士通如何運用ICT

(Information and Communication Technology)

為企業創新與社會創新的思維有所貢獻。

期望有幸為客戶創造新價值，以實現企業發展及解決社會相關課題。

迎接嶄新未來

以人為本的智慧社會

一個嶄新的世界——“超級互聯世界”(Hyperconnected World)正緩緩的浮現。在此，無論人與人之間、抑或我們周圍的事物都正緊密地交錯相連著。隨著人們跨越界線相互合作、改變企業與社會價值產出方法的同時，新的風險與不確定性也將隨之發生。

“物聯網”(Internet of Things (IOT))即是驅使新世界浮現的原動力，亦稱為次世代的互聯網。除了人類和各種資訊以外，大到汽車、冷氣、洗衣機、冰箱、微波爐；小到電燈泡，各式各樣的物品皆於物聯網中緊密連結。預測在此網中的物品數量將從2013年的100億個，增加至2020年的500億個。並且，其中蘊藏著巨大資訊洪流將創造有助於企業與社會的新知識，產生出大量的經濟價值。

另一方面，隨著新技術的普及，降低了企業和個人實踐創新的門檻。人類可以迅速地針對革新性產品、服務進行開發、製造、實驗和運用等各層面的實現。以往需要以年月為單位來計算創新所需的時間，如今只需以天和小時計算。

然而，當這種巨大機會不斷增加的同時，卻隱藏著新的風險。確保資訊安全與保護個人隱私，已成為全球共通的兩大課題。

在現今的超級互聯世界裡，“人”即是建立競爭優勢的關鍵。

到目前為止，活用最新技術的本身就極具有競爭優勢。然而在能自由運用各種技術的世界裡，這種優勢卻越顯得脆弱。如何將各種技術與資訊巧妙的組合，改革企業與社會模式的這種智慧，換言之，人類的創造性，正逐漸成為產生競爭優勢的開端。我們將迎接一個巨大的轉型期，新的時代將是一個以人為本的時代。

富士通一直致力於借助以人為本的ICT之力，構築一個更加安全、富庶和可持續發展的社會。在此，透過資訊管道獲取的新知識將加快人類創新的步伐。富士通將此未來社會稱為“以人為本的智能社會”，策劃展開各種企業活動。



以人為本的創新



以人為本的創新

在超級互聯世界中，實現創新的重要因素是“人、資訊和基礎架構”這三大經營資源。從中，我們可推導出以下課題：①如何借由ICT的力量，將人類聯繫在一起，使之力量強大(Human Empowerment)；②如何從資訊中創造智慧(Creative Intelligence)；③如何完善企業和社會基礎建設，並將ICT與各種事物聯繫，創造價值(Connected Infrastructure)。

今後，迎向創新價值的思維，在於整合了人、資訊及基礎架構三大經營資源的解決方案與服務，來實現企業和社會價值。富士通將之稱為“以人為本的創新”。為了實現此願景，有必要將客戶擁有的Know-How與ICT相互整合。富士通將作為客戶的創新夥伴，集中展開企業活動，為客戶提供由必要的技術與服務組合而成的戰略，為客戶實現發展目標。

以開放的數位生態系統實現共同創新

超級互聯世界能夠輕而易舉地讓多個組織攜手共創新的價值。相較於一個封閉的組織，我們期待透過擁有各種知識與智慧

生態系統中的價值共創模式



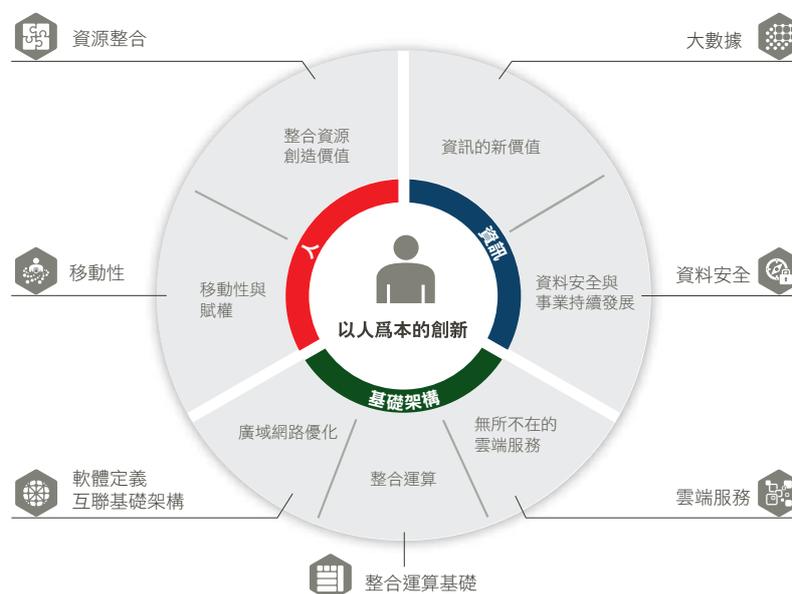
的多個組織合作，在一個開放的數位生態系統(生態鏈)的基礎上取長補短，在短時間內創造出具有革新意義的新發想。未來的創新活動，將是由各具特色的個人或各有所長的企業所共創。

而富士通以人為本的創新理念與超級互聯世界的觀點亦同，需要大家突破個體組織、跨越壁壘，共同在生態系統上互助。

構築開放的數位生態系統，優點在於“規模”和“多樣性”。在生態系統中，企業不再僅依靠單一固定的價值鏈來提供產品與服務，而是橫向聯合多個企業與組織，將人、資訊及基礎架構緊密相連，透過開放的價值鏈提供價值。以往，商品與服務只能通過兩種途徑供應市場。一是提供標準化、低附加價值、低成本的商品與服務，瞄準大眾消費市場；另一則是高附加價值、高成本的小眾市場。然而在新的商業形態下，企業能夠利用生態系統帶來“規模”和“多樣性”的優勢，根據每位使用者不同的需求，量身訂做具有高附加價值卻成本低廉的商品和服務，這將是非常龐大的企業革新。並且，雲端服務亦在生態系統內肩負著整合的任務。

富士通將與客戶及業務夥伴攜手並進，活用數位生態系統優勢，共同實現企業和社會的創新目標。

富士通提供的價值



更多內容請參考 Fujitsu Technology and Service Vision 2014